



Consumo consciente
para um futuro sustentável.

2016 RELATÓRIO DE ATIVIDADES

[CLIQUE AQUI PARA VER EM TELA CHEIA]



SUMÁRIO

Palavra do presidente	3
Destques de 2016	4
Sobre o Instituto	5
Atuação	6
Ações Institucionais	8
Ações com Empresas	19
Ações de Comunicação	25
Ações de Educação	37
Demonstração do Resultado	55
Quem faz o Akatu	56



15 ANOS DE MUITAS TRANSFORMAÇÕES

Há 15 anos, o Instituto Akatu foi criado e, dia após dia, construímos com a sociedade a reflexão e a mobilização em torno da importância do consumo consciente, um instrumento ao alcance das pessoas para que contribuam com a sustentabilidade. Esse construir juntos faz parte da essência da instituição. O conceito está, inclusive, em nosso nome: a palavra “akatu” vem do tupi e significa, ao mesmo tempo, “semente boa” e “mundo melhor”, traduzindo a ideia de que o mundo melhor está contido nas ações de cada indivíduo. O ato de consumo é um ato de cidadania, na medida em que ao escolher, com consciência dos impactos, o que e de quem comprar, como usar e como descartar produtos ou serviços, qualquer consumidor pode contribuir para um mundo melhor.

Se, no início dessa trajetória, o tema provocava expressões de espanto, hoje é percebido por muitos como fundamental para a garantia do suficiente bem-estar para todos, para sempre. Se há 15 anos soava estranho pedir à população para não lavar suas calçadas com água, agora esta atitude é demandada entre as próprias pessoas. Da mesma forma, hoje, para que uma empresa reduza o risco de operar e sobreviva a longo prazo no mercado, a responsabilidade social e a gestão sustentável são essenciais e devem estar presentes em seu modo de pensar e de agir. Quando o Akatu surgiu, em 2001, esse padrão de gestão começava a brotar. Atualmente, parte dos consumidores faz suas compras e recomenda a amigos padrões de consumo com base nas práticas de gestão sustentável das empresas.

Nossas ações reforçam que cada pequeno gesto de consumo importa e traz consigo diversos impactos que podem ser positivos ou negativos em função das escolhas do consumidor.

E, exatamente por isso, o consumidor tem um grande poder de transformação em suas mãos. Diariamente, para que todas as pessoas sejam sensibilizadas e mobilizadas para o uso desse poder, focamos nossas atividades em duas frentes: Comunicação e Educação. Neste relatório, será possível conhecer as nossas principais ações nessas áreas ao longo de 2016. Nesse sentido, aproveito para destacar um projeto em especial que, apesar de recente, já traz uma grande história de transformação: o Edukatu, que completou três anos em 2016, e chegou a mais de 20 mil crianças em todo o Brasil.

Ainda há muito o que fazer, há muita semente para plantar, mas hoje, depois de 15 anos, percebo que o Akatu está inserido dentro da grande transformação pela qual nossa sociedade vem passando. É claro que isso nos enche de orgulho, mas também reforça que é preciso seguir com o trabalho de espalhar as sementes boas do consumo consciente em cada casa e em cada empresa.

Eu, todos os atuais e ex-colaboradores, conselheiros, empresas e instituições parceiras convidamos você a conhecer um pouco mais de nossa história e se juntar a nós, ajudando a divulgar os conceitos do consumo consciente para um número maior de pessoas. Vamos juntos?

Boa leitura!

Helio Mattar
Diretor-presidente



DESTAQUES DE 2016

O espaço alcançado pelo Instituto Akatu por meio de

ENTREVISTAS
E CONTEÚDOS
EDITORIAIS

nos mais diversos veículos foi equivalente a mais de

R\$ 20 MILHÕES,

num total de

1.311 INSERÇÕES

52

empresas apoiadoras

Mais de

150 MIL
CURTIDAS

na fanpage do Facebook
do Instituto Akatu

O Edukatu, principal projeto de educação para crianças e jovens da organização, alcançou

610 NOVAS ESCOLAS

com participação de

2.407 NOVOS PROFESSORES
e 4.797 NOVOS ALUNOS,

mobilizando mais de

107 MIL PESSOAS

em torno de suas atividades em
todas as regiões do País

O INSTITUTO

Criado em 15 de março de 2001, o Instituto Akatu é uma organização não governamental sem fins lucrativos que trabalha pela conscientização e mobilização para o **consumo consciente**, com o intuito de contribuir para a transição acelerada na direção de **estilos sustentáveis de vida**, inspirados em uma **sociedade do bem-estar** e viabilizados por **modelos sustentáveis de produção e consumo**.

As atividades do Akatu estão focadas na mudança de comportamento do consumidor e são realizadas a partir de duas frentes de atuação: **Educação e Comunicação**, com o desenvolvimento de campanhas, conteúdos e metodologias, pesquisas e eventos. A instituição também atua junto a empresas que buscam caminhos para a nova economia, ajudando a identificar oportunidades que levem a **novos modelos de produção e consumo** – modelos que respeitem o ambiente e o bem-estar, sem deixar de lado a prosperidade.

Akatu
Tupi antigo

“A” + “KATU”
(semente/mundo) (bom/melhor)

SEMENTE BOA ou MUNDO MELHOR
INDIVÍDUO BOM ou COLETIVO MELHOR

Missão

Contribuir para a transição acelerada na direção de **estilos sustentáveis de vida**, inspirados em uma **sociedade do bem-estar** e viabilizados por **modelos sustentáveis de produção e consumo**, de forma a ter a **população brasileira mobilizada** para isto.

(*Yandê: palavra em tupi que significa “grande nós feminino”.)

Visão

YANDÊ*

Uma **sociedade do bem-estar** que se perceba como **parte interdependente da vida no planeta** e, como tal, **cuide da vida pela vida em si** e acolha a humanidade em toda a sua **diversidade**.

Valores

O que é importante para nós

- **Causa:** Compromisso com a promoção da causa
- **Compartilhamento:** Construção compartilhada de aprendizados e conhecimentos
- **Melhoria contínua:** Aprimoramento contínuo de aprendizados e conhecimentos
- **Responsabilidade:** Cumprimento do prometido
- **Humanização:** Transparência e humanização das relações interpessoais
- **Cooperação:** Cooperação para objetivos comuns

ATUAÇÃO

Ao longo de seus 15 anos de trabalho, o Instituto Akatu desenvolveu e consolidou conceitos, conteúdos e práticas de sensibilização e mobilização do consumidor por meio de atividades focadas na comunicação e na educação. O Akatu desenvolve atividades em empresas e também ações direcionadas à sociedade em geral, como campanhas de sensibilização e de mobilização social em veículos de comunicação, nas redes sociais e em comunidades e instituições educacionais. Todas as atividades partem de um núcleo de conteúdos, pedagogias, pesquisas, métricas, jogos e metodologias desenvolvidos ao longo da existência do instituto, utilizando como suporte a sua presença digital (com *hub* no portal www.akatu.org.br). Palestras, eventos e curadorias técnicas em comunicação para empresas e outras instituições são também importantes para reforçar a estratégia de disseminação do Akatu.



Consumo consciente é consumir com o melhor impacto.

PRINCIPAIS ATIVIDADES DE 2016



AÇÕES INSTITUCIONAIS

Além das diversas ações com foco em comunicação e em educação, e dos projetos desenvolvidos em parceria com empresas, o Akatu trabalha na articulação com diferentes atores da sociedade, como outras instituições nacionais e internacionais, redes e governos, de forma a proporcionar escala e maior velocidade à transição para uma sociedade sustentável.



Museu da Pessoa reconstrói a memória institucional do Akatu

Em 14 de janeiro, um grupo composto por conselheiros, apoiadores e colaboradores (atuais e antigos) do Akatu participou de atividades promovidas pelo Museu da Pessoa com o objetivo de reconstruir a história da instituição e eleger os principais marcos dos 15 anos que a organização completou em março de 2016 (*foto ao lado*). O resultado dessa ação foi a Linha do Tempo da instituição, que pode ser acessada em <http://akatu.org.br/linha-do-tempo/>

As atividades de aniversário dos 15 anos do Instituto Akatu tiveram início em 15 de outubro de 2015, quando foi lançada a mais recente pesquisa da organização, “Caminhos para Estilos Sustentáveis de Vida”, sobre os gatilhos e barreiras de adoção de práticas sustentáveis.

O Museu da Pessoa sempre teve interesse em conhecer o Instituto Akatu por ser um projeto inovador. Mediar a construção coletiva e identificar o que é mais significativo da

história da organização para os e profissionais foi motivo de grande satisfação para o Museu da Pessoa”, Sônia, diretora executiva do museu.



LINHA DO TEMPO MOSTRA 15 ANOS DE HISTÓRIA

A linha do tempo apresenta os fatos que mais marcaram a trajetória do Instituto Akatu, contextualizando os principais acontecimentos relacionados à sustentabilidade no Brasil e no mundo durante esse período.

“Hoje, é com muito orgulho que vejo o Akatu e sua causa estarem bastante inseridos nas discussões diárias de pessoas, empresas e governos. Com o passar dos anos e das diversas transformações que a sociedade e o planeta passaram, as pessoas começaram a entender que cada ato, cada escolha que fazemos diariamente impacta direta ou indiretamente na vida de todos a nossa volta.”

— Helio Mattar, fundador e diretor-presidente da instituição.



Divulgação dos Princípios de Conduta

O Instituto Akatu divulgou os seus Princípios de Conduta, desenvolvidos de maneira coletiva com vários de seus *stakeholders*. O documento aberto de governança da instituição se aplica a toda associação formal ou informal, remunerada ou voluntária, interna ou externa, que se relacione com a entidade.

Em seu processo de elaboração ao longo de 2015, foram realizados fóruns de diálogo e utilizados, como referência e inspiração, outros documentos relacionados à conduta e à ética.

Arquivo disponível no site: akatu.org.br/noticia/instituto-akatu-divulga-seus-principios-de-conduta/

Worklab demonstra metodologia de comunicação da sustentabilidade para empresas

Como parte da Semana do Investimento Social, da 9ª edição do Congresso GIFE, o Akatu promoveu o *worklab* “Metodologia Akatu LAB na estratégia de comunicação das empresas: impactos da Produção e do Consumo Sustentável”, no dia 30 de março. Participaram profissionais de comunicação, marketing e sustentabilidade do setor privado.

O desafio que a metodologia busca responder é de como comunicar conectando atributos e benefícios sustentáveis aos anseios de bem-estar mais valorizados e mais facilmente percebidos pelas pessoas.

Debates para divulgar o Fashion Revolution Day 2016

Realizado em 24 de abril, o movimento global Fashion Revolution Day 2016 teve como objetivo sensibilizar os consumidores para a importância de uma indústria de moda que valoriza e respeita as pessoas, preserva o meio ambiente, promove criatividade e inovação e distribui riquezas em medidas justas.

No dia 18 de abril, a Escola São Paulo promoveu rodas de conversas e oficinas gratuitas sobre o tema, com participação do Instituto Akatu no bate-papo “Comunicação e consumo conscientes”, juntamente com Jum Nakao (designer), Marina Colerato (Modifica), Edu Biz (Artikin e Box 1824) e Chiara Gadaleta (Ecoera).



“As pessoas estão comprando aquilo que não precisam, com o dinheiro que não têm, para impressionar quem elas não gostam.”

Assim, o Planeta Terra já não tem mais recursos naturais para suprir a capacidade atual de produção, nem há como descartar todos os resíduos produzidos. É preciso repensar essa indústria. Precisamos de uma revolução.

— Helio Mattar



Participação no *Green Project Awards* em Portugal

Em 18 de maio, Helio foi o principal orador da 2ª Conferência Green Project Awards (GPA), na cidade de Lisboa, em Portugal, que abordou o tema do desperdício alimentar, ao mesmo tempo em que procurou promover o consumo e a produção sustentáveis de bens (*foto ao lado*).

O GPA é uma iniciativa promovida pela Agência Portuguesa do Ambiente, GCI e Quercus –ANCN e tem como objetivo mobilizar a sociedade para o desenvolvimento sustentável.

Beef Week discute a sustentabilidade na pecuária

Helio Mattar participou de uma mesa de debates durante a Beef Week, realizada de 14 a 19 de junho, na cidade de São Paulo, com o objetivo de aumentar a percepção dos consumidores em relação à qualidade e origem da carne bovina brasileira.

O convite para que Helio participasse desse evento partiu do Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS), que objetiva debater e formular, de maneira transparente, princípios, práticas e padrões comuns a serem adotados pelo setor, que contribuam para o desenvolvimento de uma pecuária sustentável, socialmente justa, ambientalmente correta e economicamente viável.

FECHAR O CICLO - COMBATER O DESPERDÍCIO





5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental

Com apoio institucional do Akatu, a 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental foi realizada em diversas salas de cinema paulistanas, gratuitamente, entre os dias 16 e 29 de junho. No total, quase 9 mil pessoas participaram das atividades e foram exibidos mais de 100 filmes de diversas nações, abordando temáticas socioambientais.

A mostra teve apoio institucional do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), entre outras organizações nacionais e internacionais.



15ª Conferência de Produção Mais Limpa e Mudanças Climáticas em São Paulo

No dia 30 de junho, foi realizada a 15ª Conferência de Produção Mais Limpa e Mudanças Climáticas da Cidade de São Paulo, cujo tema foi “Bairro a bairro: São Paulo mais verde. Mudanças climáticas – Desdobramentos da COP21”. O evento, que teve apoio do Instituto Akatu, objetivou intermediar o diálogo entre cidadãos, instituições, iniciativa privada e governo, para aprofundar a discussão sobre os três pilares da sustentabilidade: ambiental, econômico e social, além de propor políticas públicas e legislações de caráter mais objetivo e resolutivo.

Participação no Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto

Helio Mattar participou em agosto do Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto – Investir para Transformar (*foto acima*), que reuniu empreendedores, investidores, consultores, organizações da sociedade civil e outros atores motivados a desenvolver modelos de negócios que resolvam problemas sociais, buscando maneiras mais efetivas de gerar impacto social.

O executivo participou da mesa “Comunicação para o avanço da agenda de Finanças Sociais e Negócios de Impacto”, realizada no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo (SP).

Atuação em Conselhos de Programas da UNEP

O Instituto Akatu, representado por seu diretor-presidente, integrou de 2014 a 2016 um grupo de especialistas que são membros do *Multi Stakeholder Advisory Council*, em dois programas relativos ao *10 Year Framework of Programmes on Sustainable Production and Consumption (10YFP)*: o Programa de Informação sobre o Consumo e o Programa de Estilos Sustentáveis de Vida e Educação, ambos da *UNEP – United Nations Environment Programme*.

No Programa de Informação sobre o Consumo, o Akatu apoiou a UNEP na formulação das atividades a serem desenvolvidas e na definição e revisão de objetivos, metas, métricas e plano de trabalho, buscando engajar novos parceiros, propor novos projetos, apoiando a expansão e continuidade do programa. Já no Programa de Estilos Sustentáveis de Vida e Educação, o Akatu contribuiu para o desenvolvimento, atividades, propostas e direcionamentos globais objetivando a transição da sociedade para estilos mais sustentáveis de vida com velocidade e escala.

GUIA PARA OFERECER INFORMAÇÕES SOBRE A SUSTENTABILIDADE DE PRODUTOS

Em 2016, foi realizada consulta pública sobre o documento “Guidelines for Providing Product Sustainability Information”, desenvolvido pelo CI-SCP (Programa de Informação ao Consumidor sobre Produção e Consumo Sustentáveis), no âmbito do 10YFP. O objetivo do Guia é oferecer informações sobre a sustentabilidade de produtos e apresentar uma série de requisitos mínimos e princípios que as instituições devem seguir para ser sustentáveis.

O Akatu fez parte do Grupo de Trabalho (GT) de especialistas globais que desenvolveu o Guia. A consulta pública objetivou otimizar o documento para transformá-lo em uma “forte, robusta e reconhecida ferramenta para os setores público e privado”.



O 10YFP (*Quadro de 10 anos para Produção e Consumo Sustentáveis, em português*) é um conjunto de ações lançado durante a Rio+20, em 2012, pelo PNUMA – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (na sigla em inglês, UNEP).

Exposição #RECICLOS provoca reflexão sobre o descarte de resíduos

A Rede Educare, em parceria com o Instituto Akatu, realizou a exposição #RECICLOS – A ARTE DA REINVENÇÃO. Com patrocínio da Novelis, a exposição foi aberta ao público no dia 1º de outubro, no Shopping VillaLobos, na capital paulista. Em novembro, a exposição chegou a Pindamonhangaba (SP), e esteve em Salvador (BA) em janeiro de 2017.

Com curadoria do grafiteiro e ativista Mundano, a mostra utilizou como matéria-prima latas de alumínio, embalagens plásticas, tijolos, garrafas de vidro, bitucas de cigarro, jornais e lixo eletrônico, e expôs o olhar de 13 artistas sobre os resíduos diariamente descartados nas ruas e aterros, apontando a viabilidade de reuso.

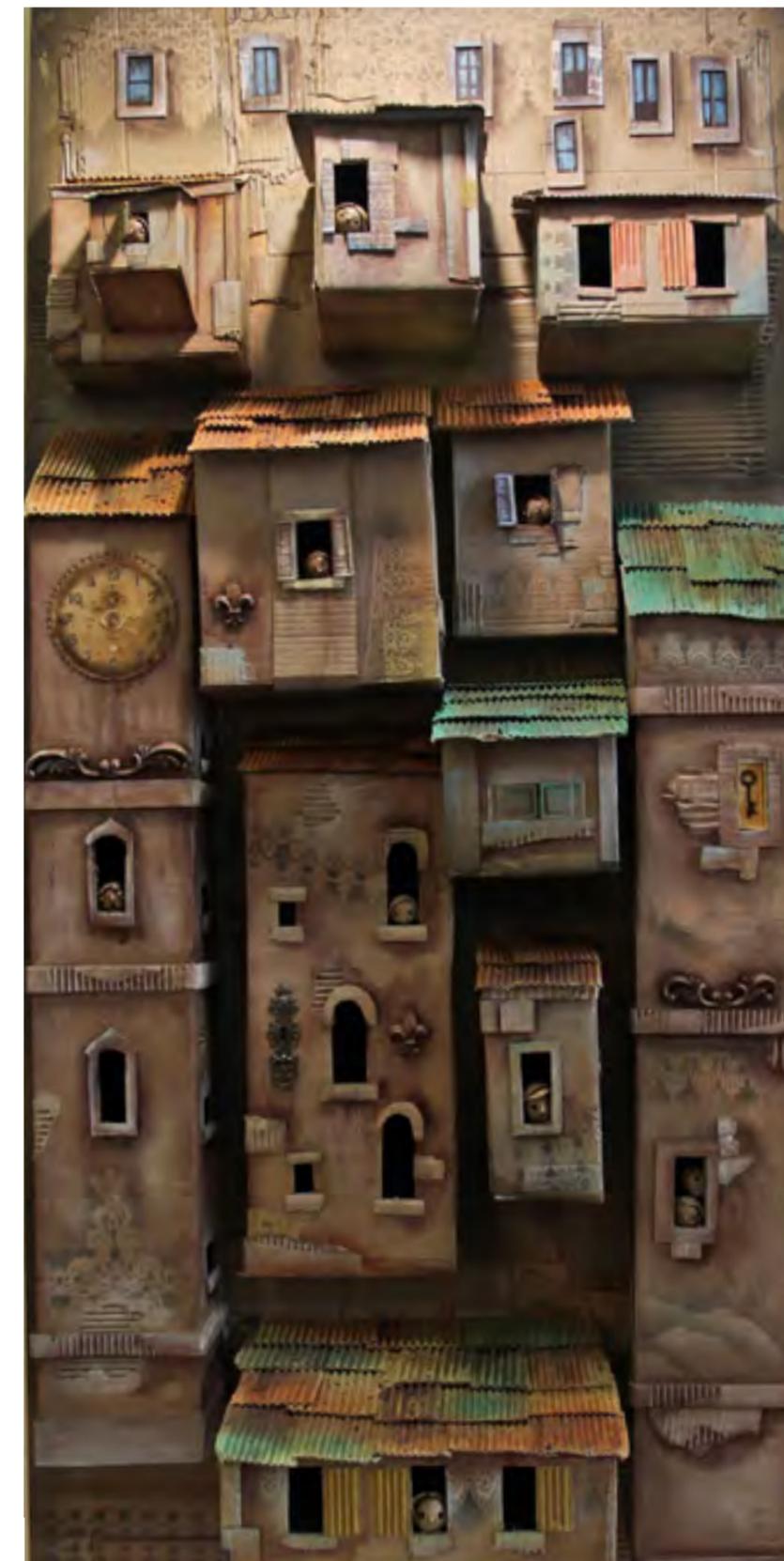
Os artistas que participaram do projeto: Suzue, Dona Raimunda, Mag Magrela, Ever, Banais, Biofa, Alexandre Orion, Bispo Catador, Vermelho, Casulo, Tubarão Dulixo, Thiago Bender e Rodrigo Machado.



“Deusas”, de Suzue



“O golpe na mão esquerda”, de Ever



“Favela vitoriana”, de Vermelho



“Vergonha na cara”, de Alexandre Orion



“ A intenção é que a #RECICLOS seja um projeto contínuo. Entendemos que agir de forma consciente no consumo está ligado à produção de conhecimento e de transformação através da educação. Um dos objetivos da exposição é fazer com que o cidadão recicle o seu olhar a partir das suas práticas cotidianas.”

— Kátia Rocha, diretora da Rede Educare.



Participação na Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida

Em 2016, o Instituto Akatu deu continuidade às atividades do Grupo de Trabalho (GT) de Comunicação da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV), da qual é uma das organizações fundadoras.

Lançada em 2013, a Rede ACV tem como missão disseminar o conceito de Avaliação de Ciclo de Vida como determinante no desenvolvimento e análise socioambiental de produtos e serviços, mobilizando

as empresas, orientando o consumidor e incentivando a elaboração de políticas públicas.

Alimentação saudável e sustentável no evento “O que vamos comer amanhã?”

Às vésperas do Dia Mundial da Alimentação, a iniciativa Comida do Amanhã e o Museu do Amanhã realizaram o evento “O que vamos comer amanhã?”, no dia 15 de outubro, no Rio de Janeiro (RJ), que discutiu a alimentação saudável e sustentável. O Instituto Akatu apoiou o evento da iniciativa Comida do Amanhã e foi um dos parceiros na sua realização.



Implantação do ODS 11 é tema de Fórum da Rede SDSN

Em 23 de novembro, Helio Mattar participou, no Rio de Janeiro (RJ), da reunião do Conselho de Liderança da Rede de Soluções para o Desenvolvimento Sustentável – SDSN Brasil. Em 24 de novembro, o executivo também esteve no Fórum Nacional da Rede SDSN, que acontece anualmente.

O tema do evento foi “ODS 11: A implementação da pauta do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável Urbano no Brasil – avanços e soluções”, para promover o debate entre membros que compõem a Rede e representantes da sociedade civil e do poder público.

Na ocasião, o executivo reforçou a responsabilidade individual pela implementação do desenvolvimento sustentável, e ressaltou que as melhorias tecnológicas nunca serão suficientes se o consumismo e os velhos paradigmas da sociedade e do comportamento não forem deslocados.

TESTE DO CONSUMO CONSCIENTE

O Teste do Consumo Consciente (TCC) é uma ferramenta criada pelo Akatu em 2003 para avaliação e orientação sobre o perfil de consciência do consumo de pessoas e comunidades. Em 2014, ganhou uma nova roupagem e, em 2015, o Akatu lançou funcionalidades que podem ser utilizadas por comunidades e empresas que queiram trabalhar o tema com seus colaboradores, fazendo análise do perfil de consumo consciente do grupo.

Desde o lançamento da plataforma, mais de

30 MIL
PESSOAS

se cadastraram na ferramenta.



PARA EMPRESAS

O TCC pode ser facilmente customizado para segmentação de perfil conforme interesse das empresas. Por meio da plataforma, elas podem ter o acompanhamento do aumento do grau de consciência de seus colaboradores ou de outros públicos de interesse, a fim de promover ações de sensibilização e mobilização ao longo do tempo.

Algumas empresas que aplicaram o TCC:



COMO FUNCIONA

O usuário se cadastra em tcc.akatu.org.br e responde a perguntas simples sobre comportamentos e valores relacionados ao processo de consumo. Finalizada esta etapa, acessa um relatório comparativo em que consegue visualizar sua posição na escala do Akatu (se é um consumidor indiferente, iniciante, engajado ou consciente), sua posição com relação aos demais brasileiros e em quais categorias suas práticas de consumo já são mais conscientes. Neste momento, o usuário ainda recebe dicas que mostram impactos do consumo.

Na sequência, é possível responder à segunda etapa do Teste do Consumo Consciente e receber sugestões customizadas de caminhos a seguir para mudar de comportamento, baseadas nas suas práticas de consumo.

AÇÕES COM EMPRESAS



Por meio de diferentes formatos de parcerias, a atuação do Akatu junto às empresas tem o objetivo principal de promover a mudança de comportamento do consumidor rumo à adoção de estilos sustentáveis de vida. Com o apoio do instituto, essas empresas buscam trabalhar o consumo consciente e a sustentabilidade em seus diversos processos, incluindo produção e gestão, alcançando seus diversos *stakeholders*. Para conhecer mais sobre nossa forma de atuar em parceria com empresas, acesse: **akatu.org.br/akatu-nas-empresas/** A seguir, confira as principais ações realizadas ao longo do ano com algumas empresas apoiadoras do Akatu.

5ª edição do Workshop Água do McDonald's

Em 22 de março, Dia Mundial da Água, o McDonald's promoveu a 5ª edição do Workshop Água, para conscientizar e sensibilizar seus fornecedores com relação à crise hídrica. O Akatu fez uma palestra para aproximadamente 70 pessoas a fim de apresentar ferramentas utilizadas pela instituição para educar, conscientizar e mobilizar os mais variados públicos em torno do consumo consciente. O workshop aconteceu na McDonald's University.

“Convocamos parceiros como o Instituto Akatu para trazer informações, trocar ideias, compartilhar experiências e discutir soluções junto com nossos fornecedores.”

– Leonardo Lima, Diretor Corporativo de Sustentabilidade da Arcos Dorados (McDonald's)

Formação de voluntários do Instituto C&A

O Akatu participou do evento “Formação de Voluntários do Instituto C&A”, promovido pelo Instituto C&A, de 21 a 23 de março, com o objetivo de levar os temas sustentabilidade e consumo consciente para os representantes das várias organizações não governamentais (ONGs) apoiadas pela instituição.

Em uma das oficinas, chamada “Educando para a Sustentabilidade”, foram capacitadas aproximadamente 340 pessoas com atividades práticas para serem multiplicadas para os demais associados voluntários e adaptadas às instituições que atendem crianças apoiadas pelo Instituto C&A.



I Palestra na Votorantim

Em janeiro, o tema “Caminhos para a Produção e o Consumo Conscientes” foi apresentado e debatido com cerca de 30 colaboradores da Votorantim. Helio Mattar ministrou a palestra que

foi parte do evento “Voto Talks”, uma iniciativa interna promovida pela área de Sustentabilidade, que convida um palestrante externo para apresentar e discutir diferentes temas.



I Faber-Castell e Unilever realizam worklabs “Como comunicar sustentabilidade?”

Em fevereiro, o Akatu realizou dois *worklabs* de comunicação para sustentabilidade com as empresas Unilever e Faber-Castell (*foto ao lado*).

O *worklab* é uma prática do instituto que tem como objetivo identificar oportunidades de inserção dos temas do consumo consciente e sustentabilidade nas ações de comunicação e marketing das empresas. É uma oficina customizada para o negócio da empresa, envolvendo a análise de produtos, serviços e campanhas junto às agências e áreas responsáveis.



Capacitação de colaboradores do Bradesco

Em 2016, o Bradesco firmou parceria com o Instituto Akatu para realizar o projeto “Racionalize”, a fim de promover mudanças de hábitos de seus funcionários para o consumo consciente, com foco em água, energia e resíduos. O projeto desenvolveu campanhas internas de comunicação, vídeos e jogos, e também ações de educação com formação e capacitação de multiplicadores para disseminar o consumo consciente aos demais funcionários.

As oficinas para os 83 funcionários aconteceram na sede do Bradesco na Cidade de Deus, em Osasco (SP), onde conheceram os conteúdos desenvolvidos especialmente para o projeto.

Palestra sobre consumo consciente da água na Porto Seguro

Em 7 de abril, o Instituto Akatu promoveu na empresa Porto Seguro uma palestra para mais de 40 colaboradores sobre a importância e o uso consciente da água. Foram abordados os seguintes temas: situação da água no Brasil, a importância de reduzir o consumo e dicas para reduzir o consumo e desperdício em casa e no trabalho.

“ Para a Porto Seguro, o apoio institucional ao Akatu é de extrema importância para fortalecer a disseminação do consumo consciente para diversos públicos. Além disso, são parceiros fundamentais para o desenvolvimento de projetos que visam à formação de multiplicadores em sustentabilidade. ”

– Luahnna Baraldi, Responsabilidade Social e Ambiental da Porto Seguro

Dicas de consumo consciente nas bandejas do McDonald's

Uma parceria do Instituto Akatu com o McDonald's Brasil possibilitou que as lâminas de bandeja da rede trouxessem dicas e informações para mostrar como o jeito que cada consumidor compra, usa e descarta produtos influencia a vida no planeta. Para ter ideia do impacto, mais de 2 milhões de pessoas circulam por dia nos restaurantes da rede.

As lâminas continham textos e ilustrações que mostravam como pequenas mudanças de hábitos diários podem ter impactos de grande relevância para a vida em nossa sociedade.



As dicas foram divulgadas nas redes sociais do McDonald's e do Akatu

O MUNDO QUE QUEREMOS

O JEITO COMO VOCÊ **COMPRA, USA e DESCARTA** PRODUTOS INFLUENCIA A **VIDA no PLANETA.**

- 1 HORA DE COMPUTADOR EM 1 ANO = EMISSÃO DE CO₂ PARA DAR 10.600 VOLTAS DE CARRO DOS BRASILEIROS* NA TERRA
DESLIGUE O COMPUTADOR QUANDO NÃO ESTIVER USANDO.

1 MIN. NO CHUVEIRO = 45 MIN. DE TV
TOME BANHOS MAIS CURTOS.

- 700 MIL CARROS NA RUA EM 1 ANO = - CO₂ EMITIDO NA GERAÇÃO DE ENERGIA PARA TODAS AS CASAS DO ESTADO DE SP
MENOS CARROS, MAIS BICICLETAS. MAIS TRANSPORTE PÚBLICO. MAIS CARONA, MAIS MOBILIDADE.

PRODUZIR 1 CALÇA JEANS = 10.000 L DE ÁGUA
DOAR OU TROCAR TAMBÉM ECONOMIZA ÁGUA.

1 FAMÍLIA USANDO ECOBAGS POR 1 ANO = FILA DE SACOLAS DESCARTÁVEIS DA ALTURA DA TORRE EIFFEL
PARA LEVAR AS COMPRAS, USE SACOLAS DURÁVEIS.

1 HORA POR SEMANA SEM TELEVISÃO* = ENERGIA PARA 150 MIL HABITANTES POR 7 MESES
TV LIGADA À TOA, NEM PENSAR.

FAÇA UM TESTE GRATUITO para descobrir se você é um Consumidor Consciente!

akatu Consumo consciente para um futuro sustentável.

Um novo jeito de viver com Consumo Consciente e Bem-Estar Para Todos: esta é a nossa causa! Saiba mais sobre o Instituto Akatu em www.akatu.org.br. O McDonald's apoia o Instituto Akatu.

FSC MISTO
www.fsc.org.br

McDonald's
amo muito tudo isso™
www.mcdonalds.com.br

COMO FOI A SUA VISITA HOJE? RESPONDA E GANHE.
Acesse o site: www.mcxperience.com.br

Guarde a sua nota fiscal. Responda ao questionário. Ganhe um benefício exclusivo em sua próxima visita.

foc.akatu.org.br/foc/pesos

* Todas as casas do Brasil com computador/TV. Fonte: estas informações podem ser confirmadas no site www.akatu.org.br. Todas as ilustrações possuem caráter artístico, sem intenção de reproduzir instrumentos reais.

“ Durante os últimos anos, o Akatu vem sendo um parceiro fundamental na nossa estratégia de Sustentabilidade. Com sua expertise na conscientização e educação para o Consumo Consciente, tem apoiado nossos esforços nessa área. ”

– Leonardo Lima, Diretor Corporativo de Sustentabilidade da Arcos Dorados (McDonald's)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Junto com a Educação, a Comunicação é uma das grandes frentes de atuação do Instituto Akatu. Ela é fundamental para disseminar informações sobre o consumo consciente para o público em geral, sempre de forma clara e objetiva. São ações com a finalidade de gerar a compreensão dos impactos individuais, sociais, econômicos e ambientais das escolhas de consumo nos mais variados setores, possibilitando a conscientização e mobilização em torno do tema. Todas as atividades de comunicação são viabilizadas por meio do apoio institucional de empresas e pessoas físicas à causa do Akatu.

PRINCIPAIS NÚMEROS DE 2016

O espaço alcançado com entrevistas e conteúdos editoriais nos mais diversos veículos representaria mais de

R\$ 20
MILHÕES

num total de

1.311
INSERÇÕES

Mais de

150 MIL

curtidas na fanpage
do Facebook



Campanha “O mundo que queremos – A comunicação que queremos”

Ao completar 15 anos, o Akatu publicou uma matéria sobre as mudanças que queremos no mundo, com foco sobre a comunicação.

Para assegurar um futuro de bem-estar, com respeito à sociedade e ao meio ambiente, não há espaço, a longo prazo, para a obsolescência

programada. É preciso que as empresas fabricantes expandam para novos mercados e passem a produzir aparelhos em que a tecnologia evolua sem que seja necessário descartar um novo aparelho a cada atualização de recursos.



Semana do Meio Ambiente

Para celebrar o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), foi produzido um calendário de sete dias, com atitudes para as pessoas terem mais bem-estar e ainda contribuírem com o meio ambiente. Por serem de simples execução, a ideia era que cada um incorporasse permanentemente essas atitudes em seu dia a dia e ainda ganhasse em qualidade de vida e bem-estar. O calendário foi baixado mais de 300 vezes.

Alcance total da campanha no Facebook:

261.654 PESSOAS

Interações da campanha no Facebook:

7.528

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
30	31	1	2	3	4	5
DE MAIO	DE MAIO	DE JUNHO				



Feche
A TORNEIRA AO
ESCOVAR
OS DENTES

SE TODA A FAMÍLIA USAR O VOLUME DE UM COPO DE ÁGUA SÓ PARA ENXAGUAR A BOCA, EM APENAS UM MÊS, O VOLUME ECONOMIZADO DÁ PARA 40 ANOS DE ESCOVAÇÃO DE DENTES DA FAMÍLIA TODA

Reduza
O TEMPO
DE BANHO NO
CHUVEIRO
ELÉTRICO



O GASTO DE ENERGIA ELÉTRICA DE UM CHUVEIRO LIGADO É EQUIVALENTE AO DE 45 TVs AO MESMO TEMPO. QUE TAL DIMINUIR O SEU TEMPO DE BANHO?



Aproveite
CASCAS
E TALOS DE
FRUTAS E
VEGETAIS

PREPARE PRATOS NUTRITIVOS, ECONÔMICOS E DELICIOSOS COM AS PARTES QUE GERALMENTE SÃO DESPREZADAS. NÃO DESPERDICE!

Faça
TRECHOS
CURTOS
A PÉ OU DE
BICICLETA



SEMPRE QUE POSSÍVEL, MESMO QUE EM TRECHOS CURTOS, DÊ PREFERÊNCIA AO DESLOCAMENTO A PÉ OU DE BICICLETA - O QUE, DE QUEBRA, SERVE COMO UMA DOSE DIÁRIA DE EXERCÍCIO FÍSICO



Promova
UMA FEIRA DE
TROCAS DE
PEÇAS
DE ROUPA

REÚNA AMIGOS E FAMILIARES PARA TROCAR ROUPAS. É DIVERTIDO E ECONOMIZA RECURSOS NATURAIS: A PRODUÇÃO DE APENAS 1 CALÇA JEANS, POR EXEMPLO, CONSUME 10 MIL LITROS DE ÁGUA!

Tire
OS CELULARES
DA GAVETA
E FAÇA A
DESTINAÇÃO
CORRETA



SE O APARELHO ESTIVER FUNCIONANDO, TENHA DOAR OU VENDER PARA OUTRA PESSOA QUE PRECISE. SE NÃO FUNCIONA MAIS, ENTREGUE-O A UM POSTO ESPECIALIZADO DE COLETA



Crie
UMA HORTA
EM CASA
OU NA SUA
COMUNIDADE

CULTIVE EM CASA ALGUMAS PLANTAS QUE SIRVAM DE TEMPERO COMO SALSINHA, CEBOLINHA E HORTELÃ. ASSIM, VOCÊ SEMPRE TERÁ OS INGREDIENTES FRESCOS À DISPOSIÇÃO, MAIS NUTRITIVOS, SABOROSOS E SAUDÁVEIS

Link para download do cartaz: http://www.akatu.org.br/wp-content/uploads/file/2016_SMA_Akatu_cartaz.pdf

Cada um de nós pode praticar o consumo consciente em todos os lugares – em casa, na escola, no trabalho ou nos espaços públicos em que convivemos nas cidades.

O que tem na sua lata de lixo?



Campanha #ClimaMuitoLoko

A campanha #ClimaMuitoLoko mostrou, ao longo de 2016, como é possível fazer a transição para estilos de vida sustentáveis e como a prática do consumo consciente pode colaborar no combate às mudanças climáticas e suas consequências.

A campanha abordou temas como a economia de água, a redução do desperdício de alimentos, a preservação dos oceanos, o crescimento populacional, as alternativas de mobilidade baseadas em energia limpa e a importância da gestão pública em centros urbanos para reduzir o impacto no clima e aumentar o bem-estar nas cidades.

Alcance total da campanha no Facebook:

190 MIL
PESSOAS

Interações da campanha no Facebook:

3 MIL

É importante que cada pessoa perceba que suas ações, ao longo do tempo, podem ter um impacto positivo sobre o clima. A ideia da campanha não é fazer com que elas se sintam 'culpadas' pelo aquecimento global, mas que percebam que podem contribuir, no seu dia a dia, de forma positiva para a resolução do problema.

– Helio Mattar

O QUE EU POSSO FAZER PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS?

Veja algumas dicas:

- Não desperdice alimentos. A agropecuária é uma das maiores fontes de emissão de gases de efeito estufa (GEE) no Brasil;
- Reduza o consumo de carnes vermelhas. Em seu processo de digestão, bois e vacas emitem metano, um gás mais poderoso que o gás carbônico em relação ao efeito estufa;
- Consuma produtos produzidos localmente, evitando emissões de gases com o transporte;
- Sempre que possível, evite o uso do transporte privado individual. Prefira o transporte público, a bicicleta ou uma caminhada, pelo menos em alguns trechos;
- Economize energia elétrica, principalmente nos períodos secos, quando é necessário acionar as usinas termoeletricas, que emitem mais GEE;
- Reflita antes de fazer uma compra: você precisa mesmo disso? A fabricação dos produtos envolve extração e processamento de matéria-prima, uso de água e de energia na produção, além do gasto de combustível no transporte da mercadoria. Todos esses processos causam a emissão de GEE.



AKATU DIGITAL

Ano após ano, o Instituto Akatu reforça sua estratégia digital para ganhar relevância na internet.



PORTAL AKATU

Mais de

300 MIL PESSOAS

visitaram o portal Akatu durante o ano de 2016

BOLETIM AKATU

Nossos boletins, com os destaques das ações e conteúdos selecionados, encerram o ano com cerca de

30 MIL ASSINANTES



151.762 SEGUIDORES

em 31/12/2016

Crescimento de 29% no ano

Alcance total das publicações
em 376 posts publicados na fanpage:

*9,2 MILHÕES
DE PESSOAS*

330.660 INTERAÇÕES

total/ano

56.416 compartilhamentos

264.228 curtidas

10.016 comentários



*41.965
SEGUIDORES*



*6.590
SEGUIDORES*

no final de 2016

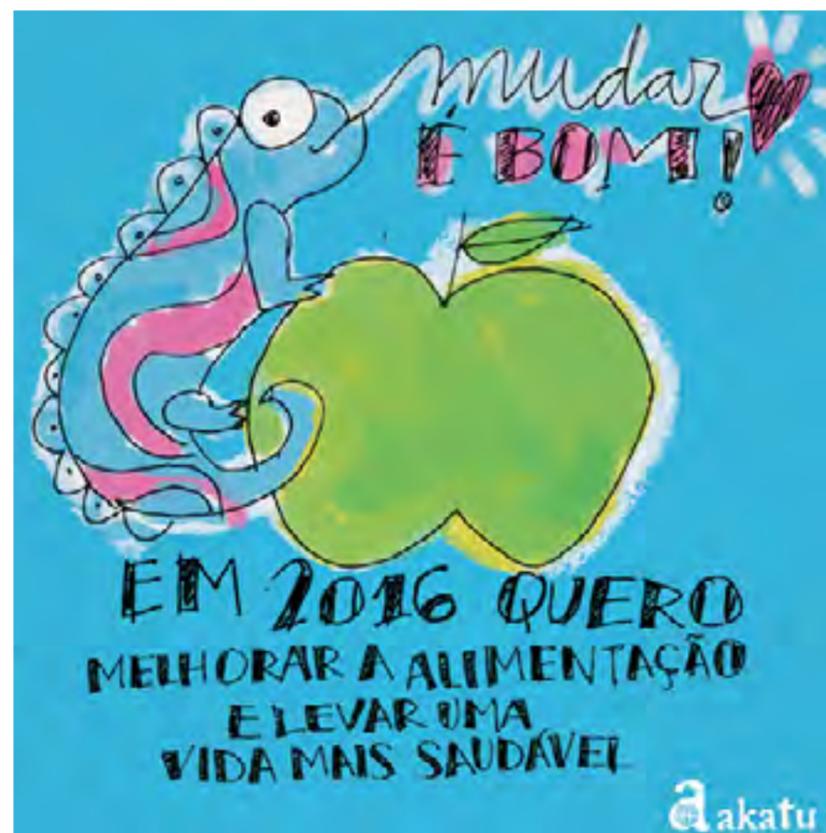
O Instagram do
Instituto Akatu cresceu

2,5 vezes em 2016

CAMPANHAS PONTUAIS PARA ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

#MudarEm2016

Campanha criada para aproveitar o clima do Ano-Novo e incentivar novos hábitos de consumo.



Alcance total da campanha no Facebook:
240 MIL PESSOAS

Interações da campanha no Facebook:
4 MIL

CAMPANHAS PONTUAIS PARA ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

#Frutasdaestacao

Campanha para incentivar o consumo de frutas que estão em sua época de colheita, que rendeu alguns dos posts com maior alcance e engajamento no Facebook ao longo do ano.

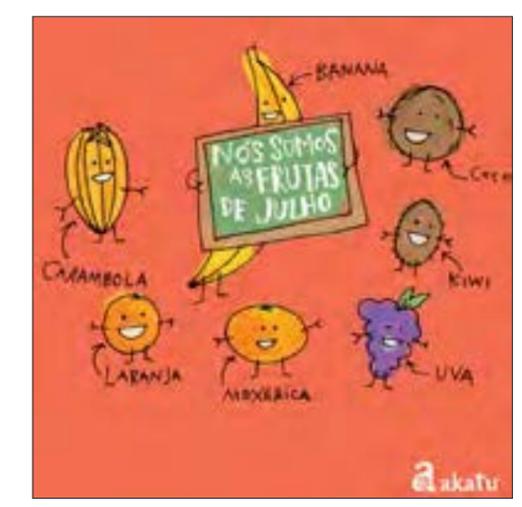
Alcance total da campanha no Facebook:
4,8 MILHÕES DE PESSOAS

Interações da campanha no Facebook:
200 MIL

1,9 milhão de pessoas alcançadas • 80 mil interações



910 mil pessoas alcançadas
38 mil interações



840 mil pessoas alcançadas
41,5 mil interações



775 mil pessoas alcançadas
40,5 mil interações

PARCERIA COM ELEMÍDIA LEVA CONSUMO CONSCIENTE A 20 MILHÕES DE PESSOAS POR SEMANA



akatu
Consumo consciente
para um futuro sustentável.

DICA

Reutilize a água usada para lavagem dos alimentos na limpeza do chão e de equipamentos e utensílios

ELEMÍDIA

O Instituto Akatu é parceiro da Elemídia, empresa de mídia digital *out of home*, com presença em

**80 CIDADES
BRASILEIRAS,**

que atinge

**20 MILHÕES
DE PESSOAS.**

A exibição é feita em *displays* de edifícios corporativos, *shoppings*, universidades, agências de publicidade e conteúdo, hotéis, academias, supermercados e edifícios residenciais.

Foram exibidas em 2016 pela Elemídia 168 notas do Akatu (texto com vídeo ou foto) sobre consumo consciente, sustentabilidade e bem-estar.

AKATU NA MÍDIA

Ao longo de seus 15 anos de atividades, o Akatu construiu uma imagem positiva, transparente e relevante junto à imprensa. É considerado uma das principais referências no Brasil para falar dos temas: consumo, consumo consciente e sustentabilidade. Esse resultado vem da produção de conteúdos próprios pela instituição, do desenvolvimento de metodologias, pesquisas e estudos, além de campanhas de sensibilização e mobilização da sociedade.

Total de



em veículos de imprensa

Se o espaço que o Instituto Akatu ocupou editorialmente (reportagens e artigos) em jornais, revistas, rádios, sites e TVs em 2016 fosse pago, o total seria de mais de



O Akatu também é reconhecido pelas dicas de consumo consciente que são facilmente aplicáveis ao dia a dia das pessoas, ao mesmo tempo em que mostram o impacto do consumo individual e trazem benefícios reais para o bolso, para a sociedade e para o meio ambiente.



AÇÕES DE EDUCAÇÃO



Juntamente com a Comunicação, a Educação é uma das principais frentes do Akatu para promover a conscientização e mobilização das pessoas. Promover a educação de crianças é investir num futuro melhor e mais sustentável. Assim, o Akatu lançou o Edukatu em 2013, com ótimos resultados em 2016, consolidando definitivamente o projeto.

Edukatu

O Edukatu é o principal projeto de educação de crianças e jovens do Instituto Akatu. É a primeira rede de aprendizagem sobre os conceitos e práticas do consumo consciente e sustentabilidade para alunos e professores do Ensino Fundamental de todo o Brasil.

No espaço virtual disponível em www.edukatu.org.br, há circuitos de aprendizagem, conteúdos exclusivos (vídeos, reportagens, planos de aula, atividades e jogos), além de uma comunidade virtual para trocar experiências com outras escolas.

O Edukatu é uma iniciativa em parceria com a Braskem, com apoio da Elektro, Fundação Cargill, Sabesp, Unilever Foundation, Grupo Mais Unidos e HP, e com apoio institucional do Ministério do Meio Ambiente e do Ministério da Educação.

DESDE SEU LANÇAMENTO, O EDUKATU JÁ ALCANÇOU:

21.152
ALUNOS

participaram das
atividades do Edukatu

5.580
PROFESSORES

levaram a rede para
a sala de aula

2.264
PARTICIPANTES

das atividades, entre
estes, gestores e pessoas
da comunidade

68.021
PESSOAS

sensibilizadas por
meio dos projetos

TOTAL DE
PESSOAS
IMPACTADAS
PELO
EDUKATU:

170 MIL

Três anos de Edukatu

Desde o seu lançamento em 2013, o Edukatu vem engajando professores e alunos de escolas de todo o Brasil em atividades como oficinas presenciais e atividades escolares, além de propostas pedagógicas disponibilizadas em “Percurso”.

“ O Edukatu trabalha com a criação de uma cultura sustentável, permitindo que os alunos do Ensino Fundamental se transformem em jovens multiplicadores das causas ambientais, e competentes para buscar modelos de vida que garantam a sustentabilidade dentro de suas casas.”

— Jorge Soto, diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem



EM 2016:

4.797 NOVOS
ALUNOS

participaram das
atividades do Edukatu

107.258 NOVAS
PESSOAS

impactadas por meio
dos projetos

1.223 NOVOS
PROJETOS

em comunidades (são
2.264 projetos na
plataforma), totalizando

2.407 NOVOS
PROFESSORES

levaram a rede para a
sala de aula

610 NOVAS
ESCOLAS

adotaram o Edukatu
em suas atividades

25.248
PESSOAS

sensibilizadas para o
consumo consciente

Projetos desenvolvidos



SOS ÁGUA

APOIADOR



OBJETIVO Contribuir para que as comunidades escolares compreendam a importância da água e adotem práticas de consumo consciente nas escolas e residências

PRINCIPAIS AÇÕES Percurso SOS Água, Visitação às escolas

DESTAQUE Articulação de parcerias com Secretaria da Educação do Estado de São Paulo e secretarias municipais de Itanhaém e Tatuí, para mobilização de suas redes de ensino

IMPACTADOS Na plataforma: 3.348 alunos e 187 professores engajados na plataforma. 89 escolas envolvidas. Nas visitas: 153 escolas visitadas. 1.558 professores participantes. 904 professores inscritos no Edukatu

LANÇAMENTO Setembro de 2015 até março de 2017



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

APOIADOR



OBJETIVO Sensibilizar e mobilizar escolas e comunidades para o consumo consciente de energia elétrica, estimulando mudanças de hábito de consumo deste recurso de forma a reduzir o desperdício

PRINCIPAIS AÇÕES Percurso Energia Todo Dia, Desafio Energia Todo Dia, Mobilizações em Escolas e ONGs, Game Super Elektrus, Flyer Educativo, Guia para Multiplicadores

DESTAQUE Flyer Educativo, Game Super Elektrus

IMPACTADOS Mais de 13 mil pessoas impactadas pelo projeto, sendo mais de 10 mil pessoas mobilizadas nas escolas, mais de 500 colaboradores sensibilizados e aproximadamente 2,5 mil pessoas mobilizadas em ONGs

LANÇAMENTO Março de 2016 até dezembro de 2016



HIGIENE NA PALMA DA MÃO

APOIADOR



OBJETIVO Transformar comportamentos relacionados a higiene e consumo consciente

PRINCIPAIS AÇÕES Percurso Higiene na Palma da Mão, Maratona Germ Kombat, Game Germ Kombat, mobilizações presenciais em escolas da cidade de São Paulo, animação em vídeo sobre higiene

DESTAQUE Apoio dos Escoteiros do Brasil, Game Germ Kombat

IMPACTADOS mais de 75 mil pessoas

LANÇAMENTO Setembro de 2016

GAMES

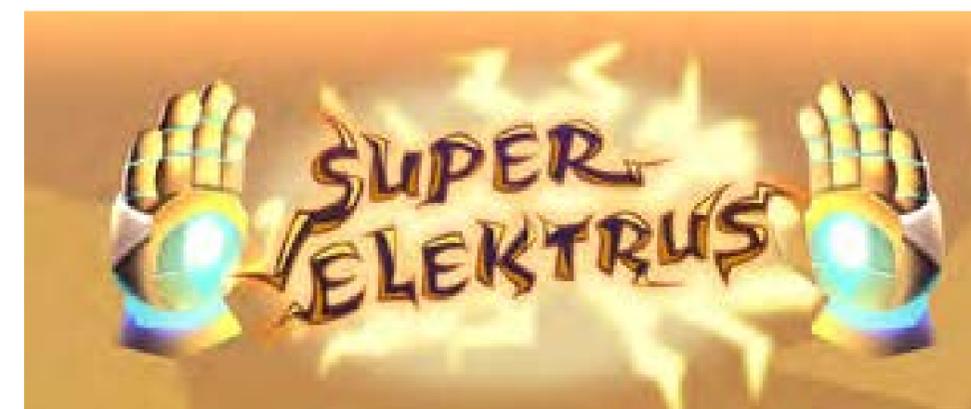
O Edukatu acredita que os *games* ou atividades “gamificadas” contribuem para o processo de educação e mobilização, principalmente do público infantil



Game Super Elektrus

O *game* “Super Elektrus” ensina brincando como é possível economizar energia em casa.

O jogo, disponível na web e para celulares e *tablets* com Android e iOS, faz parte do percurso “Energia Todo Dia”, que apresenta uma série de atividades pedagógicas gratuitas, divertidas e interativas sobre o tema, desenvolvidas em parceria com a Elektro.



Site: <https://edukatu.org.br/superelektrus/>

Play Store: <http://bit.ly/2wYWEH1>

App Store: <http://apple.co/2xOmH2F>



Game Germ Kombat

A missão: transformar-se em agente secreto e eliminar germes das mãos de toda a turma da escola.

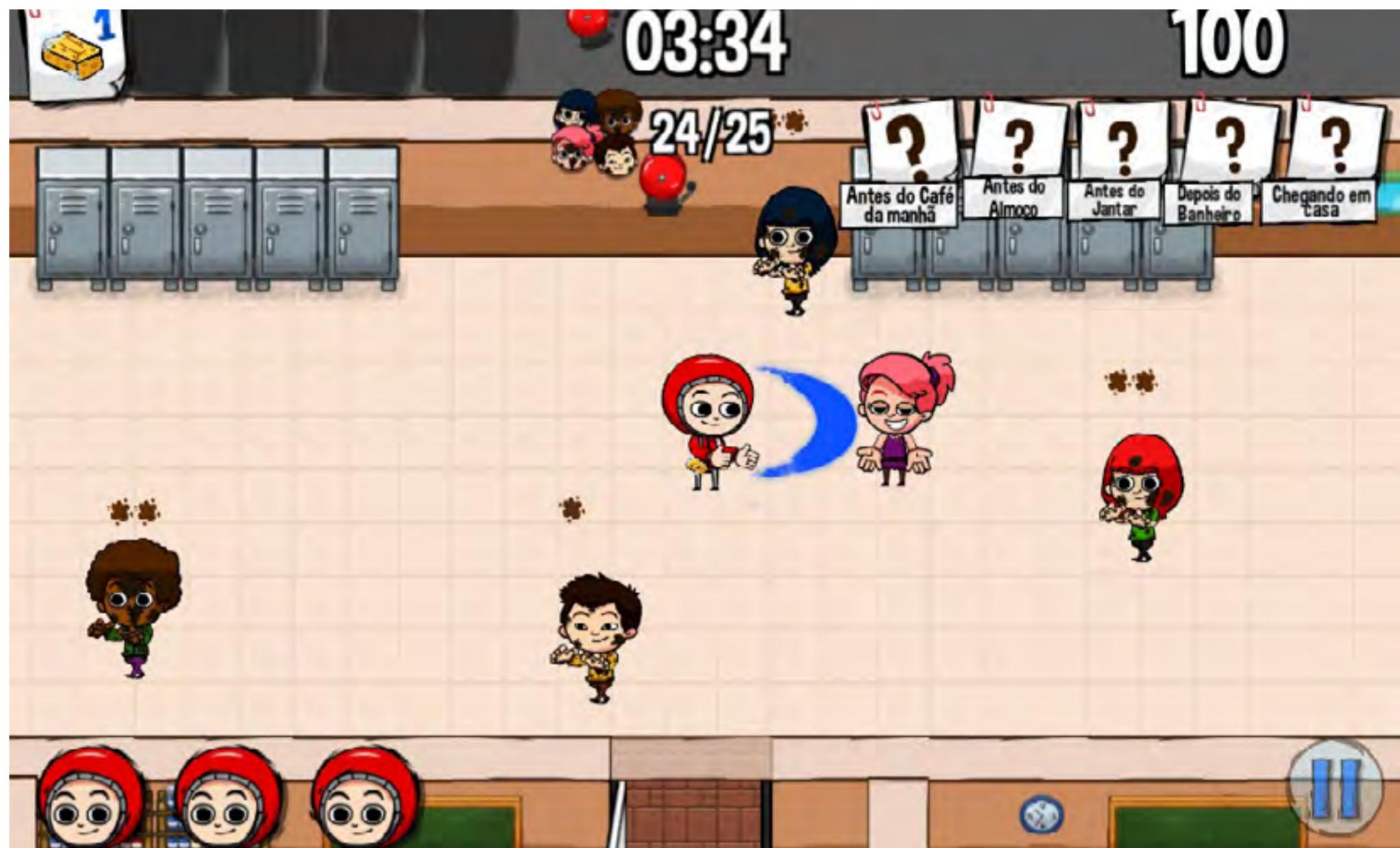
O jogo faz parte do percurso “Higiene na Palma da Mão”, que apresenta diferentes atividades pedagógicas gratuitas sobre higiene.



Site: <https://edukatu.org.br/germkombat/>

Play Store: <http://bit.ly/2eUpKtR>

App Store: <http://apple.co/2eUjna4>





Game ReciclaKi

No “ReciclaKi”, estudantes transformam-se em catadores de recicláveis e aprendem sobre a importância de separar e destinar corretamente os diversos materiais.

O objetivo do participante é triar o maior número de itens no menor espaço de tempo e aprender mais sobre o descarte correto dos materiais. O jogo faz parte do percurso “Turma que Recicla”.



Site: <https://edukatu.org.br/reciclaki/>
Play Store: <http://bit.ly/2x05lvH>
App Store: <http://apple.co/2fDRE2V>

Novo projeto para mudar hábitos relacionados a higiene e consumo consciente

Em setembro, o Edukatu lançou, com apoio da Unilever, um projeto cujo foco é transformar comportamentos relacionados à higiene e ao consumo consciente de forma divertida. Uma das principais ações realizadas é o percurso dentro da plataforma online do Edukatu chamado de “Higiene na Palma da Mão”, com roteiros de atividades educativas e lúdicas de reflexão e prática sobre a temática.

Maratona para incentivar o hábito de lavar as mãos

Como parte integrante do percurso “Higiene na Palma da Mão”, em 15 de outubro o Edukatu lançou a Maratona Germ Kombat. A ideia da maratona é que professores e educadores de escolas e ONGs, de todo o País, promovam com crianças e adolescentes de até 15 anos eventos que discutam a importância de lavar as mãos e, ainda, reforcem este aprendizado por meio do game Germ Kombat e demais materiais educativos disponíveis no Edukatu.



Oficina com o Grupo Escoteiro Roama sobre hábitos de higiene

“Acreditamos na importância de fazer a diferença no dia a dia das pessoas, de forma prática e acessível. Este ano, lançamos o Higiene na Palma da Mão junto com o Instituto Akatu, por meio do qual vamos impactar milhares de crianças com a mensagem da importância de lavagem das mãos com água e sabonete na prevenção de germes que podem causar doenças.”

— Viviane Ramos, gerente de marketing de Lifebuoy

A NATUREZA DAS COISAS 2015

Lançado em 2014 e reeditado em 2015, o desafio “A Natureza das Coisas 2015” teve abrangência nacional, e buscou incentivar professores do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas de todo o País a desenvolverem projetos relacionados às temáticas de consumo consciente, sustentabilidade e ciclo de vida dos produtos.

Para encerrar o projeto, o Edukatu lançou um vídeo (bit.ly/desafio_edukatu2015) que registrou a oficina de premiação da escola.

“Quando nós saímos para conhecer a realidade da região, percebemos quanto lixo é jogado pelas ruas, o que acontecia também dentro da escola. Era comum achar lixo espalhado pelo chão. Com a união de gestores, professores, funcionários e alunos com o Edukatu, conseguimos conscientizar a todos e obter bons resultados.”

— Professora Maria Ester



ESCOLA DA ZONA NORTE DE SÃO PAULO COMEMORA SUCESSO DE CAMPANHA PELO DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS

Os alunos, professores e gestores da E.M.E.F. Octávio Pereira Lopes, no bairro Vila Nova Galvão, na zona norte da cidade de São Paulo, comemoraram visíveis mudanças na escola e no seu entorno. A escola celebrou também uma maior consciência por parte da comunidade quanto à importância de reciclar e destinar corretamente os resíduos produzidos.

Essa feliz transformação foi marcada pelo primeiro lugar no desafio “A Natureza das Coisas 2015”, do Edukatu em parceria com a Braskem, do qual participaram mais de 10 mil pessoas em atividades cadastradas na plataforma por todo o Brasil.

SOS Água é sobre a importância da água e como evitar o seu desperdício

“O Edukatu é uma plataforma que cativa, que chama os professores a participarem. Os jogos são muito atuais e informativos. E sobre o percurso, o que tenho a dizer é que água é vida! Água é tudo! Tem de existir a conscientização na escola, pois é um bem que todos temos direito, independente de classe social.”

— Márcia Neves, coordenadora da Escola Estadual Johann Gutenberg, em São Paulo

Na semana do Dia Mundial da Água, o Instituto Akatu, em parceria com a Sabesp (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo), promoveu o novo percurso “SOS Água” do Edukatu.

O percurso SOS Água é apresentado de forma ‘gamificada’ e promove a conscientização de toda a comunidade escolar sobre a importância da água e como evitar o seu desperdício nas escolas e também em casa.



CONSUMO CONSCIENTE DE ÁGUA NAS ESCOLAS É TEMA DE VIDEOCONFERÊNCIA PARA EDUCADORES

Em 5 de maio, e também no dia 3 de junho, foram realizadas videoconferências promovidas pelo Instituto Akatu e pela Rede do Saber, canal de comunicação da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, para a formação de mais de 300 educadores da rede estadual de ensino para conhecerem o percurso SOS Água do Edukatu.



DIRETORAS DE ENSINO DE SÃO PAULO PARTICIPAM DE OFICINA SOBRE CONSUMO CONSCIENTE DE ÁGUA

Como parte do SOS Água, o Edukatu promoveu uma oficina para 60 diretoras da rede estadual paulista, realizada no dia 11 de maio, na diretoria de ensino do bairro Casa Verde, na cidade de São Paulo. A atividade foi realizada para estimular a reflexão sobre o uso racional de água e apresentou o novo percurso “SOS Água” e suas atividades.

No mesmo período, formações presenciais como esta também foram realizadas nas diretorias de ensino Parada Inglesa, Butantã e Cidade Monções, da rede estadual paulista.

“ A plataforma tem ferramentas que estudantes gostam muito! É um caminho mais interessante para crianças e jovens de hoje. Estudantes gostam de participar de atividades assim, ensinar para os mais novos e auxiliar outras pessoas da comunidade. ”

— Rosinês Ribeiro de Camargo, professora coordenadora de ciências da natureza e de projetos sobre educação ambiental da diretoria de ensino do bairro Casa Verde

Lançamento do percurso pedagógico Turma que Recicla

Pensando na grande quantidade de resíduos que geramos e no desafio de mudar esta realidade envolvendo toda a sociedade, o Akatu, em parceria com a Braskem, lançou o Percurso “Turma que Recicla” do Edukatu.

O novo conteúdo reúne diversos recursos pedagógicos – como animação em vídeo, infográficos, jogo, dicas – para que professores promovam a conscientização sobre a importância de se gerar menos resíduos e descartá-los corretamente.



“ O Edukatu traz de maneira interativa e estimulante a disseminação do conceito de consumo consciente e sustentabilidade, formando jovens engajados e propagadores das causas ambientais. Para fortalecer o conceito de reciclagem, o programa alcançou excelentes resultados com o desafio ‘Turma que Recicla’, promovendo a mudança efetiva de comportamento de 1.691 alunos. O desafio ainda promete alcançar resultados maiores em 2017.”

— Luiz Gustavo Ortega, gerente de Desenvolvimento Sustentável da Braskem

Projeto de mobilização para o consumo consciente de energia elétrica

Em junho, a Elektro, em parceria com o Akatu, iniciou o “Projeto Prioritário de Eficiência Energética”, a fim de promover hábitos de uso consciente para reduzir o desperdício de energia elétrica. Ao longo de 2016, atividades presenciais e conteúdos desenvolvidos pelo instituto promoveram a sensibilização e mobilização de escolas e comunidades em torno do tema “consumo consciente de energia elétrica”. Estudantes, professores, gestores de escolas, famílias, ONGs e colaboradores da Elektro vivenciaram as várias ações programadas pelo projeto.



“Acreditamos que a educação é o melhor caminho para que as pessoas transformem e melhorem suas vidas. Apenas com pessoas mais conscientes teremos uma sociedade mais justa, uma economia mais forte e um meio ambiente equilibrado.”

— Felipe Zanola, gerente de P&D e Eficiência Energética da Elektro

EDUKATU LANÇA DESAFIO PARA INCENTIVAR ESCOLAS A FAZEREM FEIRAS DE CIÊNCIAS SOBRE CONSUMO CONSCIENTE DE ENERGIA

Em novembro, a Elektro e o Akatu lançaram o “Desafio Energia Todo Dia”, que convocou escolas a realizarem uma Feira de Ciências priorizando a criação de projetos sobre consumo consciente de energia elétrica.

Quem conseguiu mobilizar mais pessoas com seu projeto ganhou o desafio e uma série de prêmios. Puderam participar todas as escolas de Ensino Fundamental das 235 cidades em que a Elektro é distribuidora de energia elétrica.



“ Para nós, da Fundação Cargill, é fundamental a mobilização e educação do indivíduo em prol do consumo consciente de alimentos, uma vez que trabalhamos para a promoção de uma alimentação saudável, segura, sustentável e acessível do campo à mesa do consumidor. ”

— Alice Damasceno, gerente da Fundação Cargill

Edukatu faz oficina sobre alimentação saudável e sustentável

Com a proposta de sensibilizar professores e gestores sobre o consumo consciente de alimentos, o Edukatu realizou atividades criadas especialmente para cada região envolvida e buscou estimular o debate e a reflexão em torno do tema. A iniciativa é parte das atividades que apoiam a agricultura familiar da Fundação Cargill, também apoiadora do percurso “Comer, Dividir e Brincar”, que faz parte do circuito “Estilos Sustentáveis de Vida”.

As cidades de Santarém (PA) e São José do Rio Pardo (SP) receberam oficinas entre abril e julho.

Edukatu lança animação que estimula o combate ao desperdício de alimentos

Nova animação do Edukatu, que faz parte do percurso “Comer, Dividir e Brincar”, promoveu a reflexão sobre o desperdício de alimentos. Os números do desperdício são impressionantes, mas pequenas mudanças de nossos hábitos podem mudar esta realidade.

Assista aqui: <http://bit.ly/videodespalimentos>



Oficina em Belo Horizonte fortalece o consumo consciente nas escolas

Em 18 de maio, o Edukatu desembarcou em Belo Horizonte (MG) para promover atividades de sensibilização sobre consumo consciente no ambiente escolar para 120 monitores do projeto ambiental “Líderes Ambientais”.

A formação também faz parte do “Programa Ecoescola BH”, do Núcleo Cidade e Meio Ambiente/SMED, junto à SMMA – Secretaria Municipal de Meio Ambiente, e é uma continuidade das atividades conjuntas realizadas entre o Edukatu e a Secretaria Municipal de Educação de Belo Horizonte para promover a sensibilização de professores e estudantes da rede pública municipal, com apoio da KPMG.



Oficina sobre tecnologia e consumo consciente em Itu (SP)

“Tecnologia e consumo consciente no ambiente escolar” foi o tema de uma oficina realizada pelo Edukatu, com apoio da Brasil Kirin, para mais de 80 professoras e gestores, em 19 de agosto, na cidade de Itu, no interior de São Paulo (foto ao lado).

A oficina mostrou como o Edukatu e outros recursos tecnológicos podem auxiliar o educador na sensibilização em torno dos temas sustentabilidade e consumo consciente.



Professores de Belém participam de oficinas do Edukatu sobre consumo consciente e biodiversidade

De 7 a 9 de junho, mais de 200 professores das escolas municipais de Belém (PA) participaram de oficinas interativas sobre biodiversidade promovidas pelo Edukatu. Atividades exclusivas foram desenvolvidas com o objetivo de promover o debate e sensibilizar os educadores sobre a importância de levar os temas do consumo consciente e da biodiversidade para as escolas.

Os encontros foram realizados em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Belém (SEMEC) e a ONG Noolhar, com apoio do Grupo Mais Unidos.

“Cada vez mais é importante aprendermos a moderar nosso consumo e a fazê-lo sem prejudicar as próximas gerações. O Instituto Akatu continua mantendo a causa viva e ajudando a lembrar a todos da importância desta cruzada.”

— Valéria Militelli, diretora de Assuntos Corporativos da Cargill

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

[em breve]

QUEM FAZ O AKATU

DIRETORIA

Diretor-presidente

Helio Mattar

Diretores adjuntos

Rafael Henrique Rodrigues

Ruy Lindemberg

Diretora executiva

Renata A Soares

ASSOCIADOS

Anamaria Cristina Schindler

Helio Mattar

Oded Grajew

Ricardo Cavalieri Guimarães

Ricardo Young

Sergio Ephim Mindlin

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Marcos Grasso

Daniela Nascimento Fainberg

Eduardo Schubert

João Paulo Capobianco

Jorge Luiz Abrahão

Luiz Alexandre Mucerino

Luiz Ernesto Gemignani

Marcos Bicudo

Marcos Grasso

Marise Barroso

Renata Moura

Ricardo Vacaro

Ricardo Young

Sergio Mindlin

CONSELHO FISCAL

Presidente

Thomas Lanz

Laecio da Silva Barreiros

Vicente Palmieri Filho

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente

Renata Sawchuk Moura

Ana Lucia Villela

Andrea Alvares

Gustavo Donda

John Forgach

José de Menezes Berenguer

José Vicente Marino

Lina Maria Useche Kempf

Lúcia Maria Araujo

Marcelo Lopes Cardoso

Marco Flavio Simões Coelho

Renata Moura

Ricardo Abramovay

Ricardo Ariani

Ricardo Rodrigues de Carvalho

Roger Friedrich Werner Koepl

Ruy Lindemberg

Maria Luiza Pinto

Stela Goldstein

Thais Rodrigues Corral

Ulisses Kameyama

CONSELHO ACADÊMICO

Presidente

Ricardo Abramovay

Eduardo Viola

Emilio La Rovere

Fatima Portilho

Livia Barbosa

Nisia Werneck

Roberto Schaeffer

EQUIPE AKATU

Chayanne B. F. Silva

Cristiane Parmigiani

Daniel Montalde Limas

Daniela Moretto

Denise Conselheiro

Diego Schultz

Fernando Martins

Helio Mattar

Jair Oliveira

Katia Arima

Laura Sousa

Loris Ohannes

Luciana Vilas Boas

Mariana de Oliveira Preto

Natalia Freitas

Raiza Inacio

Renata A Soares

Tania Cristina

Virginia Antonioli

EMPRESAS APOIADORAS 2016

Fundações Apoiadoras



Apoiadores pioneiros



Apoiadores master

Abrasce
KPMG
Mondelez Brasil

Apoiadores beneméritos

Basf
Cargill
Dow
Faber-Castell
Grupo Boticário
Instituto C&A
Nestlé
Porto Seguro
SulAmérica
Tim
Votorantim

Apoiadores estratégicos



Apoiadores mantenedores



Apoiadores institucionais



CRÉDITOS GERAIS

Fotos: pág. 3 – Paulo Uras; pág. 23 – Nilton Santana; pág. 35 – Artranq/iStock; pág. 40 – Julio Bittencourt; pág. 42, da esquerda para a direita – Ignatiev, john_99 e Wavebreakmedia, os três do iStock; pág. 50 – Bitenka; pág. 51 – marcoflavio.com; pág. 52 – Ricardo Teles; pág. 54 – eduardo de sousa www.facebook.com/edufoto; págs. 10, 22 e 53 – acervo Akatu; págs. 12, 13, 15, 16, 21, 44, 46, 47 (extraído do vídeo) e 49 – divulgação.

Ilustrações: todas as ilustrações de marmorização – Igor Vitkovskiy (artistmef.co); pág. 18 – Renata Miwa; pág. 24 – DPZ&T; págs. 27, 28, 33 e 34 – Alessandra Kalko; págs. 29 e 30 – Laboota; pág. 48 – FazFazFaz; pág. 51 – Propósito Soluções Visuais.

Desenvolvimento de games: págs. 43 e 44 – Flux Game Studio; pág. 45 – Naked Monkey.

Projeto gráfico e diagramação: Helena Salgado • Instituto Akatu.



**Consumo consciente
para um futuro sustentável.**