

relatório de atividades

2022



# Índice

- CARTA DA DIRETORA .03
- CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO .05
- QUEM SOMOS .07
- DESTAQUES DO ANO .12
- + **Influência em redes, mídias e produtores de conteúdos .13**
- + **Instrumentação e transparência da informação .28**
- + **Assessoramento empresarial .32**
- + **Educação em sustentabilidade .41**
- + **Políticas públicas e ambiente regulatório .51**
- QUADRO FINANCEIRO .53
- APOIADORES .55

## A mudança começa pelo indivíduo

BEATRIZ PACHECO

→ Eu acredito na força de cada um de nós para transformar o mundo em que vivemos.

Há 23 anos, venho trabalhando o desafio de trazer a sustentabilidade para a agenda dos negócios. Como executiva e consultora, participei de projetos em organizações dos mais diversos segmentos, portes e características organizacionais. Apesar das peculiaridades de cada experiência, percebo que há um ponto em comum a qualquer processo de

transformação: a mudança começa pelo indivíduo.

Um indivíduo que ao mesmo tempo exerce diferentes papéis na sociedade: membro de uma família, profissional, amigo, cidadão, consumidor, entre outros. Um indivíduo que pode revisar crenças, valores, comportamentos e hábitos, sendo protagonista da mudança que quer ver no mundo. Um indivíduo que pode escolher estar do lado do problema ou da solução.

Fazer parte no Akatu, uma organização com 22 anos de trajetória e excelente reputação, é poder expandir o meu potencial individual de contribuição — agora a partir do terceiro setor. Os desafios contemporâneos são complexos e demandam soluções sistêmicas inovadoras, cocriadas por múltiplos stakeholders.

Na minha visão, o Akatu possui legitimidade para acelerar a instalação de

uma nova cultura, que propõe que os aspectos econômicos, sociais e ambientais avancem em harmonia e equilíbrio. Por meio do exercício do consumo consciente, cada um de nós tem o poder de dar velocidade e escala a essa jornada de criação dessa nova cultura. O movimento ESG trouxe tração à jornada, graças à influência dos investidores. Na outra ponta, há ainda o enorme potencial de exercermos influência por meio de cada ato de consumo: Por que comprar? O que comprar? Como comprar? De quem comprar? Como usar? Como descartar?

Em todos esses anos, o Akatu trabalhou a sensibilização, a mobilização e a capacitação de pessoas e da sociedade para o consumo consciente, com destaque para o programa Edukatu, que já alcançou e impactou milhares de educadores e alunos. Mas estamos indo além, investindo em novas metodologias de engajamento setorial e

multistakeholder, capazes de alavancar as condições viabilizadoras da prática do consumo consciente.

Destaco três projetos inovadores que serão apresentados neste relatório: o primeiro é o desenvolvimento de um guia do consumo consciente de bebidas alcóolicas construído coletivamente pela indústria, pelo terceiro setor e pela academia; o segundo, um projeto com o setor de tintas e vernizes, que busca alavancar e dar transparência ao consumidor sobre as práticas de sustentabilidade de suas empresas; e o terceiro é um projeto que promove a reciclagem de refrigeradores, uma solução de economia circular envolvendo indústria, fornecedores e sociedade.

É uma honra e uma grande responsabilidade ter me juntado ao time do Akatu em agosto de 2022. Me coloco à serviço do fortalecimento da causa do consumo consciente e da construção do futuro do Akatu, da sociedade e do planeta.

Seguimos a jornada com coragem, força e determinação!

## Somos todos influenciadores

HELIO MATTAR

→ Uma conversa leve, mas potente. Assim ficou registrado em minha memória um dos encontros do qual participei em setembro. Foi o nosso primeiro workshop para criadores de conteúdo digital, ação relacionada a um dos eixos do planejamento estratégico do Akatu, de atuar lado a lado com influenciadores e, assim, dar escala e velocidade à nossa missão de mobilizar a sociedade para o consumo consciente.

Se há alguns anos era preciso ser um empresário bem-sucedido, artista famoso ou jornalista para que sua opinião fosse

considerada, hoje todas as pessoas têm o poder de atrair uma audiência específica com a amplificação de suas vozes nas mídias sociais, por conta da autenticidade de seu discurso e identificação com o público.

O Akatu vem cultivando um relacionamento com mais de 50 influenciadores espalhados pelo Brasil, que recebem nossos materiais e nossas pesquisas a fim de apoiá-los na produção de campanhas que abordem o consumo consciente e a sustentabilidade. Também fortalecemos essas parcerias na prática: no Dia do Consumo Consciente, 15 de outubro, 13 influenciadores se aliaram ao Akatu na produção de um vídeo especial, em que cada um trouxe uma dica prática de consumo consciente. Em apenas 10 dias, o vídeo alcançou 60 mil pessoas.

Esse impacto é resultado da união do talento dos influenciadores de se comunicar com espontaneidade, de sua identificação e engajamento com seus respectivos públicos e da experiência e credibilidade do Akatu.

Nossa metodologia de comunicação, construída a partir de estudos de diversas áreas, já foi testada e validada junto a diversos públicos ao longo dos anos.

Antes mesmo da popularização das mídias sociais, o Akatu entendeu que cada pessoa é um influenciador, mesmo que não se veja assim. Ao praticar o consumo consciente, uma única pessoa serve de exemplo que reverbera em diversos ambientes: influencia outros na família, entre amigos, no local de trabalho e nas comunidades da qual participa.

Trabalhamos para que o consumidor entenda que suas escolhas diárias de consumo fazem a diferença na construção de um futuro mais sustentável, justo e igualitário. E que seu comportamento e sua voz são muito importantes para engajar outras pessoas, empresas e governos.

Empresas e governos, aliás, são essenciais para viabilizar a prática do consumo

consciente e catalisar mudanças rumo à sustentabilidade. É por isso que o Akatu também trabalha lado a lado com esses atores. Em 2022, renovamos o projeto Reuse, realizado em parceria com a Dow e com apoio da Indústria Fox. A iniciativa de economia circular ofereceu um serviço gratuito de coleta de geladeiras e freezers antigos na Grande São Paulo e em diversas cidades do interior paulista. Quase 8 toneladas de materiais foram recolhidas, o equivalente a 20 anos da totalidade de resíduos sólidos gerados por um único brasileiro. O projeto contou também com atividades em escolas e comunidades de Valinhos (SP): foram 1.200 professores e estudantes sensibilizados e mobilizados e mais 75 jovens capacitados para agirem como agentes multiplicadores em comunidades.

Atuar em escolas faz parte do dia a dia do Akatu desde 2013, quando criamos o Edukatu, a primeira rede de aprendizagem online gratuita sobre consumo consciente e sustentabilidade, patrocinada pela Braskem. E esta atuação só cresce: em 2022, tivemos 2 mil novos educadores e 4 mil novos estudantes cadastrados na rede e realizamos

mais de 100 encontros online ou presenciais de sensibilização de educadores e estudantes, muitos deles em parceria com a própria Braskem.

Não quero deixar de destacar a nossa atuação institucional junto ao Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, do qual participamos por meio de grupos de trabalho e comitês do Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e Consumo Sustentáveis (CI-SCP). Como colíder do Grupo de Trabalho sobre Extensão da Vida Útil dos Produtos, por exemplo, o Akatu produziu quatro infográficos e quatro estudos de caso sobre estratégias de extensão de vida útil dos produtos aplicáveis aos setores de eletrônicos e moda. Esse material fornece conceitos básicos sobre os temas e insights para influenciar e engajar consumidores, empresas e governos a colocarem essas estratégias em prática.

Sem medo de inovar, o Akatu se vê como um influenciador — digital ou não — experiente e maduro, mas também atento e flexível frente às novidades. Para apoiar o seu crescimento sustentável, em 2022 o Akatu teve o privilégio de receber Beatriz Pacheco na posição de Diretora Geral. Com sólida

experiência profissional em estratégia de sustentabilidade e recursos humanos, ela tem um legítimo interesse em abrir caminhos para cumprirmos com velocidade e escala nossa missão de mobilizar a sociedade para o consumo consciente.

Beatriz passou a conduzir as atividades do Akatu, enquanto eu passei a responder como Presidente do Conselho Deliberativo, após 21 anos como Diretor Presidente. Beatriz assumiu, com enorme motivação, competência e com uma experiência que não poderia ser mais relevante, o desafio estabelecido pelo objetivo de transformação constante de nossa Teoria da Mudança: o da adoção acelerada de estilos sustentáveis de vida. Desejo todo sucesso à Beatriz, na certeza de que assim será.

Nesse contexto, estou convencido de que nesta nova fase o Akatu seguirá influenciando e engajando cada vez mais pessoas a falar — com suas formas únicas de comunicar —, discutir e engajar sobre a importância das ações cotidianas para um futuro de bem-estar, em que haja o suficiente para todos, para sempre.

QUEM SOMOS

# akatu

## Acreditamos no poder transformador do consumidor.

→ Nascemos em 2001 e somos uma organização sem fins lucrativos pioneira no que faz: ações para sensibilização, mobilização e engajamento da sociedade para o consumo consciente.

**Consumo Consciente:** é consumir com melhor impacto, para que haja o suficiente para todos para sempre. Não significa deixar de consumir, mas consumir diferente, sem excessos ou desperdícios.

Desenvolvemos atividades que buscam impulsionar a prática do consumo consciente e a mudança de comportamento do consumidor na direção de estilos de vida mais sustentáveis. Nosso nome representa exatamente o que desejamos plantar em nossa sociedade:

*tupi antigo*

**a** + **katu**  
semente | mundo bom | melhor

---

**akatu**  
semente boa | mundo melhor  
indivíduo bom | coletivo melhor





## QUEM SOMOS

### NOSSA MISSÃO

Educar e comunicar em escala, atuando como ativista de um novo modelo mental e de comportamento que leve as pessoas a adotarem estilos sustentáveis de vida refletidos na prática do consumo consciente e da produção responsável.

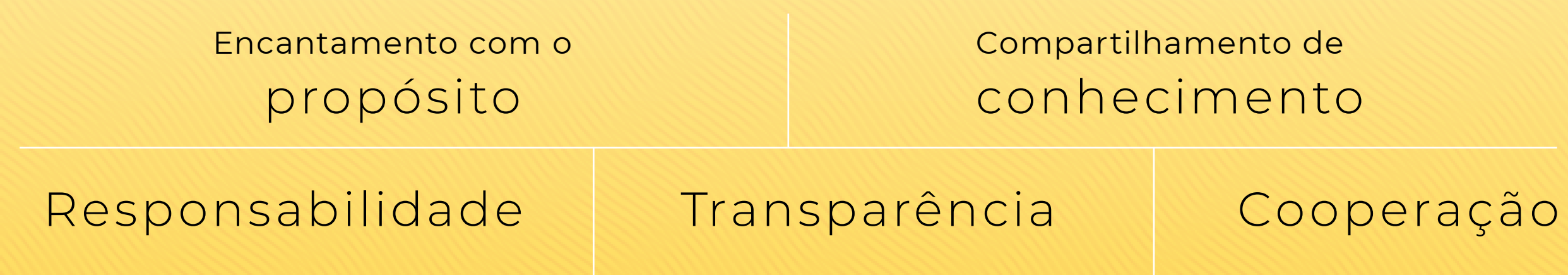
### NOSSA VISÃO

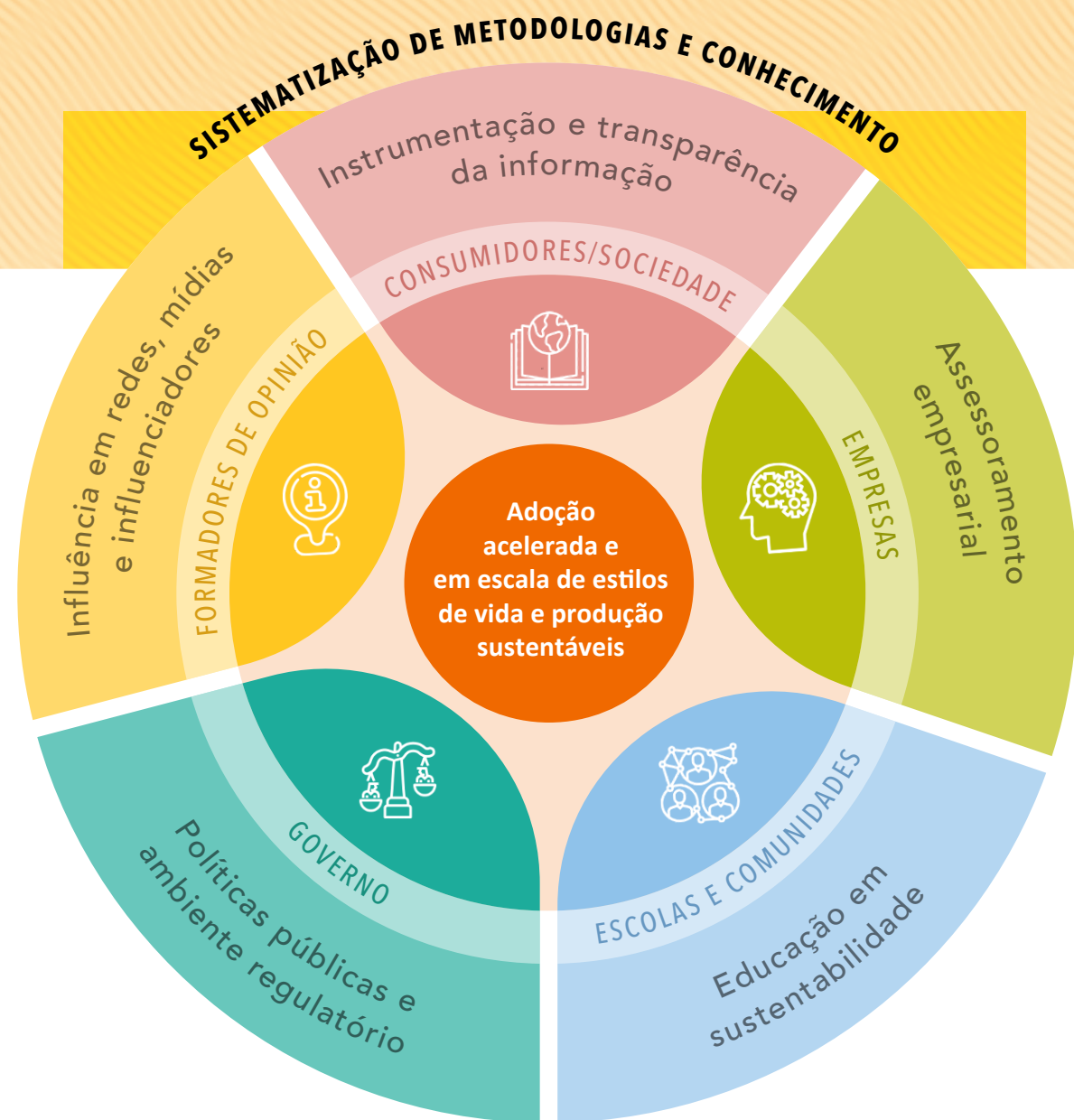
Contribuir para uma sociedade do bem-estar em que todos se percebam como parte interdependente da vida no planeta, levando-os a cuidar e acolher a vida e a humanidade em toda a sua diversidade.

### NOSSO PROPÓSITO

Contribuir para a adoção acelerada de estilos sustentáveis de vida por meio da transição para uma sociedade do bem-estar em que os modos de viver e os modelos de produção e de consumo harmonizam o bem-estar material, o equilíbrio ambiental e o progresso social.

### NOSSOS VALORES



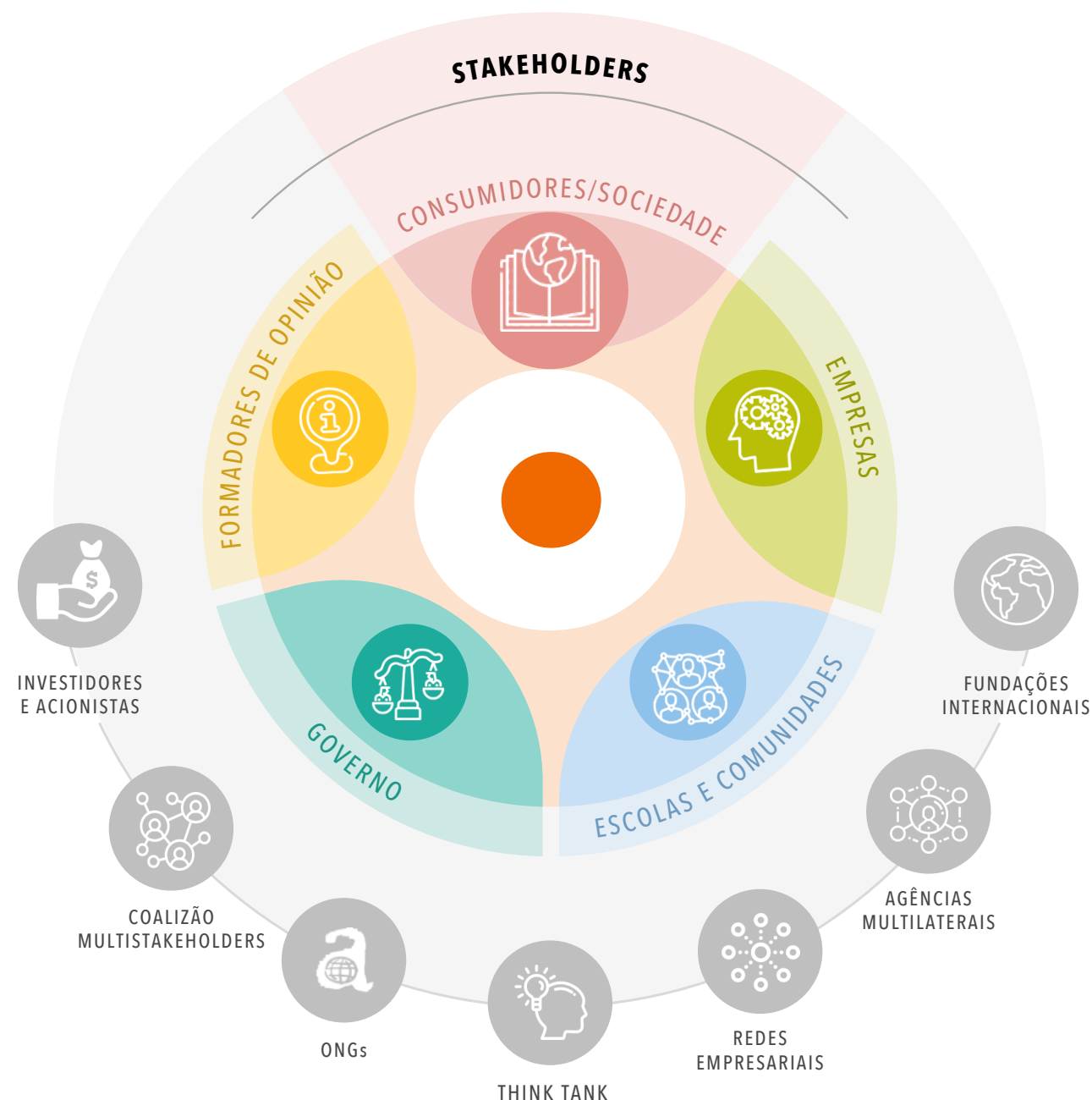


## O QUE FAZEMOS

### Principais atividades

- Sensibilização e mobilização para o consumo consciente e a sustentabilidade de lideranças empresariais, colaboradores, comunidades, educadores e alunos
- Sensibilização de lideranças de empresas para que considerem características e demandas do consumidor na estratégia de sustentabilidade do negócio
- Consultorias para análise crítica de estratégias e planos de sustentabilidade do ponto de vista do consumidor
- Consultorias para construção de posicionamento de sustentabilidade por meio da análise de temas materiais, benchmarking e pesquisas

- Desenvolvimento de escala de avaliação de sustentabilidade para setores e empresas
- Consultorias para aprimoramento da comunicação de atributos de sustentabilidade de produtos
- Análises de impactos ambientais e sociais do ciclo de vida de produtos, por meio de estudos de ACVs, para balizar decisões empresariais
- Conteúdos para ações de comunicação em consumo consciente e sustentabilidade
- Workshops sobre temas relacionados ao consumo consciente e à sustentabilidade
- Campanhas de comunicação sobre práticas de consumo consciente



### Pesquisas para:

- Entender as percepções do consumidor sobre consumo consciente e sustentabilidade, as barreiras e os gatilhos para práticas mais sustentáveis
- Compreender a visão do consumidor sobre a sustentabilidade empresarial e de que forma as empresas podem atuar para impulsionar o consumo consciente
- Testar mensagens com melhor aderência junto ao consumidor para comunicar atributos de sustentabilidade de produtos e impulsionar o consumo consciente

# akatu

## NOSSA EQUIPE

### Diretoria

DIRETORA GERAL  
Beatriz Pacheco

DIRETORES ADJUNTOS  
Rafael Henrique Rodrigues, Ruy Lindenberg

### Equipe

Bianca Coelho	Flávia Fernandes
Bruna Tiussu	Gabriela D'Amaral
Bruno Yamanaka	Giovana Zucchermario
Camilla Guimarães	Jair Oliveira
Carlos Nascimento	Loris Ohannes
Denise Conselheiro	Michelle Ryter Teixeira
Fabíola Carrillo	Pedro Bernardes
Felipe Seffrin	Tauani Lima
Fernando Martins	Thais Zscheschang

### Associados

Anamaria Cristina Schindler  
Helio Mattar  
Luiz Alexandre Mucerino  
Luiz Ernesto Gemignani

Marcos Guimarães Grasso  
Oded Grajew  
Rafael Henrique Siqueira  
Rodrigues  
Renata Sawchuk Moura

Ricardo Cavalieri Guimarães  
Ricardo Vacaro  
Ricardo Young  
Ruy Lindenberg  
Sergio Ephim Mindlin

### Conselho deliberativo

PRESIDENTE  
Helio Mattar  
Cristina Sarian  
Jose Vicente  
Luiz Alexandre Mucerino  
Luiz Ernesto Gemignani  
Marcos Bicudo  
Marcos Grasso  
Rafael Henrique Rodrigues  
Renata Moura  
Ricardo Young  
Sergio Mindlin  
Ulisses Kameyama

### Conselho consultivo

PRESIDENTE  
Renata Moura  
Alex Seibel  
Aron Belinky  
Hugo Bethlem  
John Forgach  
Lucia Araujo  
Marcella Zambardino  
Marco Simões Coelho  
Renata Piazzon  
Ruy Lindenberg  
Stela Goldenstein  
Thais Corral

### Conselho fiscal

PRESIDENTE  
Thomas Lanz  
Laecio Barreiros  
Vicente Palmieri

## NOSSA EQUIPE

“Aqui, o trabalho é sempre feito por várias mãos, com um time unido, sem julgamentos e com muita troca de experiências. A gestão no Akatu é extremamente humana e compreende as necessidades de seus colaboradores. Estou muito feliz em fazer parte desta equipe”

**Michelle Ryter Teixeira**

Líder de projetos  
de educação

**Camilla Guimarães**

Coordenadora de  
conteúdos e pesquisas

“Fazer parte desse time é um motivador não só como profissional, mas como mãe, mulher, consumidora e moradora de um planeta com recursos finitos. Tenho aproveitado bastante a comunicação do Akatu para ensinar meu filho de 3 anos sobre descarte correto na rotina de casa”

“Acompanho as atividades do Akatu há alguns anos e sempre me identifiquei com o posicionamento da organização. Agora, imersa na discussão do consumo consciente, reflito mais sobre minhas escolhas e sobre meu jeito de pensar, principalmente entendendo melhor qual o impacto estou gerando”

**Giovana Pacheco Zucchermario**

Analista de parcerias  
e captação de recursos

**Jair Oliveira**

Coordenador de parcerias  
e captação de recursos

“A equipe do Akatu é formada por pessoas extremamente capacitadas e comprometidas com a causa. Acho muito valiosa a reputação da instituição, reconhecida por seus stakeholders, o que potencializa as oportunidades de parcerias e de realizar projetos de grande impacto”

# destaques

DO ANO

## Imprensa

1.482

inserções que resultaram em uma valorização de R\$ 39 milhões

## Site Akatu

484mil acessos

297,5mil usuários

## Projetos de educação

2mil educadores alcançados

11mil estudantes alcançados

161 encontros de sensibilização de educadores e estudantes

160 lideranças comunitárias formadas como multiplicadores

20mil pessoas impactadas por todo o Brasil

## Redes Sociais

9,1milhões alcance no Facebook

7,6milhões alcance no Instagram

16,5milhões impressões no Twitter

273,9mil impressões no LinkedIn

275,1mil visualizações no YouTube

# Influência em redes, mídias e produtores de conteúdos



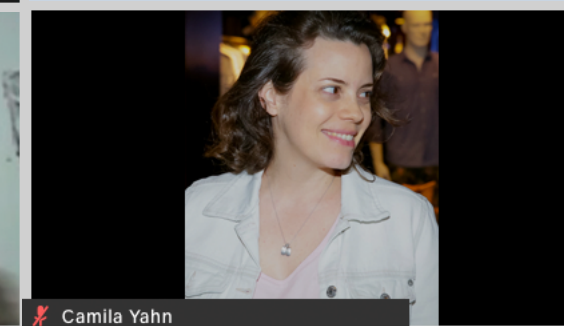
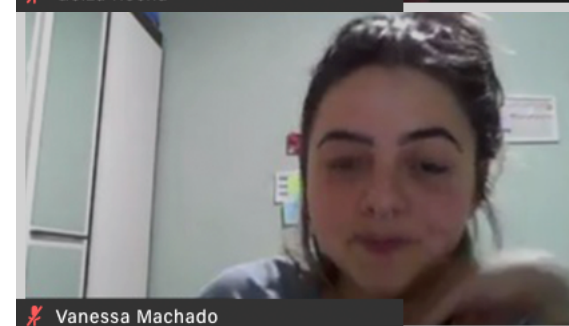
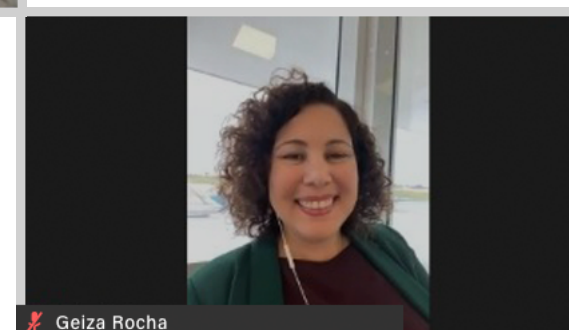
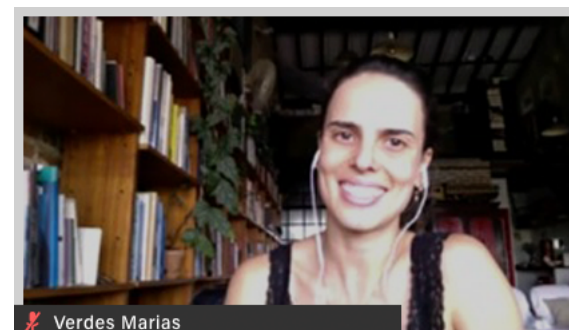
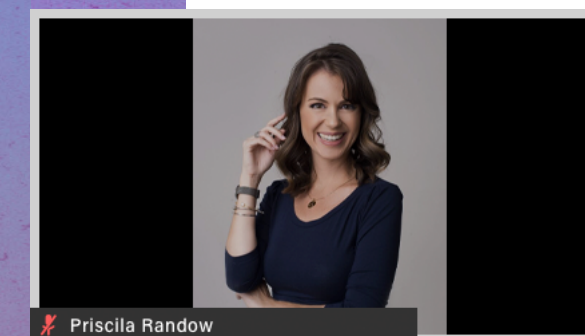
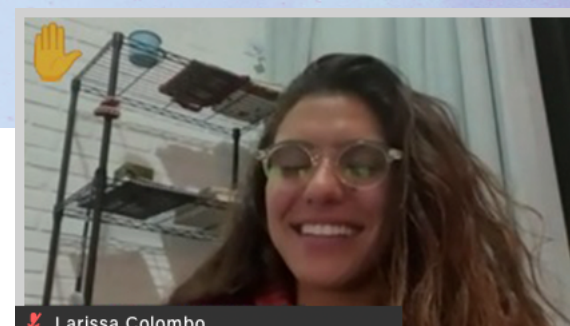
## UNIÃO DE FORÇAS E VOZES

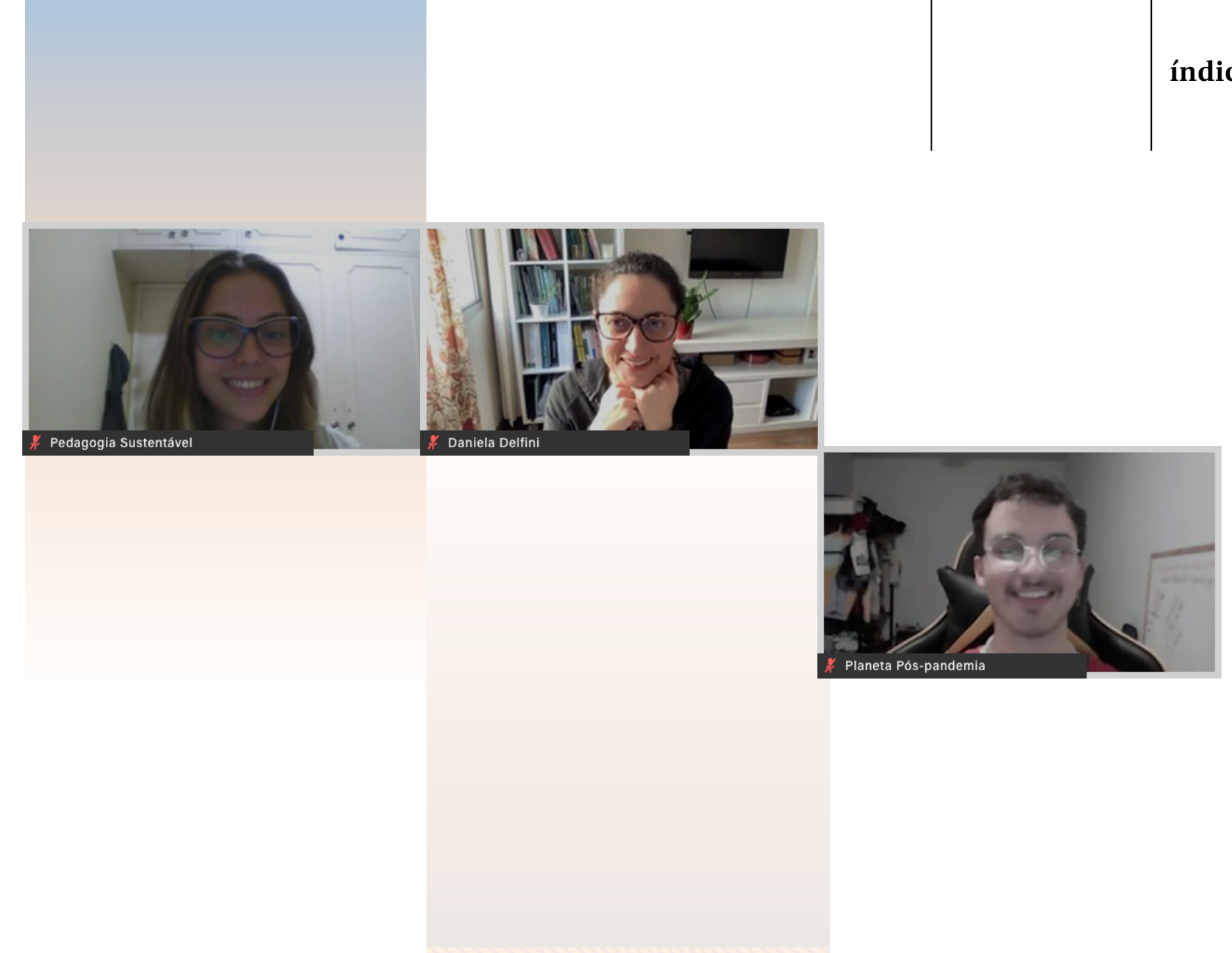
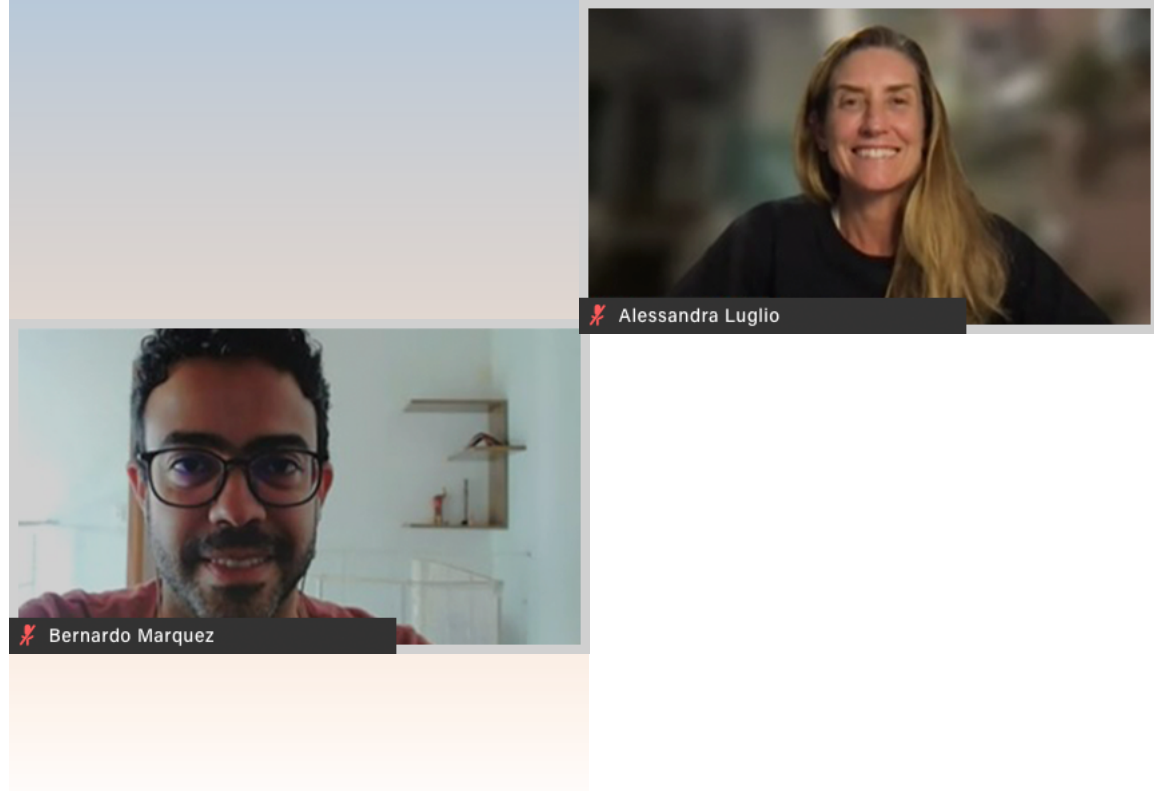
→ Em setembro, o Akatu realizou o primeiro workshop para influenciadores digitais que abordam a temática da sustentabilidade e do consumo consciente. O objetivo da ação foi dar início de maneira mais efetiva a um dos eixos de atuação presente no novo planejamento estratégico da organização, o de atuar lado a lado com produtores de conteúdo e instrumentalizá-los com conceitos e dados, de maneira a alcançar escala e dar velocidade na missão de mobilizar a sociedade para a prática do consumo consciente.

Foram formadas duas turmas, com a participação de

### **12 influenciadores:**

André Carvalho, Alessandra Luglio, Bernardo Marquez, Camila Yahn, Daniela Delfini, Gabriel Ferri, Geiza Rocha, Larissa Colombo, Maria Clara Moraes, Priscila Randow, Úrsula Abiahy e Vanessa Machado.

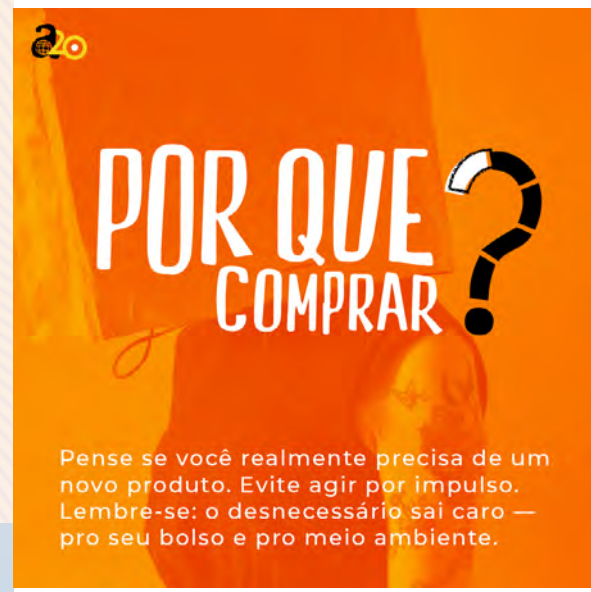




Nos encontros, a equipe de comunicação do Akatu compartilhou conceitos e dados de pesquisas sobre o consumo consciente e a sustentabilidade, houve trocas de experiências sobre estratégias de comunicação e de engajamento entre todos os participantes e os grupos pensaram em oportunidades de trabalho em conjunto, buscando a mobilização de um público maior e mais diverso.

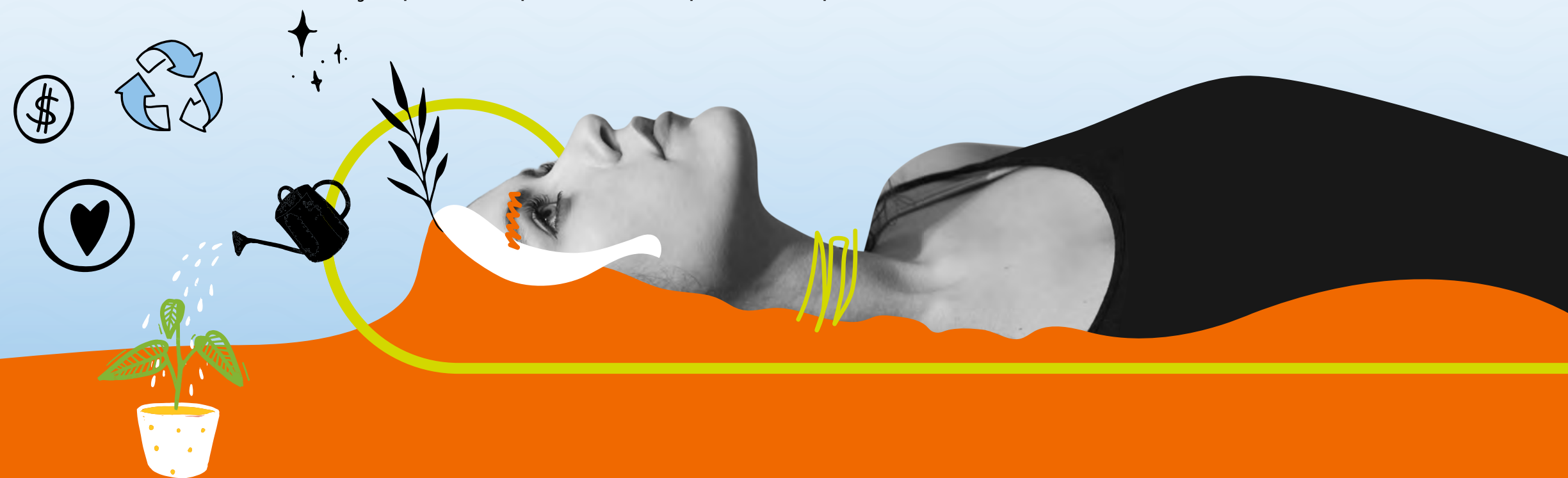
### Instrumentalização periódica

→ O papel do Akatu de instrumentalizar produtores de conteúdos e influenciadores também foi realizado, ao longo de todo o ano, por meio do envio mensal de materiais sobre consumo consciente e sustentabilidade para auxiliá-los na produção de suas próprias campanhas e na disseminação de informações relevantes para seus públicos. Mais de **50 influenciadores** espalhados pelo Brasil e que já trabalham as temáticas receberam estes materiais.



# ABRA A SUA MENTE PARA O CONSUMO CONSCIENTE

→ No Dia do Consumo Consciente, celebrado em 15 de outubro, o Akatu fez um chamado para aqueles que ainda acham que ter um estilo de vida mais saudável e sustentável é difícil, é caro ou que não faz muita diferença para o planeta e para as pessoas.



Treze influenciadores e produtores de conteúdo digital se uniram ao Akatu nesta convocação, apresentando em um vídeo dicas práticas e simples de consumo consciente. Entre os exemplos citados estão comprar roupas duráveis, fazer a compostagem de resíduos orgânicos, fechar a torneira para escovar os dentes e usar copos reutilizáveis em vez dos descartáveis.

Publicado nas redes do Akatu e nos perfis dos influenciadores participantes, o vídeo alcançou **60 mil pessoas em 10 dias.**

Os demais materiais e conteúdos do Akatu produzidos para a campanha foram utilizados por outros influenciadores, como Flavia Sampaio e Ticiane Freitas, e por parceiros e apoiadores do Akatu, tais como Capitalismo Consciente, RL Higiene, TIM e Fashion Revolution Brasil.

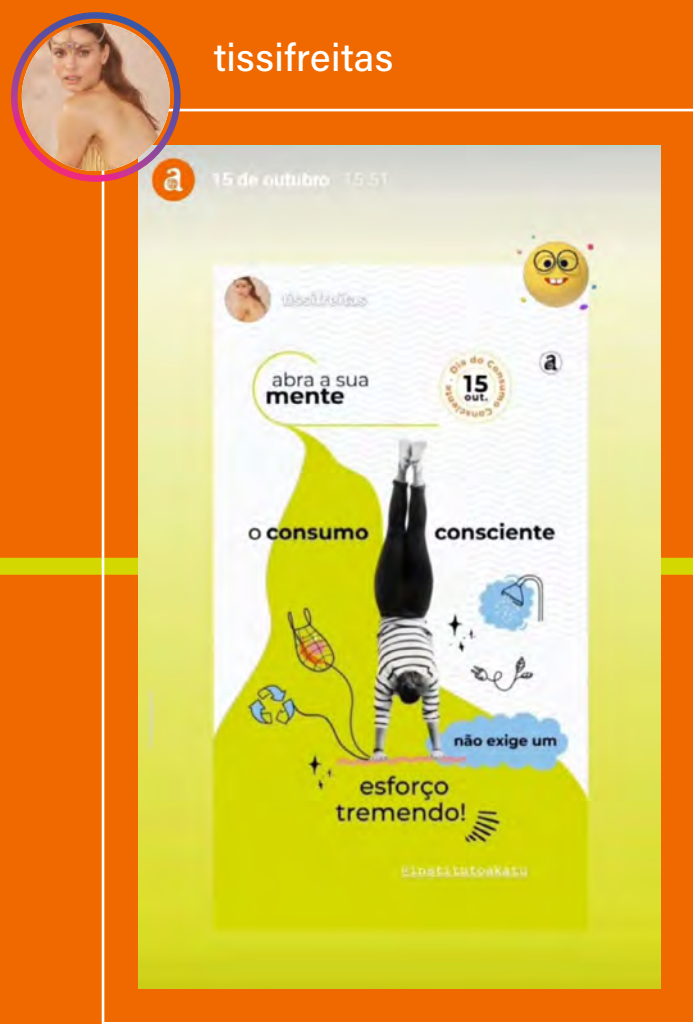


o consumo consciente

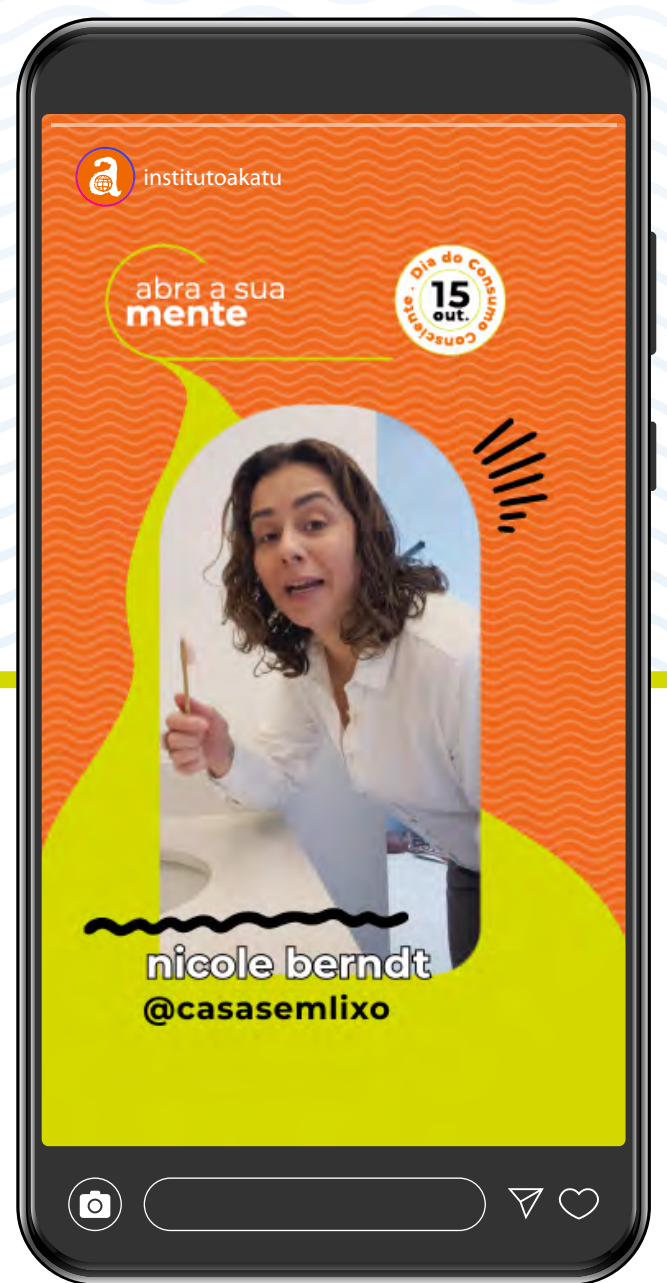
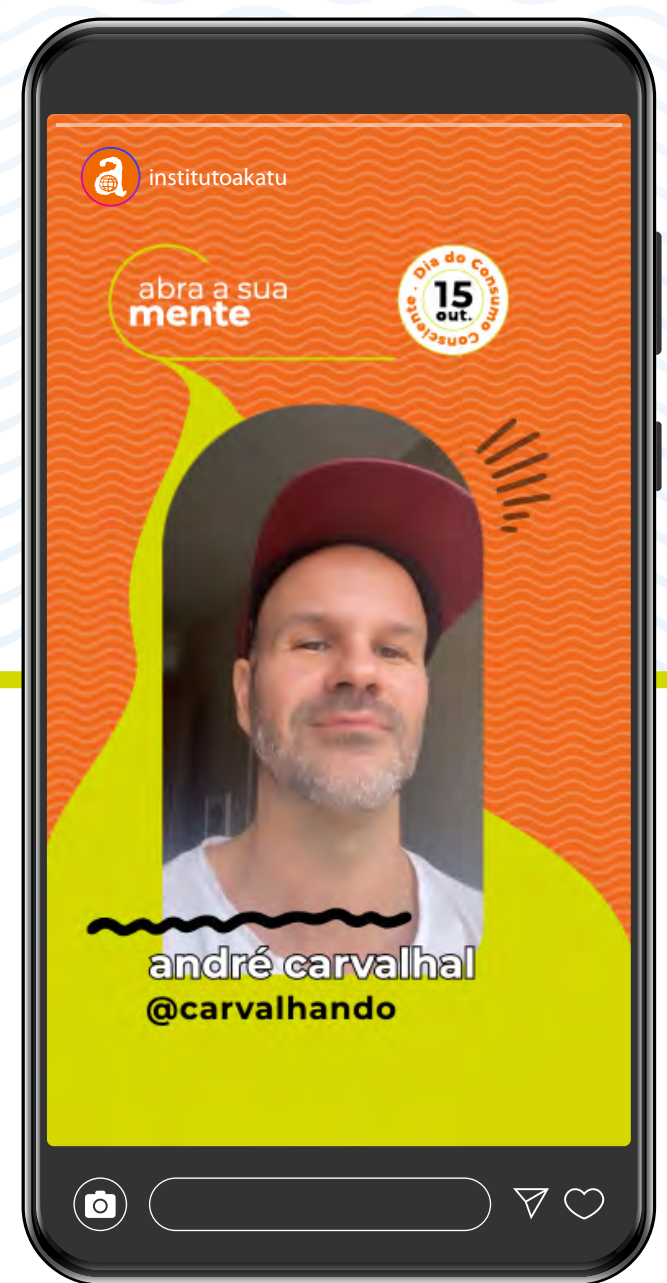
não exige um

esforço tremendo!





▶ assista ao vídeo



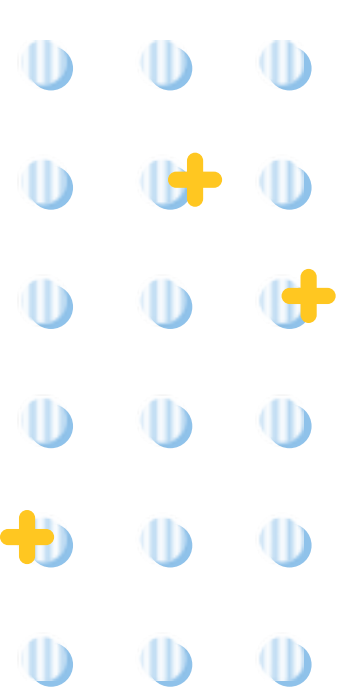
## E você, já abriu sua mente para o consumo consciente?

Quem diz que adotar hábitos de consumo consciente não muda o mundo está por fora! Se uma única pessoa praticar ações com melhor impacto por um longo período de tempo, estará contribuindo positivamente para a preservação de recursos naturais, para a redução da pegada de carbono da humanidade e para uma menor geração de resíduos. Além disso, podemos servir de exemplos positivos para as pessoas ao nosso redor, como parentes e amigos.

Sozinhos, nosso impacto é pontual. Mas, juntos, podemos contribuir ativamente pela preservação dos ecossistemas, pelo combate ao aquecimento global, pelo bem-estar de todas as pessoas e por um futuro mais sustentável.

# ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

→ As redes sociais são um importante e popular canal do Akatu, por isso recebem conteúdos pensados especialmente para este meio, com linguagem customizada para engajar o público. Além de divulgar as ações do instituto e mobilizar os seguidores em campanhas próprias ou de parceiros, os canais do Akatu têm seções que apresentam a temática do consumo consciente de forma leve, interessante e didática. Conheça algumas delas:



## Velho eu, novo eu

Traz exemplos de simples mudanças de comportamento que representam uma redução no impacto socioambiental negativo.



## Me representa

Apresenta pontos de vista que levam à reflexão da importância da sustentabilidade para a criação de um mundo mais justo e igualitário.



## Glossário Akatu

Tem como objetivo traduzir para o público os jargões da sustentabilidade e relacioná-los com o nosso dia a dia.



## Pra favoritar

Recomenda movimentos, livros, filmes e exposições que abordam temáticas relacionadas ao consumo consciente.



## Mídia digital

→ Como parte de seu trabalho de exercer influência em rede e expandir o conhecimento sobre consumo consciente e sustentabilidade a públicos variados, o Akatu contou com uma estratégia de mídia digital desenvolvida em parceria com a agência PiU Comunica. Os esforços foram concentrados nas duas principais redes sociais do instituto, o **Instagram** e o **Twitter**, cujas campanhas tiveram como objetivos alcance, engajamento e tráfego para o site do Akatu.

### Impacto

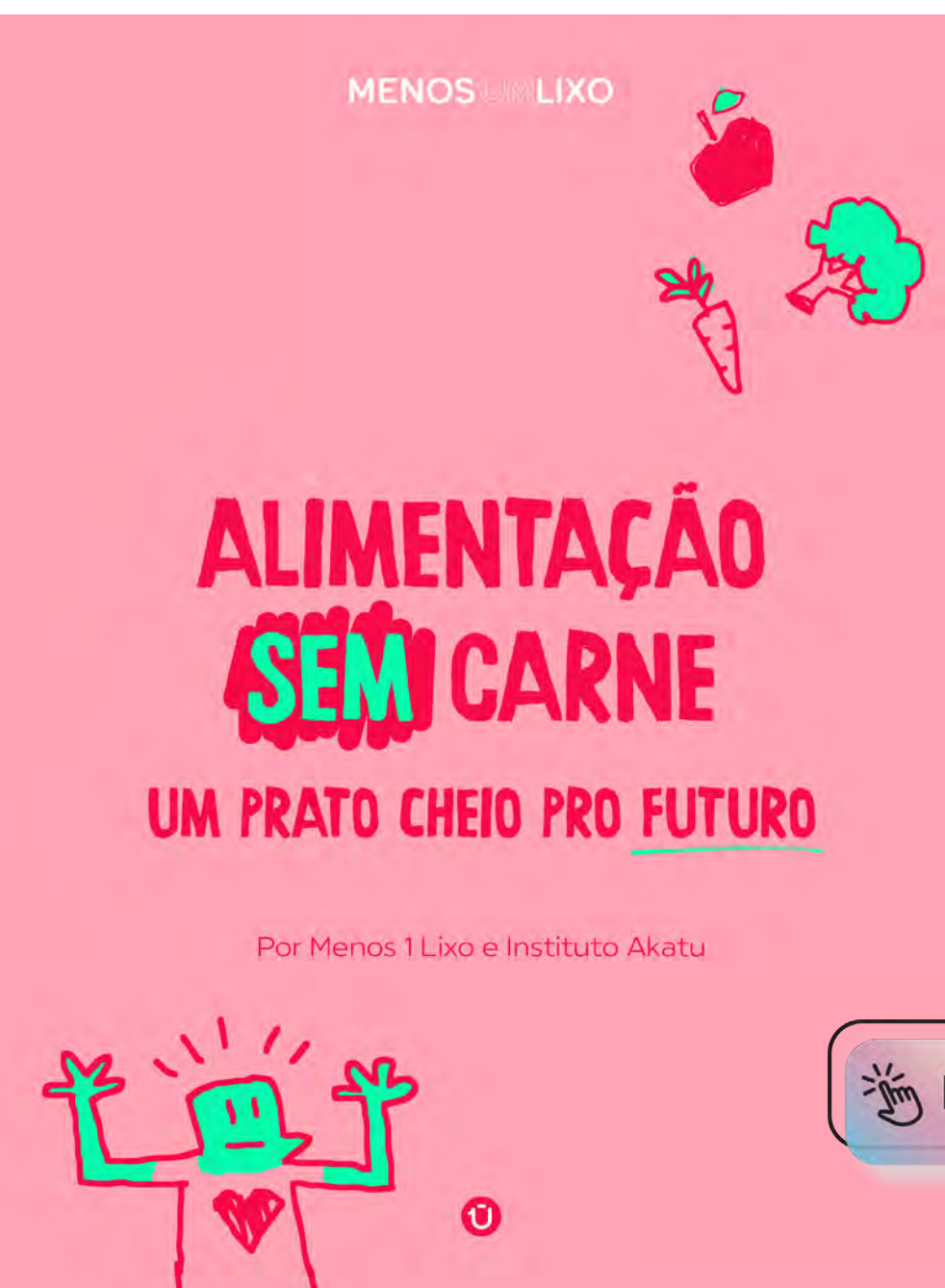
- **58 milhões** de impressões

- **1,2 milhões** de engajamentos

- **345 mil** sessões no site



## CORTANDO NA CARNE: COMO COMEÇAR



 **baixe o e-book**

→ Nossas escolhas alimentares representam impactos negativos ou positivos para nós mesmos, para o meio ambiente e para sociedade. A campanha Cortando na Carne, produção realizada por Menos1Lixo em parceria com o Akatu e a Sociedade Vegetariana Brasileira, lançada em 20 de março, falou sobre a importância de uma alimentação mais saudável e sustentável e convidou a população brasileira a reduzir o consumo de carne ao mostrar os impactos da pecuária para o meio ambiente e os benefícios nutricionais de uma dieta mais diversificada.

A campanha, que alcançou mais de **1 milhão de pessoas** no Instagram, contou com uma websérie estrelada pelo ator e influencer vegetariano Hugo Bonemer, que apresentou de forma leve e muito bem-humorada os benefícios da redução do consumo de carne. Também disponibilizou o e-book *Alimentação Sem Carne — Um Prato Cheio Pro Futuro*, produzido por Akatu, Menos1Lixo e SVB.

 **assista a websérie**



### Você sabia?

A cada R\$ 1 milhão de lucro obtido com a pecuária, são gerados R\$ 22 milhões em prejuízos ambientais

Fonte: Relatório do CEBDS e GIZ, 2014



A indústria da carne está associada a queimadas e desmatamentos, principalmente na Amazônia e no Cerrado, agravando a crise climática. Juntas, as mudanças do uso do solo (queimadas e desmatamento) e a agropecuária são responsáveis por 73% de todas as emissões de gases de efeito estufa do Brasil

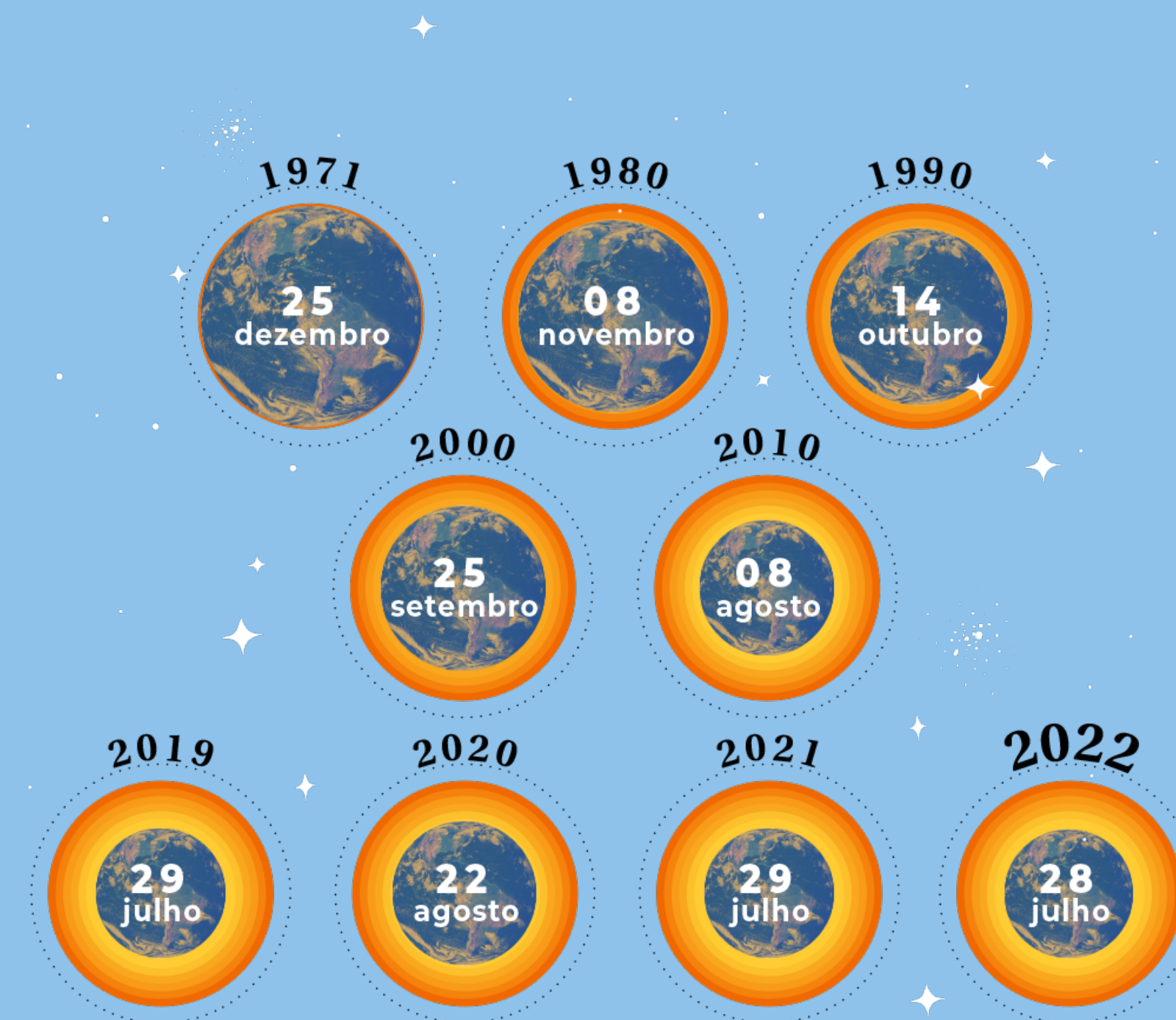
Fonte: SEEG, 2021

# DIA DA SOBRECARGA DA TERRA: ESSA CONTA NÃO FECHA

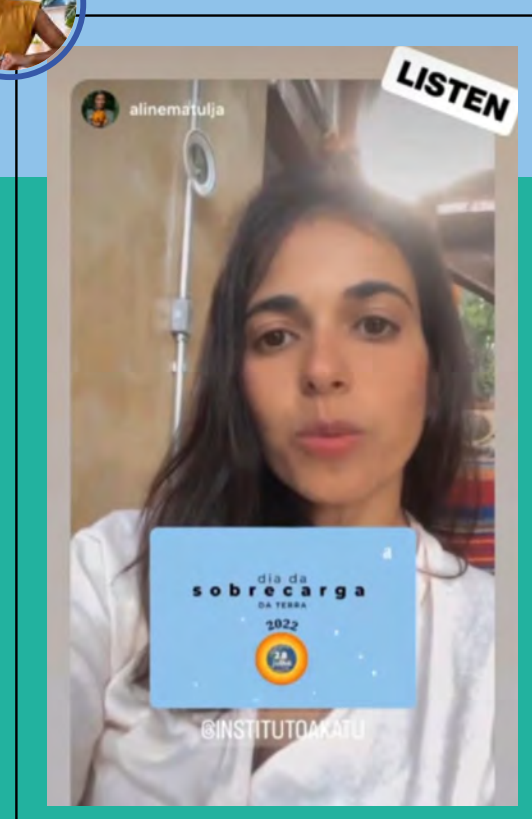
→ Em 2022, o Dia da Sobrecarga da Terra, data que marca o momento em que a humanidade consumiu todos os recursos biológicos que o planeta é capaz de regenerar durante um ano, foi em 28 de julho. Isso significa que até 31 de dezembro "consumimos" 1,7 planeta, mas só temos um!

A cada ano que passa, utilizamos mais e mais recursos naturais, como água, solo e ar puro, e despejamos resíduos no meio ambiente, prolongando a adoção de estilos de vida insustentáveis. É como se a humanidade estourasse o limite do "cartão de crédito ambiental" todos os anos, postergando o pagamento da fatura para as próximas gerações.

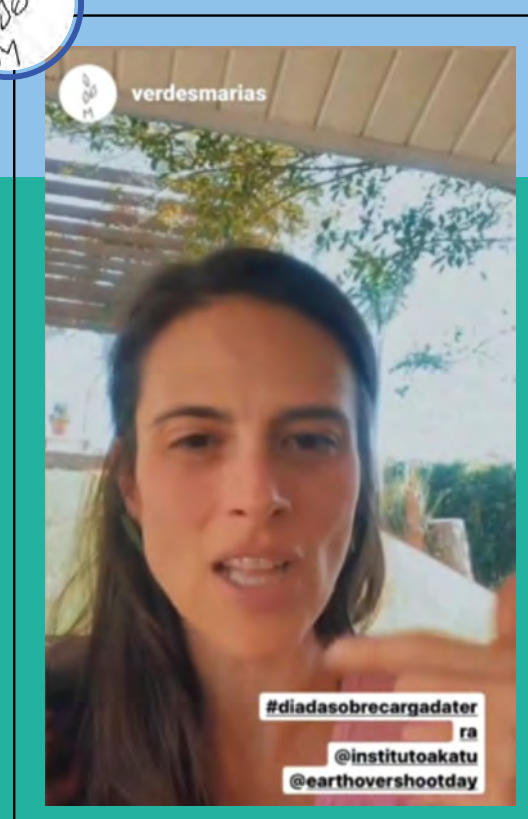
Todas as pessoas podem agir para mover o Dia da Sobrecarga da Terra mais pra frente — ainda que governos e empresas tenham uma grande responsabilidade na redução do impacto ambiental e do consumo de recursos naturais.



alinematulja



verdesmarias



oficialype



rlhigiene



O Akatu, unido a apoiadores e parceiros, fez um esforço para divulgar ações que contribuam neste sentido. A campanha do Akatu foi compartilhada por empresas como Ypê e RL Higiene, veículos de imprensa como a Folha de S.Paulo e site #Colabora e influenciadores como Menos 1 Lixo, Não se Lixe, Aline Matulja e Verdes Marias.

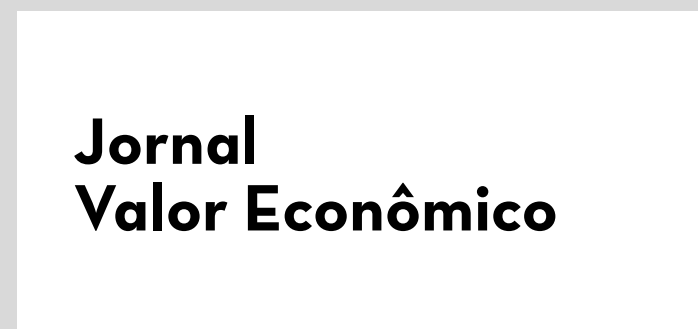
## AKATU NA IMPRENSA

→ Em 2022, **1.482 inserções na imprensa** — jornais, revistas, sites, podcasts, entre outros — mencionaram o Akatu, seus projetos, conceitos, dados e opiniões, que resultaram em uma valoração correspondente a **R\$ 39 milhões**. Ao todo, a equipe do instituto concedeu **mais de 60 entrevistas**.

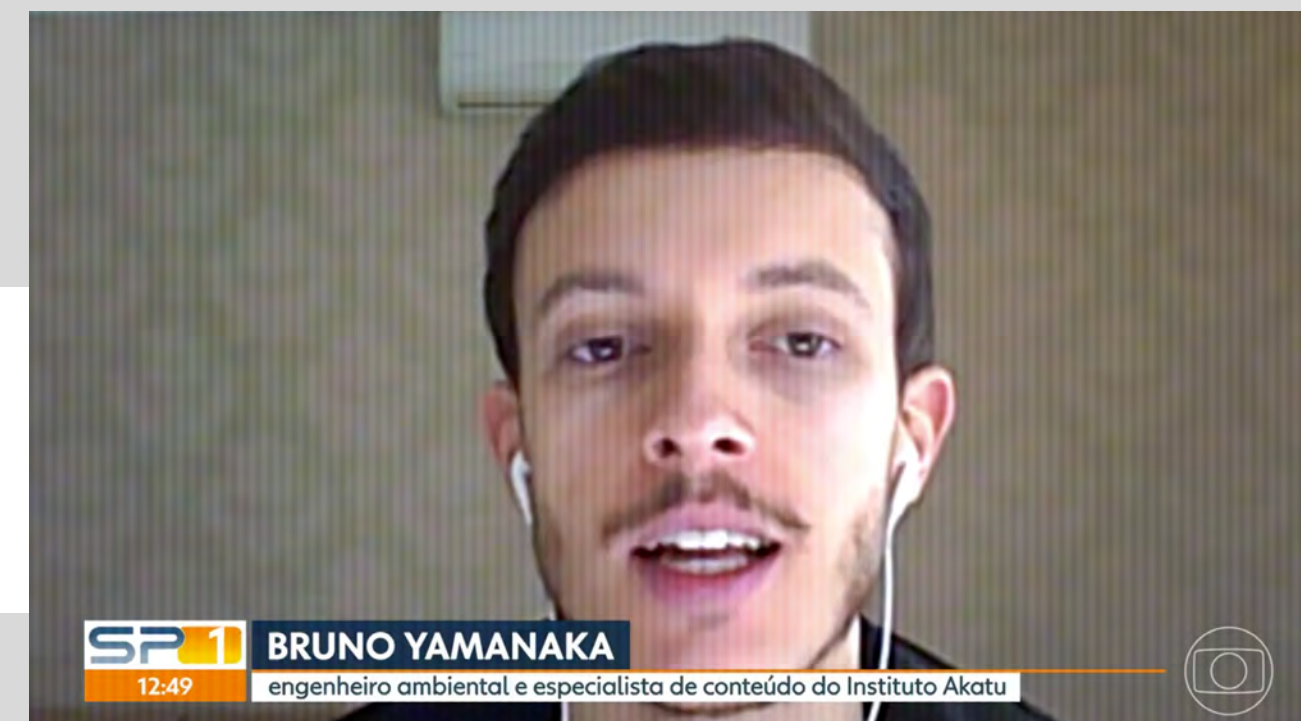


### Forbes 50+ 2022

Helio Mattar, fundador e presidente do conselho do Akatu, foi uma das personalidades da Forbes 50+ 2022, que destacou histórias de sucesso após os 50 anos. Ele contou sobre a criação do Akatu, em 2001, e sobre sua atuação no universo da sustentabilidade



Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Akatu, participou de uma live do jornal Valor Econômico sobre a atuação das empresas em ESG na pandemia e de uma reportagem que destacou a pressão dos consumidores para que as marcas atuem com mais transparência



Bruno Yamanaka, especialista de conteúdos do Akatu, foi entrevistado pelo jornal SP1, da TV Globo, em reportagem sobre o Dia da Sobrecarga da Terra. Ele explicou a importância da data e deu dicas de hábitos de consumo consciente que podem ajudar a jogá-la para frente



### Um só Planeta

Especialista de conteúdos do Akatu ajuda a explicar o que é greenwashing



### Eldorado Estadão

Presidente do conselho do Akatu fala sobre ESG no agronegócio



### Época Negócios

O Projeto Reuse, de Akatu e Dow, e as parcerias para a transformação social



### UOL Ecoa

Coordenador de comunicação do Akatu indica os impactos do delivery

sim **X** ou não



Delivery tem impactos sociais e ambientais: devemos parar de pedir em apps?



### Nova Escola

Gerente de educação do Akatu aponta caminhos para a aprendizagem do consumo consciente de água



### IstoÉ

Presidente do conselho do Akatu aborda o consumismo e a busca pelo desenvolvimento sustentável

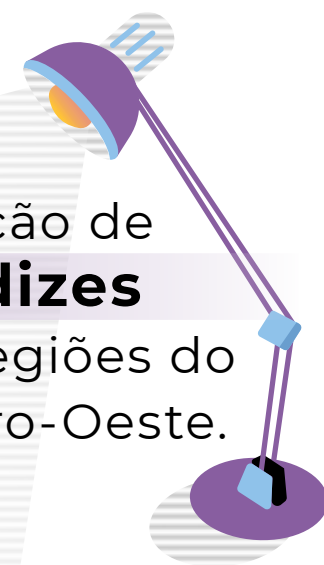
## SEMANAS DO CONSUMO CONSCIENTE NO CIEE



→ O Akatu e o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) se uniram para desenvolver a Semana do Consumo Consciente, com o objetivo de sensibilizar jovens aprendizes para o consumo consciente e a sustentabilidade. Usando como base o guia Primeiros Passos, lançado pelo Akatu em 2021, a ação abordou os temas água, alimentos, biodiversidade, crise climática e resíduos, apresentando conceitos e dicas para os jovens praticarem o consumo consciente em seus cotidianos e contextos de vida.

Foram realizadas duas semanas, uma em junho e outra em agosto, totalizando 10 workshops on-line.

A ação teve a participação de **4.161 jovens aprendizes** de vários estados das regiões do Norte, Nordeste e Centro-Oeste.



## CUIDAR DA ÁGUA É CUIDAR DA VIDA

→ De importância inegável para a vida, a água é um recurso limitado: apenas 2,5% dela é doce e só pouco mais de 1/3 desse volume está disponível para o nosso consumo imediato. E a demanda global só cresce.

O acesso à água limpa e segura é um direito humano essencial. Ainda assim, cerca de 2 bilhões de pessoas no mundo e 35 milhões de brasileiros (16% dos habitantes do país) não têm acesso à água potável e de qualidade. Governos, empresas e sociedade civil precisam atuar para solucionar esse problema. Por isso, no Dia da Água (22/03), o Akatu publicou conteúdos em seu site e redes sociais sugerindo ações para que o consumidor ajude a poupar esse recurso natural. Os materiais foram compartilhados por organizações e influenciadores parceiros: Capitalismo Consciente, Mostra Ecofalante, Autossustentável, Casa Sem Lixo e Aline Matjula.



... poupa  
**5.196** litros d'água



... poupa  
**2.700** litros d'água



... poupa  
**2.700** litros d'água

## DIA DO MEIO AMBIENTE



→ Todo mundo sabe que o Brasil é “bonito por natureza”: possui uma das maiores biodiversidades do mundo, abrigando cerca de 20% de todas as espécies da fauna e da flora conhecidas do planeta.

Ao mesmo tempo em que podemos nos orgulhar de tanta biodiversidade, precisamos repensar nosso estilo de vida para não prejudicá-la. O número de animais ameaçados de extinção dobrou de 2014 para 2022 e já contabiliza 1.339 espécies, segundo a Comissão Nacional da Biodiversidade (Conabio).

No Dia do Meio Ambiente (05/06), o Akatu divulgou algumas ações de consumo consciente que podem ajudar a reduzir o impacto na vida do planeta — e viver em harmonia com a fauna e flora.

## TESTE DO CONSUMO CONSCIENTE É MODERNIZADO

→ O site do Teste do Consumo Consciente do Instituto Akatu ganhou em 2022 um novo layout e melhorias na navegação. Com tecnologia mais robusta, permite melhor gestão dos dados.

O teste é uma ferramenta que avalia o grau de consciência de pessoas ou comunidades quando consomem e oferece caminhos para que todos possam se tornar consumidores mais conscientes.



**+ de 80 mil pessoas** já fizeram o Teste do Consumo Consciente do Akatu



**faça o teste**

## POVOS INDÍGENAS, MAIS QUE GUARDIÕES DA FLORESTA

→ No Dia dos Povos Indígenas (19/04), o Akatu preparou um material para divulgar nas redes sociais algumas das contribuições inestimáveis dessas populações na preservação do meio ambiente e no combate à crise climática.

Mais do que guardiões das florestas, os povos indígenas são uma verdadeira referência na relação, no respeito e no cuidado com o meio ambiente: se compreendem como natureza, estabelecem modelos de trocas equilibradas — e não monetárias — com todos os outros seres, preservando biomas e mantendo a biodiversidade de ecossistemas.

19 ABRIL

dia dos povos indígenas

## BLACK FRIDAY SEM PEGADINHAS

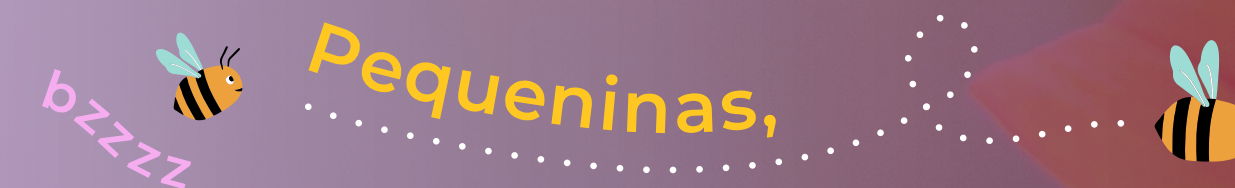
→ Em novembro, o Akatu produziu uma série de conteúdos para as redes sociais com dicas de como praticar um consumo consciente diante das tentações da Black Friday. Refletir sobre a real necessidade de um novo produto é o primeiro passo. E se realmente tiver de adquirir um item, o consumidor pode buscar opções mais duráveis e sustentáveis. Os materiais do Akatu foram divulgados na imprensa e utilizados por Alessandra Luglio, produtora de conteúdos digitais.



## A IMPORTÂNCIA DOS POLINIZADORES

→ As abelhas têm um papel fundamental na conservação da diversidade vegetal e na produção de alimentos. Mas a redução de áreas verdes e florestais, o uso indiscriminado de agrotóxicos, as alterações climáticas e a proliferação de espécies invasoras ameaçam esses insetos polinizadores.

Por isso, no Dia Mundial das Abelhas (20/05), o Akatu divulgou em seu site e nas redes sociais atitudes relacionadas ao consumo consciente para preservar as abelhas de forma que elas continuem atuando a favor da natureza e do nosso bem-estar, como o cultivo de flores e plantas que as favoreçam, consumo de alimentos orgânicos e o apoio a iniciativas de proteção a polinizadores.



mas com um

**papel gigante**

na natureza!

## AKATU ENTREVISTA

→ Com o intuito de trabalhar em parceria com jovens influenciadores e inspirar as novas gerações para a prática do consumo consciente e a sustentabilidade, o Akatu selecionou dois ativistas para entrevistar, contar sobre sua atuação e causas que defendem.

**Amanda Costa**



*“A minha mobilidade social só vai reverberar em uma luta coletiva quando trabalharmos em grupos”*

25 anos, mulher negra, nascida na periferia de São Paulo, que derrubou estereótipos e hoje atua pela agenda climática e pela melhoria da vida das pessoas. É fundadora e diretora-executiva do Instituto Perifa Sustentável, embaixadora da ONU, conselheira do Pacto Global e integrante da lista “Under 30” da Forbes. Também é criadora de conteúdo e atua como apresentadora do programa Tem Clima Pra isso, parceria entre Alma Preta Jornalismo e TVT.

**Tukumã Pataxó**



*“Muitas pessoas acreditam que são apenas 1 em 1 milhão, mas, a partir das suas ações, você consegue influenciar outras pessoas também”*

Aos 23 anos, é representante do movimento dos direitos indígenas no Brasil, atua como diretor de comunicação da Associação de Jovens Indígenas Pataxó (AJIP) e colabora com a Mídia Índia, coletivo de comunicadores indígenas. Além disso tudo, é chef de cozinha e influenciador digital. Ele conta de que forma o consumo consciente e a sustentabilidade estão presentes no dia a dia de sua aldeia há muitos e muitos anos.

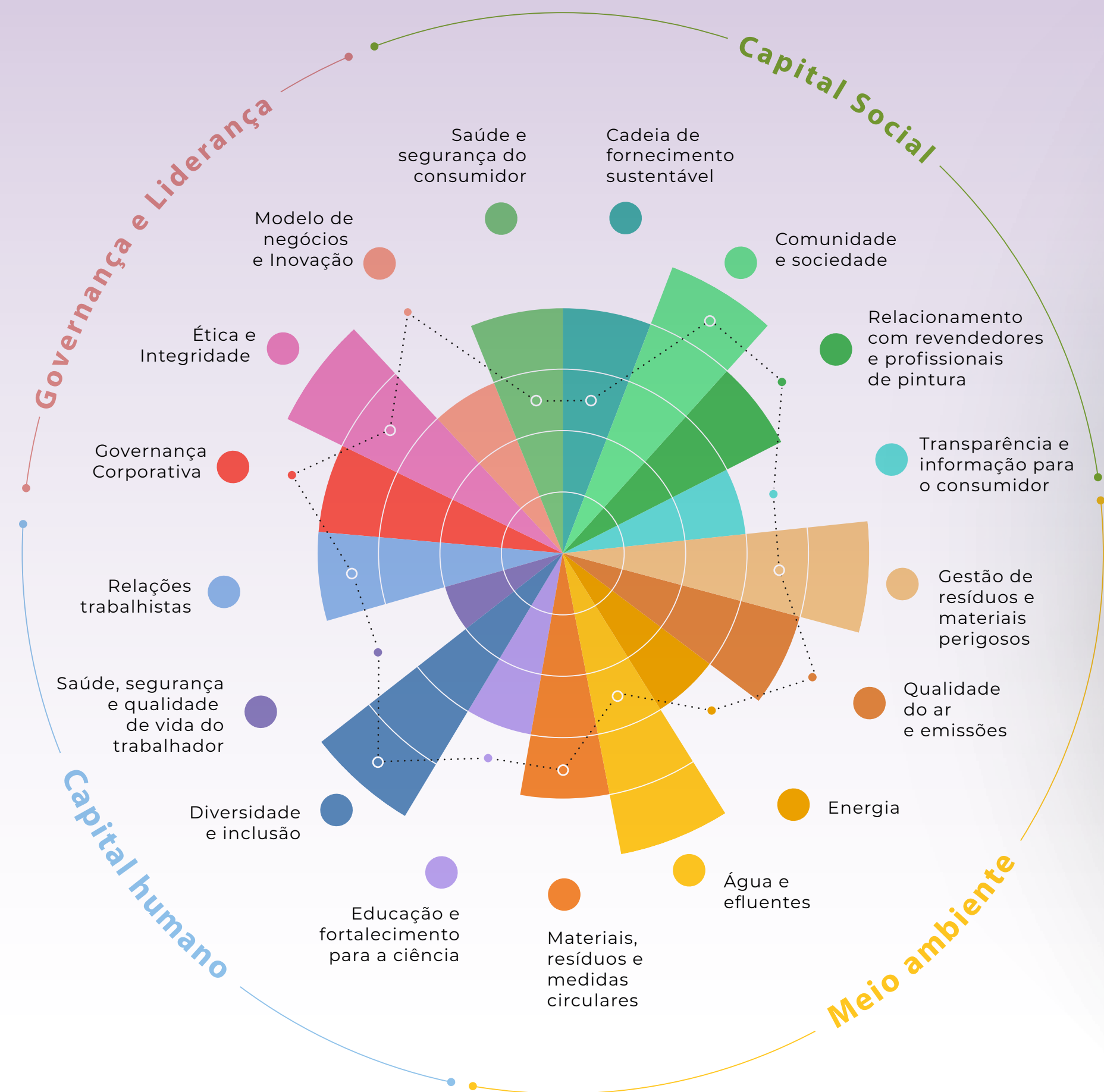
# Instrumentação e transparência da informação



## PROJETO ABRAFATI

→ O Akatu e a Abrafati (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas) se uniram e desenvolveram, ao longo de 2022, um sistema de autoavaliação de sustentabilidade especificamente para o segmento de tintas e vernizes. A ferramenta, pioneira no País, permite avaliar o status das empresas em relação às práticas ambientais, sociais e de governança, ao mesmo tempo em que promove a melhoria contínua nesses aspectos, fomentando a definição de procedimentos, o desenvolvimento de ações setoriais e a criação de soluções inovadoras pelas empresas. Ela foi construída a partir dos temas prioritários para o setor e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Para a construção de um sistema robusto, foi necessário fazer um mergulho profundo nas ações já realizadas pelo segmento de tintas e vernizes no Brasil e no mundo, bem como nos desafios e oportunidades relacionados às práticas de sustentabilidade/ESG.



SISTEMA DE AVALIAÇÃO  
da sustentabilidade

Pesquisas, benchmarking, análises críticas, escuta atenta das empresas associadas, de especialistas e de membros da sociedade civil organizada e definição de temas prioritários foram etapas fundamentais do processo. Vale destacar o seu caráter educativo e colaborativo, uma vez que todos os associados — empresas nacionais e multinacionais, de pequeno, médio e grande portes — tiveram a oportunidade de participar de discussões e workshops junto às equipes da Abrafati e do Akatu.

**“A busca do desenvolvimento setorial sustentável é um compromisso assumido pela indústria de tintas e vernizes no Brasil, da mesma forma que ocorre em todo o mundo. Em 2021, a Abrafati deu um passo significativo nessa direção, com a decisão de criar um programa que fomente as melhores práticas entre as empresas associadas, elevando o desempenho do setor como um todo e mostrando onde estamos para a sociedade, de forma clara e transparente. O parceiro escolhido para desenvolver este ambicioso programa setorial foi o Instituto Akatu, que é referência em sustentabilidade e consumo consciente no Brasil.”**



**Daniel Campos**

Chairman do Comitê de  
Sustentabilidade da Abrafati

O sistema de autoavaliação inclui um manual para orientar a sua utilização periódica pelas empresas, de maneira que possam construir uma jornada contínua e constante na agenda da sustentabilidade, contemplando os diversos indicadores da ferramenta.

Em 2023, Akatu e Abrafati seguem juntos com o objetivo de implementar e garantir a perenidade do sistema de autoavaliação, aprimorar o posicionamento da associação em relação às práticas socioambientais e construir uma estratégia de comunicação do Programa Setorial de Sustentabilidade Abrafati.

## PROJETO ABRABE



## PROJETO GrupoRD

→ Com o objetivo de reduzir ou mesmo eliminar o uso de sacolas plásticas descartáveis (de uso único) em suas lojas, o GrupoRD criou um Grupo de Trabalho (GT) para estudar soluções alternativas para o carregamento de compras. Ao longo de 2022, o Akatu fez parte deste GT para desenvolver um estudo comparativo dos impactos ambientais de várias alternativas às sacolinhas plásticas convencionais. O estudo utilizou uma metodologia de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) e seus resultados foram compilados em um relatório de recomendações para o GT.

→ O Akatu protagonizou um projeto de construção de um diálogo de transição para o consumo consciente de bebidas alcóolicas no Brasil em parceria com a ABRABE, Associação Brasileira de Bebidas. O objetivo da iniciativa é trazer informações embasadas em dados científicos para que o consumidor possa fazer escolhas mais conscientes e não abusivas sobre o consumo de bebidas alcóolicas.

A iniciativa reuniu organizações da sociedade civil, empresas do setor, acadêmicos e pesquisadores para construir juntos um documento inédito no país: as Orientações Para o Consumo Consciente de Bebidas Alcóolicas. O Akatu foi responsável por levantar os temas a serem abordados e colocar o processo para validação de todos os envolvidos.

As Orientações estão em fase de revisão, com previsão de conclusão no início de 2023, e a responsabilidade editorial do material é exclusiva do Akatu. O projeto ainda prevê a construção de um road map para divulgar as Orientações e construir uma estratégia para disseminá-las em estabelecimentos comerciais, além de formalizar parcerias com governos e entidades para campanhas de conscientização.

### **Conheça os participantes do projeto:**

*Especialistas da Sociedade Civil e Academia:* Centro de Convivência É de Lei (Angélica Comis), Centro de Informações sobre Saúde e Álcool - CISA, Programa Interdisciplinar de Estudos de Álcool e Drogas do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas - GREA/FMUSP (André Malbergier)

*Pesquisadores Independentes:* Danilo Locatelli e Maurício Fiore

*Representantes das indústrias:* Ambev, Cia. Muller (Simone Nakazone), Diageo (Naiara Amorim e Paulo Mindlin), Estrella Galicia, Grupo Heineken, Mistral (Rodrigo Mainardi), Pernod Ricard Brasil (Mariana Pimentel e Jamille Guedes).

# Assessoramento empresarial



## PROJETO COCA-COLA

→ Ao longo de 2022, o Akatu participou da etapa de concepção e desenvolvimento de um programa pioneiro na Coca-Cola Brasil: o Pega Leve. A iniciativa tem como objetivo inibir o consumo nocivo de álcool no Brasil, especialmente entre jovens de 18 e 29 anos.

O trabalho foi feito a várias mãos: além da Coca-Cola e do Akatu, estiveram envolvidas outras duas organizações, Instituto Ekloos e Centro de Informação Saúde e Álcool (CISA). O Akatu foi responsável por levantar dados sobre o comportamento de consumo de bebidas alcoólicas de jovens brasileiros entre 18 e 29 anos, os gatilhos para o consumo exagerado e caminhos para a mudança de comportamento na direção de um consumo consciente.

Também utilizou sua expertise em comunicação com o consumidor para criar e testar, quali e quantitativamente, mensagens de comunicação com o objetivo de sensibilizar e mobilizar o público-alvo para o consumo moderado de bebidas alcoólicas. Desta forma, o Programa Pega Leve pode compilar em um manual as mensagens comprovadamente mais eficazes para cumprir este objetivo.

### Pega Leve ;)

Após a fase inicial de desenvolvimento, o programa contou com uma etapa de aplicação piloto, em que três organizações da sociedade civil parceiras — Fundação Gol de Letra, Via de Acesso e Rede Calábria — receberam capacitação no tema do consumo de álcool e mentorias para a criação de metodologias capazes de sensibilizar e mobilizar os jovens com o quais já trabalham para o consumo moderado de bebidas alcoólicas.

Os conteúdos e materiais desenvolvidos ao longo do ano e os resultados e aprendizados da aplicação piloto serão sistematizados e servirão de base para a próxima etapa do Pega Leve.

**“Para o Pega Leve foi fundamental contar com os aprendizados trazidos pelas etapas quali e quanti da pesquisa. As informações sobre os gatilhos e os aspectos preventivos do consumo excessivo de álcool por jovens foram essenciais no desenho das estratégias e dos materiais do programa”**

**Eduardo Dias**

**Gerente de políticas e relações governamentais da Coca-Cola**

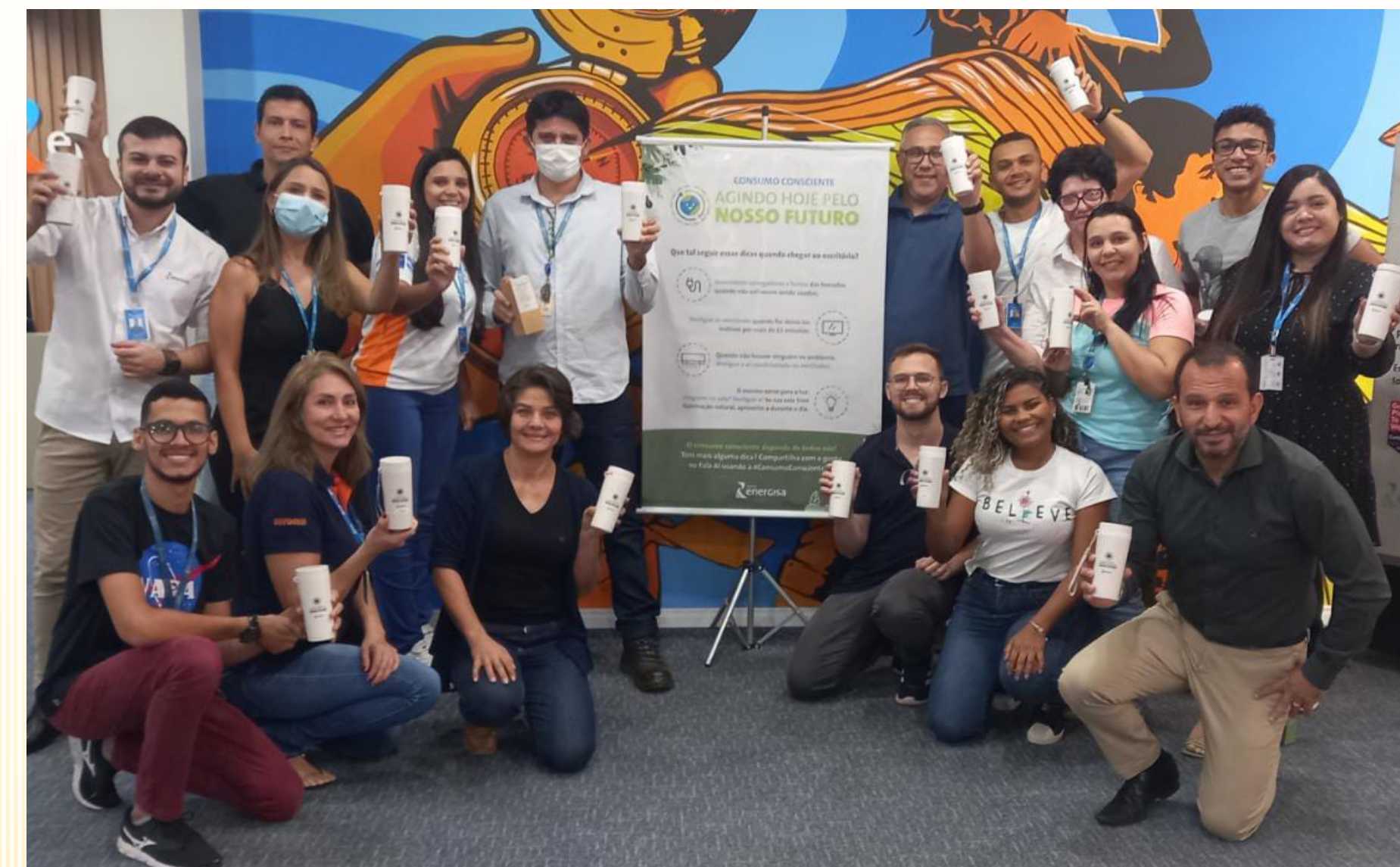


## PROJETO ENERGISA

→ Em 2022, o Akatu desenvolveu junto à Energisa um projeto focado no incentivo à cultura de sustentabilidade na empresa, com duas principais frentes de atuação: estudo, identificação e recomendação de iniciativas mais ecoeficientes para uso de água, energia elétrica, copos descartáveis e papel-toalha no ambiente corporativo; e sensibilização e mobilização de seus colaboradores para o consumo consciente e a sustentabilidade, com ênfase nos mesmos temas.

O segundo eixo alcançou mais de **400 colaboradores** de diferentes unidades da Energisa com ações de sensibilização direta. Além disso, cerca de **50 colaboradores voluntários** de diferentes áreas foram mobilizados e se tornaram multiplicadores do consumo consciente. Por meio de encontros regulares facilitados pelo Akatu, estes colaboradores participaram de um processo de cocriação para o desenvolvimento de conteúdos, materiais e estratégias que serviram de ferramentas para colocarem em prática a multiplicação para os demais.

O objetivo principal era o engajamento de todos na mudança de práticas de comportamentos recorrentes no ambiente de trabalho e em suas casas, especialmente em relação ao consumo de água e de energia elétrica e a gestão de resíduos. A multiplicação foi aplicada, em caráter experimental, junto aos colaboradores da unidade da empresa em Palmas (TO), resultando em uma **redução de 98% no consumo de copos descartáveis e de cerca de 12% no consumo de energia elétrica**, entre outros.

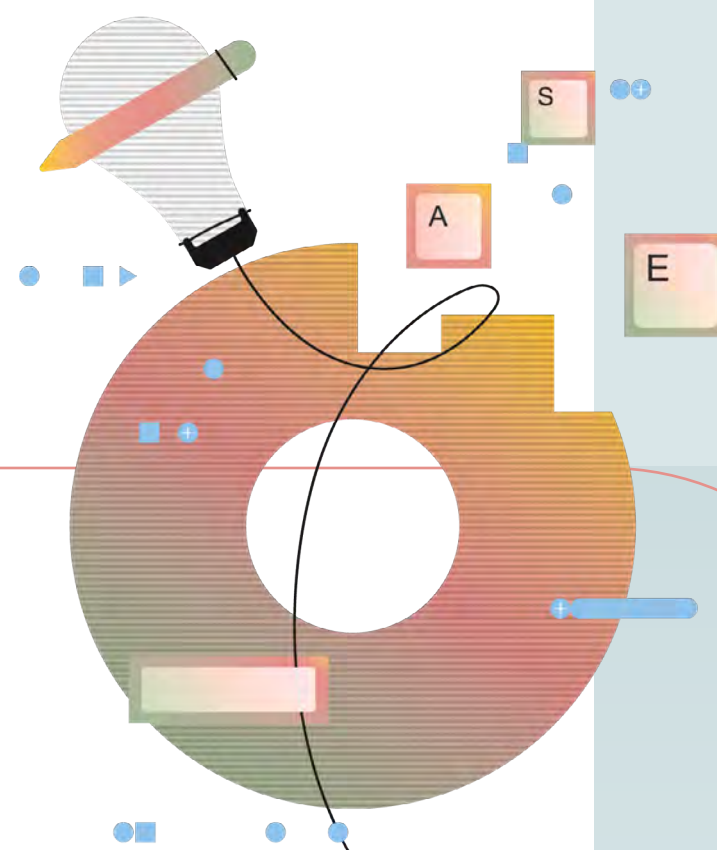


## PROJETO SPECIAL DOG

→ A Special Dog Company, indústria de alimentos para cães e gatos, firmou parceria com o Akatu para a realização de um projeto de sensibilização e mobilização de seus colaboradores para o consumo consciente e a sustentabilidade. Foram realizadas 8 palestras na sede da empresa, em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), sobre os temas água, resíduos, alimentação, energia e transporte. Elas contaram com a participação de **321 colaboradores** e tiveram dinâmicas de integração para que eles refletissem sobre possíveis mudanças em seus hábitos em direção a um consumo com melhor impacto. Também foram produzidos pelo Akatu materiais de comunicação a serem utilizados pela empresa para a contínua sensibilização dos colaboradores.

## CONTEÚDO PARA COLABORADORES DO GPA

- O Akatu apoiou o GPA na produção de roteiros para a plataforma Universidade do Varejo, voltada a colaboradores, nos temas consumo consciente, crise climática, desperdício de alimentos, resíduos e reciclagem, ESG (Ou ASG: Ambiental, Social e Governança), cadeias sustentáveis e economia circular. Os materiais produzidos, com informações completas, dados, conceitos, históricos e exemplos práticos em cada temática serão utilizados pelo GPA na construção de treinamentos, capacitando colaboradores para práticas sustentáveis dentro e fora do ambiente de trabalho.

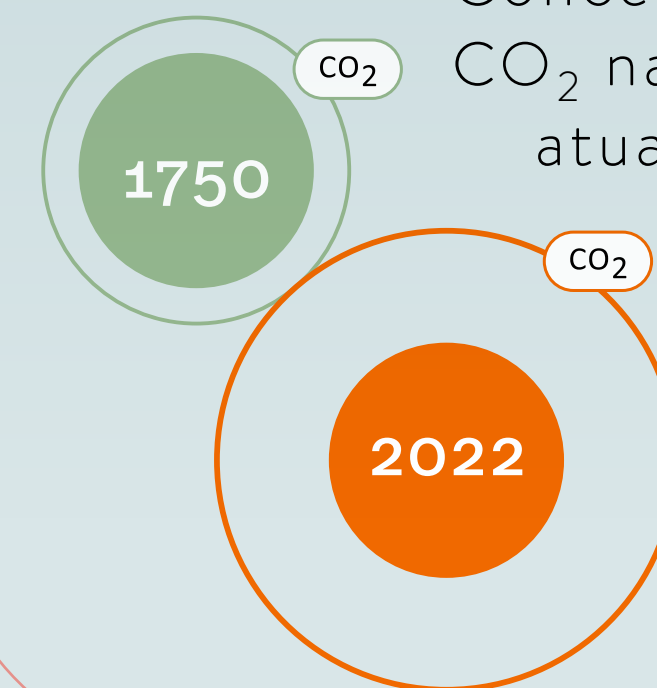


## CONSUMO CONSCIENTE PARA CLIENTES DO ASSAÍ

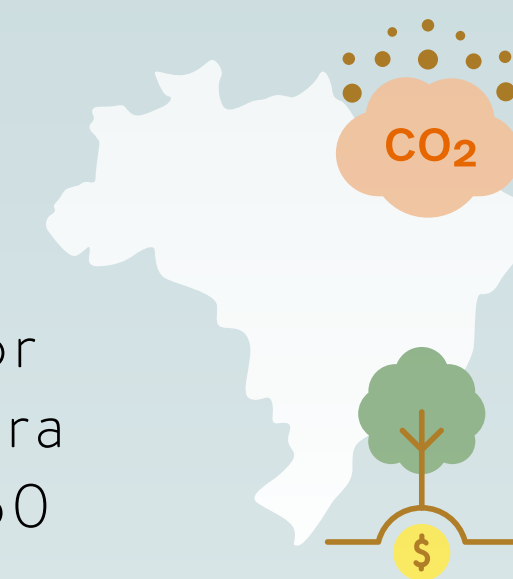
- A rede Assaí solicitou ao Akatu a produção de textos para utilizar em seus canais de comunicação com clientes gerais e pequenos e médios negócios que compram no atacado, como lanchonetes e restaurantes. Os materiais abordam temas como consumo consciente, gestão de resíduos e combate ao desperdício de alimentos, água e energia elétrica, apresentando um panorama geral de cada temática e dicas práticas para que o consumidor, seja um indivíduo ou uma pequena e média empresa, adote hábitos mais conscientes na hora de fazer as compras.

## FACT SHEET REDE ACV

- O Akatu é parceiro da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV), que mobiliza empresas, governos e consumidores para a incorporação da ACV como ferramenta para determinar a sustentabilidade de produtos. Em 2022, o Akatu se juntou à organização na produção de uma Cartilha de Carbono, com o objetivo de disseminar informações aos associados e a empresas sobre como agir para contribuir para a segurança climática e o desenvolvimento sustentável. O documento disponibilizado online, nas plataformas da Rede ACV e do Akatu, aborda temas como aquecimento global, crise climática, gases de efeito estufa, inventário de carbono e conferências do clima, com textos e infográficos.



Concentração de CO<sub>2</sub> na atmosfera atualmente é 50% maior do que era em 1750



[acesse a cartilha](#)

# PESQUISA VIDA SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL 2022

O Instituto Akatu e a GlobeScan apresentaram em novembro a Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2022: Um estudo global de percepções do consumidor. A nova edição foi realizada em 31 países e contou com mil entrevistados no Brasil. As descobertas do estudo são de grande contribuição para empresas que desejam se destacar no campo da saúde e da sustentabilidade.

Alguns resultados são abertos ao público e foram apresentados em um webinar gratuito no dia 25 de novembro por Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Instituto Akatu, e Álvaro Almeida, diretor da GlobeScan Brasil. O evento também contou com a participação de Tarcila Ursini, conselheira de administração e especialista em sustentabilidade nos negócios, e Carlo Pereira, CEO do Pacto Global Brasil, comentando os desafios e as oportunidades que os resultados da pesquisa indicam para as empresas em 2023. Ao todo, cerca de **130 pessoas** acompanharam o webinar.

O relatório completo, com todos os resultados do estudo, é exclusivo a aqueles que contribuírem financeiramente com o projeto. A Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2022 foi desenvolvida pela parceria entre Instituto Akatu e a GlobeScan e contou com o patrocínio de: Ambev, Asics, Globo, Mercado Livre, PepsiCo, Tetra Pak e Vedacit.

MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO  
do consumidor

fatores que influenciam suas  
DECISÕES DE COMPRA

percepção sobre os  
PREÇOS DE PRODUTOS

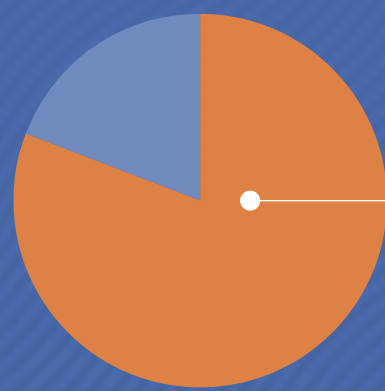
## Vida Saudável e Sustentável 2022



Vida Saudável e Sustentável 2022

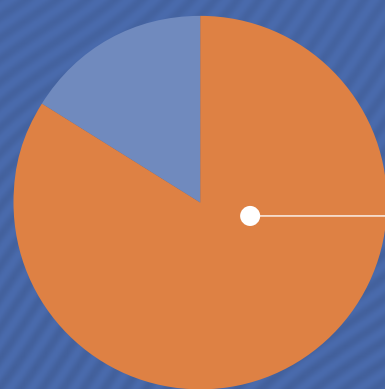


Confira alguns **resultados públicos** da pesquisa



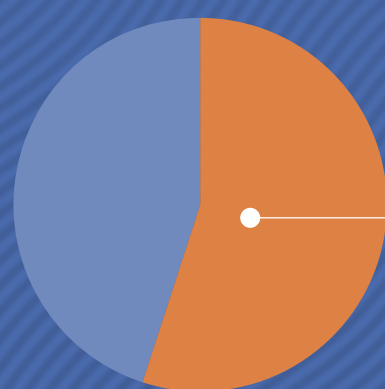
**81%**  
dos brasileiros

afirmam que o que é bom para um indivíduo nem sempre é bom para o meio ambiente; contra **46% na média mundial**



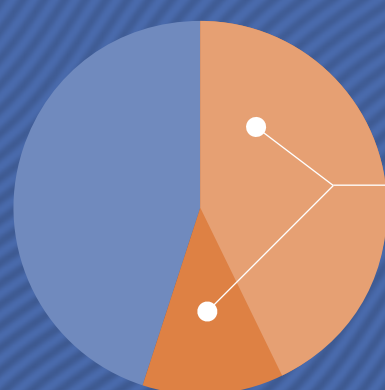
**84%**  
dos brasileiros

declaram desejar reduzir seu impacto individual sobre o meio ambiente e a natureza; contra **73% na média mundial**



**55%**  
dos brasileiros

se dizem dispostos a pagar mais por produtos ou marcas mais sustentáveis; em paridade com os **57% da média dos países**



entre **43 e 55%**  
dos brasileiros

afirmam que o fato de um produto ser ecologicamente correto influencia “muito” a sua decisão de compra, especialmente **produtos de cuidado pessoal (55%) e de limpeza (51%)**



**One planet**  
handle with care



Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e o Consumo Sustentáveis (CI-SCP)

#### Comitê Consultivo Multistakeholder (MAC)

Membro

#### Grupo de Trabalho de Extensão da Vida Útil dos Produtos

— Criação de infográficos e estudos de caso sobre estratégias de extensão de vida útil dos produtos aplicáveis aos setores de eletrônicos e moda

— Organização da mesa *Fashion sector: The role of product sustainability information to engage consumers and businesses on product lifetime extension*, no evento online Consumer Information Conference

#### Grupo de Trabalho de Comunicação da Biodiversidade

— Desenvolvimento e tradução para o português de um Kit de ferramentas para guiar empresas, organizações da sociedade civil e governos a construir uma comunicação mais eficaz com os consumidores



Estilos de Vida Sustentáveis & Educação

#### Grupo de Trabalho de Educação

— Participação no workshop Sustainable Lifestyles Youth-led

— Participação no fórum de lançamento de ações para o consumo e a produção sustentáveis

## ONU MEIO AMBIENTE E AKATU MANTÊM PARCERIA ATIVA

→ O Akatu participa de comitês e grupos de trabalho que abordam temas como fornecimento de informações ao consumidor e educação para a sustentabilidade, dentro do Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e o Consumo Sustentáveis (CI-SCP).

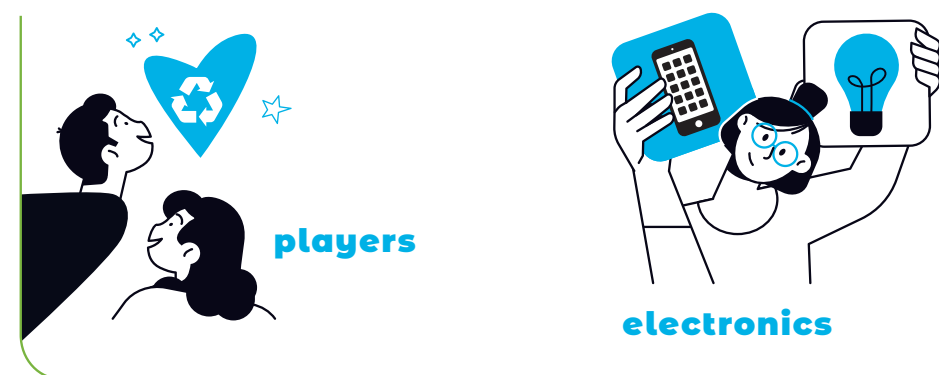
Por meio do seu presidente do conselho, Helio Mattar, o Akatu é membro do **Comitê Consultivo Multistakeholder (MAC)** e participa das reuniões para o desenvolvimento do plano de trabalho do CI-SCP.

O Akatu também atua como membro do **Grupo de Trabalho de Comunicação da Biodiversidade**, criado em 2021 com o objetivo de aumentar a conscientização sobre o impacto do consumo na biodiversidade e nos serviços ecossistêmicos, habilitar e promover a comunicação da biodiversidade e fortalecer a integração da biodiversidade nos processos internacionais de produção e de consumo sustentáveis.

Em 2022, o grupo desenvolveu um kit de ferramentas com o objetivo de guiar empresas, organizações da sociedade civil e governos a construir uma comunicação mais eficaz com os consumidores. Inclui um guia de comunicação, com infográficos que ilustram o comportamento do consumidor favorável à biodiversidade, outro guia para criação de políticas públicas que ajudam a preservar os ecossistemas e um conjunto de boas práticas. O Akatu participou do desenvolvimento do kit e fez a tradução para o português.



conheça o kit



4 infographics about Product Lifetime Extension of electronics and textiles products



**Extending product lifetime**  
Case study

**REPAIRABILITY INDEX**

- Website: [ecologie.gouv.fr/indice-reparabilite](http://ecologie.gouv.fr/indice-reparabilite)
- Country: France
- Sector: Electronic
- Strategy for product lifetime extension: repair, eco-design requirements, extended producer responsibility



Confira

infográficos

estudos de caso

Ainda no CI-SCP, o Akatu colidera o **Grupo de Trabalho de Extensão da Vida Útil dos Produtos**, que visa ampliar o engajamento entre diferentes setores (privado, público e sociedade civil) para aumentar a conscientização e engajar os consumidores na extensão da vida útil dos produtos. Ao longo de 2022, o Akatu foi o responsável por organizar três reuniões do GT e produzir, em colaboração com os membros do grupo, quatro infográficos e quatro estudos de caso sobre estratégias de extensão de vida útil dos produtos aplicáveis aos setores de eletrônicos e moda.

Os infográficos abordam conceitos gerais e fornecem insights sobre o papel de consumidores, empresas e governos diante das várias estratégias de extensão da vida útil dos produtos. Os estudos de caso, por sua vez, destacam iniciativas de diferentes países que implementam estratégias de extensão da vida útil dos produtos, trazendo detalhes do negócio e o impacto positivo já gerado para o meio ambiente e as pessoas. O objetivo é que sirvam de exemplos para outras iniciativas dos setores têxtil e de eletrônicos.

Outra atividade liderada pelo Akatu nesse GT foi a organização de uma sessão do evento online *Consumer Information Conference: Turning information into action: Providing product sustainability information that changes consumption behaviour*, realizado de 13 a 16 de setembro. A mesa de tema *Fashion sector: The role of product sustainability information to engage consumers and businesses on product lifetime extension* contou com a apresentação de casos por especialistas e empresas inovadoras em práticas de extensão da vida útil de roupas e acessórios (como comércio de segunda mão, reparo, reutilização, upcycling etc) e teve cerca de **100 participantes**.

Além da atuação no CI-SCP, o Akatu colidera o Grupo de Trabalho de Educação que faz parte de outra frente de atuação na ONU Meio Ambiente, o Programa Estilos de Vida Sustentáveis (SLE). Em setembro, o instituto participou do workshop *Sustainable Lifestyles Youth-led*, organizado pelos voluntários do programa SLE.

Em 2022, a One Planet Network, comunidade que implementa a estrutura de programas de consumo sustentável e produção (10-YFP) da ONU Meio Ambiente, realizou em maio um fórum em Estocolmo, na Suécia, para lançar uma nova fase de ações para o consumo e a produção sustentáveis. A equipe do Akatu acompanhou o evento remotamente, na plataforma online.

## PALESTRAS E WORKSHOPS

→ A prática do consumo consciente no dia a dia, as tendências de consumo e o papel das marcas e organizações no desenvolvimento sustentável foram alguns dos temas abordados em palestras e workshops ministrados pela equipe do Akatu e voltados, prioritariamente, para lideranças e colaboradores de empresas. Confira alguns destaques:

### Liberty Seguros



O Akatu ministrou dois webinars sobre consumo consciente e sustentabilidade, em maio e em dezembro, para a Liberty Seguros. O primeiro teve os colaboradores internos da empresa como participantes, enquanto o segundo teve como público-alvo seus corretores. Ao todo, os eventos alcançaram **500 pessoas**.

### Live do Valor



No dia 28 de abril, Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Akatu, participou da “Live do Valor”, do jornal Valor Econômico, com o tema “O que as empresas e marcas aprenderam com a pandemia”.

### Consumer Information Conference



O Akatu organizou uma das mesas da conferência global: *Fashion sector - The role of product sustainability information to engage consumers and businesses on product lifetime extension*, realizada no dia 16 de setembro, que contou com especialistas e empreendedores como panelistas e teve a participação de **100 pessoas**.

### Unilever



Helio Mattar, presidente do conselho do Akatu, participou em abril do projeto Regenera, da Unilever, ministrando a palestra “O nosso consumidor é consciente e leva uma vida sustentável?”. O evento on-line reuniu **120 colaboradores** da empresa.

### Mercado Livre



No evento Meli Experience 2022, realizado no dia 31 de agosto, em São Paulo, Bruno Yamanaka, especialista de conteúdos do Akatu, falou a cerca de **150 empreendedores** sobre as tendências de consumo sustentável no Brasil e na América Latina, apresentando dados da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2022.

### Rede Globo



Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Akatu, participou da primeira Semana do Consumo Consciente da Rede Globo, em outubro. Em um webinar com **640 colaboradores** da empresa, falou sobre conceitos do consumo consciente e da sustentabilidade e do papel de indivíduos, empresas e governos nas temáticas.

### Saint-Gobain



A Semana da Sustentabilidade da Saint-Gobain contou com uma palestra do Akatu sobre o cenário socioambiental atual, os caminhos para o desenvolvimento sustentável e a prática do consumo consciente. Cerca de **190 colaboradores** da empresa participaram da ação.

# Educação em sustentabilidade





# PROJETO REUSE PROMOVE O DESCARTE ADEQUADO DE FREEZERS E GELADEIRAS




→ O projeto Reuse, realizado por Instituto Akatu e Dow, se renovou e teve apoio da Indústria Fox para ampliar seu impacto em 2022. Com o objetivo de fomentar a reciclagem, a economia circular e o desenvolvimento sustentável, um serviço gratuito de coleta de freezers e geladeiras ociosos ou em más condições de uso foi disponibilizado garantindo a destinação correta destes equipamentos. Moradores da Grande São Paulo e dos municípios de Campinas, Sorocaba, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Limeira, Jundiaí, Itu, Itupeva, Cabreúva, Salto e Valinhos, entre outros, puderam agendar a coleta domiciliar e ganharam um incentivo de desconto para a compra de um eletrodoméstico remanufaturado.

A edição de 2022 do Reuse incluiu também atividades em escolas e comunidades de alguns municípios participantes. Quase **1.200 professores e estudantes** da rede municipal de ensino de Valinhos foram sensibilizados e mobilizados para o consumo consciente e o descarte adequado de resíduos, em especial de geladeiras, e **75 jovens** foram capacitados pelo projeto para atuarem como agentes multiplicadores em comunidades de Valinhos.

Com relação à coleta, quase **8 toneladas** de materiais foram recolhidos até dezembro, o equivalente a 20 anos de resíduos sólidos gerados por um brasileiro. Cerca de 30 toneladas equivalentes de gás carbônico deixaram de ser emitidas na atmosfera, considerando os gases presentes nos sistemas de refrigeração e de isolamento dos refrigeradores coletados, o equivalente ao emitido por um carro que dá 5 voltas ao redor da Terra.

As atividades do projeto foram prorrogadas e seguirão em realização no primeiro semestre de 2023.

 **conheça o projeto**



# Reuse

# EDUCADORES DE SÃO PAULO RECEBEM FORMAÇÃO SOBRE A AGENDA 2030 E OS ODS

→ O Akatu realizou, em parceria com o Núcleo de Educação Ambiental da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME/NEA), o curso “Educação Ambiental na perspectiva da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)”, voltado a profissionais da Educação Básica da rede municipal de ensino, em São Paulo (SP).

Os educadores se inscreveram voluntariamente no curso e foram divididos em 13 turmas. Eles participaram de encontros síncronos online e realizaram atividades da plataforma Edukatu com seus estudantes. Foram sugeridas atividades disponíveis nos seguintes percursos da plataforma: “O que são ODS?”, sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para o Ensino Fundamental, que permite explorar a temática de forma mais lúdica; e “Comer, Dividir e Brincar”, sobre alimentação saudável, para a Educação Infantil.

Em 50 encontros online, participaram cerca de **450 educadores** e foram alcançados **mais de 3.500 alunos**. Os educadores que realizaram as tarefas previstas pelo curso receberam um certificado digital emitido pela Secretaria.

A formação fez parte do projeto “Educação para o consumo consciente em escolas de São Paulo via Edukatu”, financiado pela Braskem por meio de recursos incentivados do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD), da Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC) e do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA) da Prefeitura de São Paulo.



## AKATU NA VIRADA ODS

→ De 8 a 10 de julho, a Prefeitura de São Paulo realizou a Virada ODS, com atividades criadas para popularizar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em dez pontos da cidade.



O Akatu participou do evento e esteve em oito CEUs (Centros Educacionais Unificados), nos quais promoveu uma masterclass sobre a Agenda 2030 para educadores e outros interessados, e oficinas lúdicas sobre ODS para crianças e adolescentes. **Cerca de 150 pessoas** foram alcançadas.

Durante o evento, o Akatu também esteve no stand do Núcleo de Educação Ambiental da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME/NEA) no Parque do Ibirapuera, sensibilizando os participantes da Virada sobre a relação entre consumo consciente e a Agenda 2030.

As atividades fizeram parte do projeto “Educação para o consumo consciente em escolas de São Paulo via Edukatu”, financiado pela Braskem por meio de recursos incentivados do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD), da Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC) e do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA) da Prefeitura de São Paulo.

## COMUNIDADE ESCOLAR DE SÃO PAULO PARTICIPA DA OLIMPÍADA PELO CLIMA

→ Encontrar maneiras inovadoras de sensibilizar e mobilizar para o combate à crise climática. Esse foi o principal objetivo do projeto Olimpíada pelo Clima, realizado pelo Akatu durante o ano de 2022.

Primeiro, o projeto foi integrado ao programa de Itinerários Formativos em implementação nas escolas municipais de Ensino Médio, e, na sequência, foi integrado à rede estadual e aos anos finais do Ensino Fundamental (turmas de 8º e 9º ano), ampliando seu alcance.

Em outubro e novembro, debates e oficinas sobre crise climática foram realizados nas escolas interessadas. Educadores e estudantes também foram estimulados a criar projetos para lidar com a temática de forma prática e criativa e submetê-los ao processo avaliativo da Olimpíada.



Eles tinham como uma das ferramentas uma [calculadora de emissões](#) que permite que os participantes estimem quanto as atividades de seu projeto promoverão em termos de redução de emissões de gases de efeito estufa.

A Olimpíada alcançou **541 estudantes** e recebeu a submissão de **11 projetos**, dos quais 4 foram selecionados e receberam incentivos para serem implementados em 2023.

Este projeto foi realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME-SP), com repasse de recursos de Emenda Parlamentar da Vereadora Cris Monteiro, via Termo de Fomento nº 001/2021.

**“O debate sobre a crise climática precisa ir além dos fóruns globais e das grandes lideranças, fazendo parte do dia a dia das pessoas. Precisamos olhar para o nosso entorno e buscar soluções em conjunto”**

**Gabriela D’Amaral**

Coordenadora de projetos de educação do Akatu

### Confira os projetos selecionados

- 1º LUGAR **Tancredo sobre Rodas** | E. E. Presidente Tancredo Neves  
*Uso da bicicleta como meio de transporte*
- 2º LUGAR **Casa Sustentável** | E. E. Miss Browne  
*Popularização de imóveis sustentáveis*
- 3º LUGAR **#DPedro Educa e Reduz** | EMEF D. PEDRO I  
*Atividades educativas e culturais sobre os ODS*
- MENÇÃO HONRÓSA **Hexa's** | EMEFM Oswaldo Aranha Bandeira de Mello  
*Compostagem e doação de sobras de alimentos*

# AKATU PROMOVE EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE EM ESCOLAS E COMUNIDADES

→ Ao longo de 2022, o Akatu realizou ações de sensibilização e mobilização para o consumo consciente e a sustentabilidade em nove cidades brasileiras espalhadas pelos estados de Alagoas, Bahia, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo. Com apoio da Braskem, as ações foram desenhadas para públicos diversos: educadores, estudantes e moradores dos municípios, que foram alcançados por meio de parcerias com secretarias de educação, ONGs, grupos escoteiros e núcleos de cidadania.

## Bahia

**Mais de 80 pessoas**, entre crianças e adultos, participaram de oficinas sobre reciclagem na ONG Hora da Criança, em Salvador, como parte da programação do Diálogos Braskem de Sustentabilidade. Em seguida, foi realizada uma roda de conversa com os pais e um piquenique sustentável.

Outras cidades baianas contaram com ações sobre consumo consciente e gestão de resíduos. Em Dias d'Ávila, em parceria com a Associação de Moradores de Leandrinho, lideranças comunitárias participaram da cocriação e da implementação de estratégias para a gestão correta dos resíduos na região. No mesmo município, educadores da rede municipal participaram de um projeto piloto para aplicação de atividades sobre sustentabilidade e direitos humanos com seus alunos.

Em Candeias, além das oficinas sobre resíduos e reciclagem, foi realizado um concurso de fantasias fabricadas com materiais recicláveis, como parte das celebrações do Dia das Crianças. Em Camaçari, oficinas lúdicas sensibilizaram estudantes de diferentes escolas da rede municipal, e uma gincana sobre o tema resíduos e reciclagem contou com a participação de estudantes das escolas Catu de Abrantes, Senhor de Passos, Clube de Mães, Cosme de Farias, Engenheiro Ruy Bacelar e Zumbi dos Palmares.

Em todo o estado da Bahia, as ações do Akatu em parceria com a Braskem sensibilizaram **mais de 1.400 pessoas nas comunidades, além de quase 600 estudantes e professores.**





## Rio Grande do Sul

Formações online sobre consumo consciente e sustentabilidade foram realizadas com professores de Montenegro e Triunfo, em parceria com as Secretarias Municipais de Educação. Em Montenegro, o tema em destaque foi “inspirações de horta” e em Triunfo foram a Agenda 2030 e os ODS. Cerca de **300 educadores e alunos** foram alcançados.

Além disso, o evento Diálogos Braskem de Sustentabilidade foi promovido em Montenegro em parceria com a Mãos Verdes e o projeto Ecopila, sensibilizando integrantes da comunidade local para o consumo consciente e a gestão de resíduos sólidos.



## Rio de Janeiro

Na cidade de Duque de Caxias, o Akatu promoveu oficinas presenciais para educadores da rede municipal de ensino sobre consumo consciente e resíduos sólidos, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Duque de Caxias. Mais de **100 professores** foram sensibilizados e mobilizados, e cerca de **2 mil alunos** foram alcançados.

A Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro também foi parceira do projeto, com a sensibilização de professores da rede estadual em Duque de Caxias, por meio de encontros online com o tema resíduos sólidos e consumo consciente. Com o percurso “Turma que Recicla”, os educadores desenvolveram atividades junto aos estudantes.

O evento Diálogos Braskem de Sustentabilidade também foi promovido no município, em parceria com a Associação das Empresas de Campos Elíseos (ASSECAMPE), a Mãos Verdes e o Projeto Craque do Amanhã, sensibilizando integrantes da comunidade local para o consumo consciente e a gestão de resíduos sólidos.

## Alagoas

Na cidade de Marechal Deodoro, o Akatu promoveu encontros presenciais para a sensibilização e a mobilização dos educadores e estudantes da Educação Infantil sobre consumo consciente, gestão adequada dos resíduos e alimentação saudável. Participaram **83 educadores** e mais de **1 mil alunos** foram alcançados pela realização de oficinas lúdicas sobre os temas nas escolas.



Em parceria com o NUCA (Núcleo de Cidadania de Adolescentes) de Marechal Deodoro, cerca de **30 jovens** do município fizeram uma ação porta a porta junto à comunidade, incentivando a adesão à coleta seletiva e ressaltando a importância da separação e da destinação adequada dos resíduos. Na mesma semana, também foi realizado o Diálogos Braskem de Sustentabilidade em conjunto com parceiros como a IFAL, Mandaver e Nosso Manguê, com a participação de cerca de **70 pessoas**.

Após a ação presencial, os adolescentes se mobilizaram durante todo o mês de outubro em uma campanha digital para sensibilizar outros moradores do município a colocarem em prática cada um dos 5Rs (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar). No mês seguinte, os adolescentes do NUCA visitaram a Cooperóleo - Cooperativa de reciclagem de Óleo em Marechal Deodoro, onde tiveram a oportunidade de conhecer o processo de fabricação do sabão e perceber a importância da destinação adequada desse resíduo na esfera ambiental, econômica e, principalmente, social. Cerca de **700 moradores** do município foram alcançados com as ações conjuntas com o NUCA.

## São Paulo

Em Santo André, na Grande São Paulo, grupos de escoteiros participaram de ações de sensibilização da população para o consumo consciente por meio do uso do conceito dos 5 R's. Participaram **43 escoteiros** dos grupos Polaris, Jaçatuba e Baden Powell, que sensibilizaram cerca de **240 pessoas**, principalmente por meio de ações em mídias digitais.

O Akatu também promoveu o evento Diálogos Braskem de Sustentabilidade em Santo André, em parceria com o Programa de Qualidade de Vida (PQV) do SESI. Cerca de **40 pessoas** participaram da roda de conversa sobre consumo consciente e descarte adequado dos resíduos.





## AKATU FACILITA CRIAÇÃO DE CURSO EAD PARA EDUCADORES

- A Secretaria de Educação do Rio Grande do Sul (SEDUC-RS) foi parceira do Akatu na cocriação de um curso auto instrucional para a capacitação continuada à distância dos professores nas temáticas de consumo consciente, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e projetos na área de sustentabilidade. A previsão é que o curso fique disponível na plataforma da secretaria para todos os educadores da rede estadual em 2023.

## EDUCADORES DE VITÓRIA RECEBEM CAPACITAÇÃO SOBRE CONSUMO CONSCIENTE

- O Akatu e a Secretaria Municipal de Educação de Vitória (ES) trabalharam em parceria em 2022 com o objetivo de sensibilizar e mobilizar alunos e educadores do Ensino Fundamental da rede pública para o consumo consciente e a sustentabilidade, com destaque para a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

No primeiro semestre, o Akatu participou dos Encontros de Formação Continuada organizados pela Secretaria para educadores que trabalharam com o novo componente curricular de “Práticas Experimentais em Educação Socioambiental”, com apresentação da plataforma Edukatu e disponibilização de atividades e conteúdos.

No segundo semestre, a formação sobre consumo consciente e ODS foi oferecida a profissionais de educação da rede municipal de Vitória. Ao todo, participaram das ações **53 educadores e mais de 100 estudantes**. A parceria com a Secretaria segue em 2023, com a ampliação do alcance das ações formativas e de sensibilização da comunidade escolar.

## EDUKATU SE PREPARA PARA COMEMORAR SEUS 10 ANOS

→ Em 2013, o Instituto Akatu lançou o programa Edukatu, a primeira rede brasileira e gratuita de aprendizagem para o consumo consciente e a sustentabilidade. Voltada para estudantes e professores, busca incentivar a troca de conhecimentos e práticas sobre consumo consciente e sustentabilidade em escolas de Ensino Básico em todo o País.

Para marcar seus 10 anos de trajetória e conquistas, uma série de ações já estão sendo programadas. Uma delas, já iniciada em 2022, é a reformulação da plataforma digital do Edukatu, onde são apresentados os conteúdos de referência e consolidadas as atividades dos participantes.



### Resultados alcançados entre 2013 e 2022

**+ de 350 mil**  
pessoas impactadas

**+ de 160 mil**  
estudantes sensibilizados

**70.939**  
pessoas cadastradas na plataforma Edukatu, sendo:

**47.708**  
estudantes

**18.008**  
educadores

**8.273**  
escolas



# Políticas públicas e ambiente regulatório

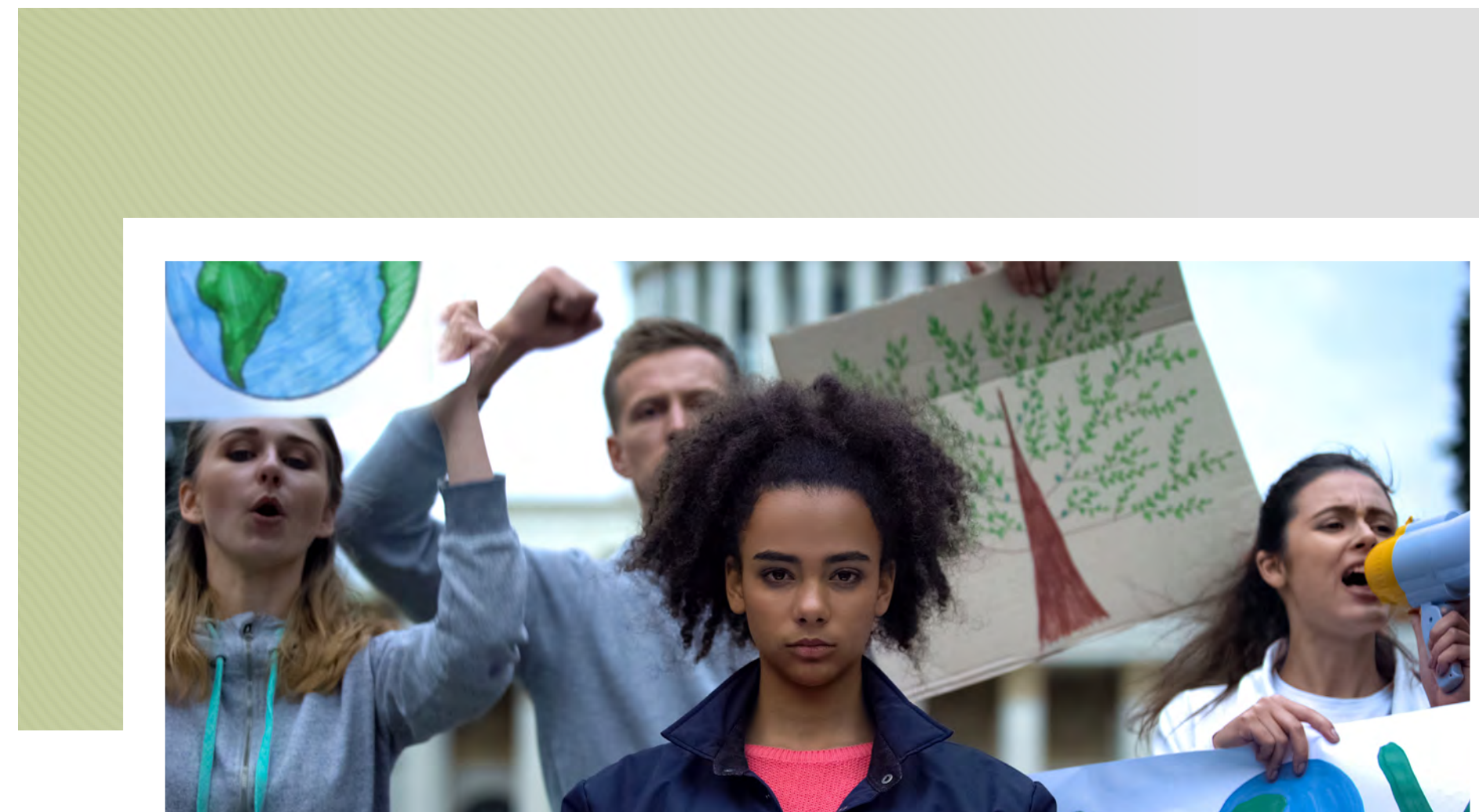


## ELEIÇÕES: O PODER DO VOTO CONSCIENTE

→ Nas eleições de 2022, o Akatu chamou atenção para a importância do voto consciente, que leva em consideração as questões socioambientais. Em sua coluna de agosto na Folha de S.Paulo, o presidente do conselho do Akatu, Helio Mattar, destacou que a crise climática é urgente e, por isso, não podíamos nos dar ao luxo de aguardar novas eleições para elegermos candidatos alinhados à defesa do meio ambiente.

O Akatu também foi um dos apoiadores institucionais do painel Farol Verde, iniciativa do Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS) em parceria com o Grupo de Trabalho Socioambiental da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC), do qual o Akatu faz parte, que permite consultar posições e históricos de candidatos a senador e deputado federal em pautas socioambientais e climáticas.

Além disso, o Akatu integrou o grupo de entidades da sociedade civil que promove a campanha A Lei Mais Urgente do Mundo, que busca o apoio das pessoas para incluir a segurança climática na Constituição Federal.



**FOLHA DE S.PAULO**  
★ ★ ★

*Esta será  
uma eleição  
pelo clima*



## QUADRO FINANCEIRO

## demonstração do resultado

	2022	2021
<b>Com restrição</b>		
Filiações	404.208	192.542
Receitas restrita de projetos	252.745	
Gratuidades	779.919	885.036
	<b>1.436.872</b>	<b>1.077.578</b>
<b>Sem restrição</b>		
Doações livres	1.568.638	1.874.603
Patrocínios	126.000	482.890
Prestação de serviços	1.257.732	1.030.824
Rendimentos financeiros	292.588	117.842
Outras receitas	2.335	10.551
Reversão de contas	-	-
Reversão contingências	-	296.806
	<b>3.247.293</b>	<b>3.813.516</b>
<b>Total das receitas operacionais</b>	<b>4.684.165</b>	<b>4.891.094</b>

Resultado ainda não auditado.

	2022	2021
<b>Custos e despesas com projetos</b>		
Salários, encargos e benefícios	(40.531)	-
Serviços de terceiros	(198.242)	-
Despesas gerais e administrativas	(13.970)	-
Despesas financeiras	(2)	-
<b>Total de despesas com projetos</b>	<b>(252.745)</b>	
<b>Custos e despesas operacionais</b>		
Salários, encargos e benefícios	(325.102)	(321.212)
Provisão para contingências previdenciárias	-	(357.976)
Serviços de terceiros	(3.971.601)	(4.005.717)
Despesas gerais e administrativas	(418.105)	(326.577)
Despesas tributárias	(123.939)	(192.053)
Depreciação	(34.216)	(31.936)
Despesas financeiras	(66.523)	(32.007)
Outras despesas operacionais	-	-
<b>Total de despesas operacionais</b>	<b>(4.939.486)</b>	<b>(5.267.478)</b>
<b>Déficit/Superávit do exercício</b>	<b>(508.066)</b>	<b>(376.384)</b>

## QUADRO FINANCEIRO

## balanço patrimonial

ATIVO	2022	2021
<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	2.209.458	2.984.283
Contas a receber	56.708	14.335
Outros créditos	3.461	5.890
Impostos a recuperar	1.421	1.790
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>2.271.048</b>	<b>3.006.298</b>
<b>Não circulante</b>		
Imobilizado	28.762	102.607
Intangível	1.926	1.926
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>30.688</b>	<b>104.533</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.301.736</b>	<b>3.110.831</b>

Resultado ainda não auditado.

Passivo e patrimônio líquido	2022	2021
<b>Circulante</b>		
Fornecedores	104.599	71.923
Obrigações trabalhistas	51.710	41.352
Obrigações tributárias	8.061	12.694
Receitas a apropriar	116.427	567.871
Adiantamento	1.350	-
Projetos a executar	110.664	-
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>392.811</b>	<b>693.840</b>
<b>Não circulante</b>		
Contingências previdenciárias	919.463	919.463
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>919.463</b>	<b>919.463</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>1.312.274</b>	<b>1.613.303</b>
<b>Patrimônio líquido</b>		
Patrimônio social	989.462	1.497.528
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>2.301.736</b>	<b>3.110.831</b>

# APOIADORES

## FUNDAÇÕES



## PIONEIROS



## ESTRATÉGICOS



## MANTENEDORES



## INSTITUCIONAIS



## BENEMÉRITOS



## OURO



## PARCEIROS INTERNACIONAIS





Acompanhe o nosso trabalho nas redes sociais.  
Siga o @institutoakatu :)

