



Relatório de Atividades

2002

Instituto Akatu pelo Consumo Consciente
www.akatu.net



Relatório Anual 2002

<u>Índice</u>	<u>pág:</u>
Palavra do presidente _____	03
O Akatu _____	04
Programas Educativos - Sou Mais Nós _____	05
Akatu na Mídia _____	08
Eventos Akatu _____	12
Publicações _____	14
Palestras _____	15
Portfolio _____	18
Agradecimentos _____	21

Palavra do Presidente

O ano de 2002 foi de grandes realizações para o Akatu.

Quero dividir com vocês o que fizemos pelo consumo consciente:

- quatro publicações – sendo duas pesquisas e dois "Diálogos" – lançadas e distribuídas para um amplo mailing de empresas, ONGs, governo, imprensa, universidades e bibliotecas públicas e privadas ;
- seis eventos, nos quais tivemos a presença, no total, de mais de mil e quinhentas pessoas, em grande parte formadoras de opinião;
- nosso site – www.akatu.net - teve mais de 500mil acessos no ano, com uma média de permanência de mais de 30 minutos, uma das maiores da Internet brasileira;
- o programa "Sou Mais Nós", constando de um conjunto de ações concretas e emblemáticas do consumo consciente, foi implantado em 5 empresas e duas comunidades de estudantes;
- nosso portfolio de atividades foi expandido e passou a incluir nove novos projetos;
- o Akatu esteve presente na mídia pelo menos duas vezes por semana;
- o Akatu apresentou palestras em diversos eventos, atingindo aproximadamente 15 mil pessoas.

Além das nossas próprias pesquisas buscamos inspiração nas realizadas pelo Instituto Ethos, nosso parceiro, instituidor do Instituto Akatu. As pesquisas do Ethos revelaram que uma parcela significativa dos consumidores brasileiros leva em conta, na hora de escolher um produto, a postura ética, social e ambiental da empresa produtora:

- 44% dos consumidores daria preferência a produtos de empresas que colaboram com escolas, postos de saúde e entidades sociais;
- 68% deixaria de comprar um produto que contivesse trabalho infantil;
- 54% discutiu algumas ou diversas vezes, no último ano, o comportamento ético ou social das empresas;
- 61% considera que é papel da grande empresa trabalhar ativamente para construir uma sociedade melhor para todos;
- 83% consideram que as grandes empresas tem a responsabilidade de ajudar a reduzir a distância entre ricos e pobres.

Claramente, há uma mudança nas expectativas do consumidor em relação às empresas, confirmada por uma das pesquisas do Instituto Akatu que apontou que:

- 20% dos brasileiros refletem sobre sua forma de consumo; portanto, em tendo informação adequada, 1 em cada 5 consumidores tem disposição de consumir de forma consciente;
- dentre os entrevistados das classes A e B, o percentual de consumidores que refletem sobre a sua forma de consumir sobe para 46%, e para 40% na classe C;
- 69% dos entrevistados declarou que consumir de forma consciente é parte de seus valores.

Fica clara a importância de educar o consumidor para que conheça a responsabilidade social empresarial e tenha informação para a sua tomada de decisão. Além disso, as atividades do Akatu buscam, seja pelo processo de educação em comunidades, seja através do envolvimento da mídia, buscam levar ao consumidor informação e instrumentação para desenvolver sua consciência no uso de recursos naturais e na escolha de produtos, serviços e empresas, inclusive através do envolvimento da mídia.

Sabemos que nossa missão é de longo prazo mas acreditamos estar no caminho certo para construção de uma sociedade economicamente próspera, socialmente justa e ambientalmente sustentável.

Helio Mattar
Presidente do Instituto Akatu



Consumo Consciente

É o processo de escolha que visa equilibrar o bem-estar do consumidor com as possibilidades ambientais e as necessidades sociais.

Objetivo Estratégico do Instituto Akatu

Introduzir o Consumo Consciente como temática social no Brasil e posicionar o Instituto Akatu na liderança deste processo.



Quem fez o Akatu em 2002

Equipe Akatu:

Helio Mattar
Diretor Presidente
Flávia Aidar
Gerente de Programas Educativos
Lissa Collins
Gerente de Marketing e Comunicação
Paula Bakaj
Coordenadora de Captação de Recursos
Débora Vieira
Coordenadora Adm Financeiro
Dhenig Chagas
Auxiliar Administrativo
Gustavo Vieira
Assistente de Web
Eduardo Deangelo
Assistente de Programas Educativos
Sandra Barros
Assistente da Presidência
Regina Guerra
Assistente Administrativa
Equipe Consultores:
Maria Alice Damasceno
Álvaro Rodrigues dos Santos

Conselho Deliberativo

Anamaria Cristina Schindler
Emerson Kapaz
Guilherme Peirão Leal
Guiomar Namó de Mello
João Paulo Ribeiro Capobianco
Oded Grajew
Ricardo Cavaleri Guimarães
Ricardo Young Silva
Sérgio Ephim Mindlin
Sérgio Haddad
Sidnei Basile

Conselho Fiscal

Elcio Anibal de Luca
Guilherme Amorim Campos da Silva
João Nylcindo Roncati

Programas Educativos

SOU MAIS NÓS



Lançamos o programa em janeiro de 2002 e já conseguimos colher muitos frutos!

O Sou Mais Nós é um conjunto de ações cotidianas, concretas e voluntárias de Consumo Consciente. Com elas, qualquer pessoa pode começar a contribuir para preservar o meio ambiente e melhorar a qualidade de vida de todos.

Os conceitos do Consumo Consciente estão sendo multiplicados por meio da distribuição das cartilhas do Programa Sou Mais Nós para os funcionários de diversas empresas e com a implantação do programa.

ABN – AMRO Bank - Banco Real: No Ciclo de Palestras do ABN – AMRO BANK foram feitas 8 apresentações para os funcionários e fornecedores do banco que foram sensibilizados para ações de consumo consciente. Nesta ação foram produzidas 4.000 cópias da cartilha do Sou Mais Nós para serem distribuídas.



Não perca a programação da **Semana do Consumo Consciente**

dias 18, 20 ou 22 de novembro das 14h30 às 16h, na Churrasqueira FAF

palestra, peça de teatro e sorteio de um brinde por dia

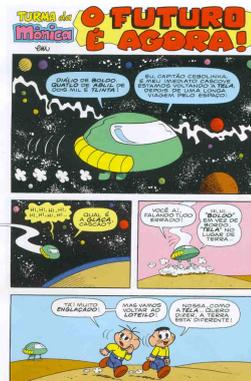
participe! 

Sadia: Na Sadia, o Programa teve a duração de 6 meses e atingiu diretamente 2.000 funcionários do escritório e da fábrica de São Paulo. A primeira fase do programa foi de sensibilização, por isso, foram realizadas uma série de atividades como colocação de cartazes com as mensagens sobre o Consumo Consciente, peças teatrais, e ações concebidas pelo Akatu, para a Sadia. O trabalho finalizou com a Semana do Consumo Consciente com o envolvimento de todos os funcionários.

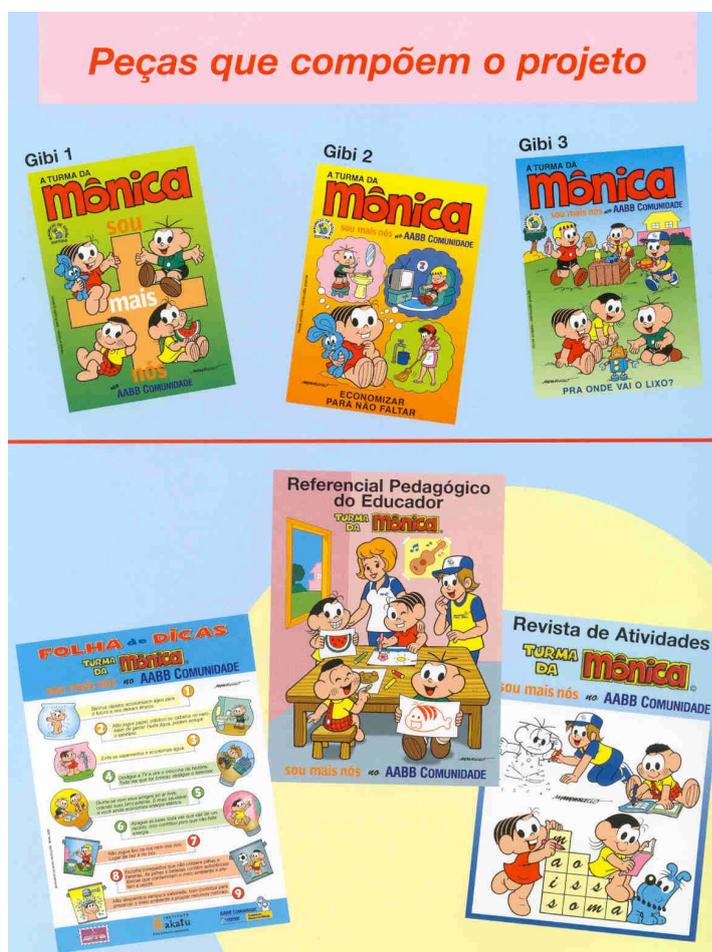
BankBoston: No dia 11 de novembro o BankBoston lançou simultaneamente em todos os escritórios do Banco, no Brasil, o Programa Sou Mais Nós ampliando seu programa de reciclagem. Foram colocados postos de coleta de pilhas e baterias o que expandiu a coleta seletiva. O lançamento foi marcado pela distribuição de 4000 cartilhas com as 14 dicas do programa Sou Mais Nós para todos os funcionários da empresa no Brasil. Os funcionários receberam o material, personalizado com uma mensagem de estímulo do presidente contando as atividades ambientais do BankBoston.



SOU MAIS NÓS no AABB Comunidade



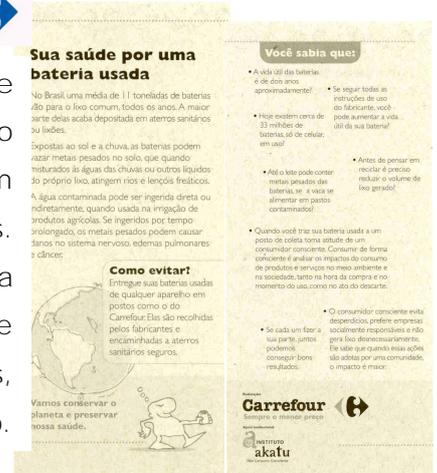
Em 19 de novembro o Akatu em parceria com a Fundação Banco do Brasil, com a Federação Nacional das AABB – FENABB e o Instituto Cultural Maurício de Sousa, lançou nacionalmente o "Projeto Sou Mais Nós no AABB Comunidade". O projeto se propõe a preparar crianças e adolescentes com idades entre 07 a 17 anos de todo o País para lidarem no dia a dia com a preservação ambiental do planeta, trabalhando o conceito do consumo consciente.



O projeto social envolve cerca de 53 mil crianças e adolescentes atendidos pelo Programa AABB Comunidade em 395 municípios de 25 estados, a partir de março de 2003. Cem destes jovens, moradores de Itapeverica da Serra, participaram do evento de lançamento. O objetivo é despertar neles uma consciência coletiva quanto ao desperdício de água, energia e bens naturais e a responsabilidade para a construção de uma sociedade mais saudável e justa. Numa primeira etapa, serão distribuídos gibis com os personagens da Turma da Mônica, de linguagem fácil e objetiva. Neles, as crianças terão a oportunidade de saber a importância da preservação dos recursos da natureza para melhoria da qualidade de vida. Temas como desmatamento de florestas, poluição do ar, desperdício de água, aproveitamento do solo e das plantações, fazem parte do conteúdo da revista em quadrinhos. Os educadores das AABB Comunidades serão capacitados por meio de atividades e materiais que trabalharão com os conteúdos e conceitos relacionados às questões sócio ambientais. As crianças e adolescentes também serão os disseminadores dos conceitos de consumo consciente no ambiente familiar, escolar e na comunidade.



Em junho desenvolvemos junto com o Carrefour uma ação de Coleta de Baterias. Foram colocadas urnas de recolhimento em duas lojas do Carrefour (Tatuapé e Osasco) e distribuição de filipetas explicativas com os malefícios causados pelas baterias e maneiras de evitá-los. Diariamente 20.000 consumidores foram atingidos. Neste programa foram recolhidas 3.000 baterias. A meta desse projeto é a colocação de urnas de coletas de baterias em todas as lojas em um prazo de 2 anos, em 2003 teremos a extensão do projeto para todas as lojas de São Paulo.



Em julho o Akatu realizou oficinas de Consumo Consciente no 4º Acampamento Regional de Patrulha dos Escoteiros realizado em Ribeirão Preto, no qual 2.500 jovens estavam presentes. As oficinas tiveram como foco os temas do Programa Sou Mais Nós, nas oficinas foram desenvolvidos trabalhos com novas dicas para o programa.

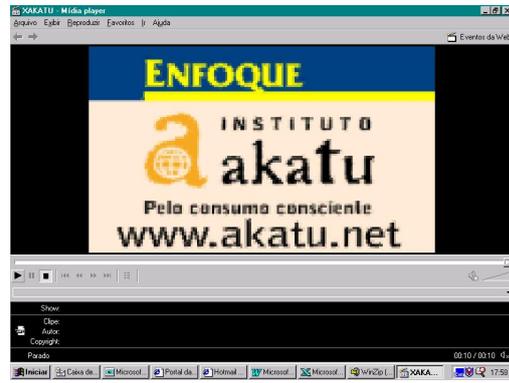
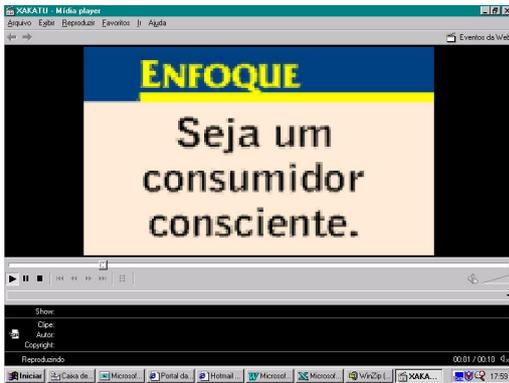


Em janeiro o Instituto Akatu realizou o Pedágio Consciente, uma maneira socialmente responsável de realizar os trotes universitários. O pedágio contou com a parceria da Universidade Mackenzie e Faculdades Ibmecc. Foram distribuídos sacos de lixo para os carros e folhetos informativos. O Pedágio Consciente mobilizou 150 alunos e atingiu aproximadamente 2000 pessoas no trânsito de São Paulo. Hoje o Akatu é referência para as universidades que desejam realizar o Trote Cidadão.



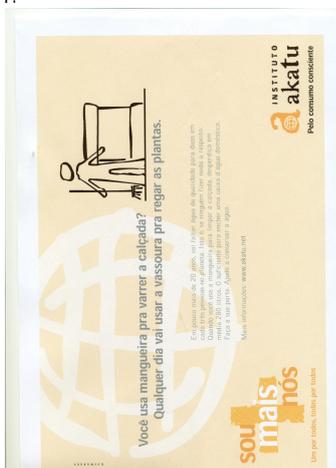
Instituto Akatu na mídia

Todas as ações de mídia foram desenvolvidas e negociadas sem custo.

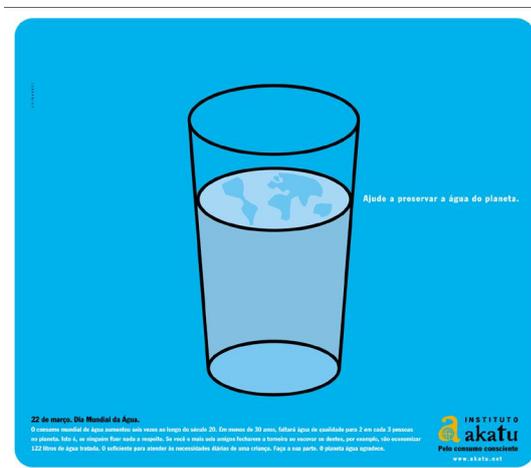


Mensagem de Consumo Consciente veiculada nos painéis da Eletromídia nos meses de Julho e Agosto, nas principais vias da cidade de São Paulo. Público atingido: 2 milhões de pessoas diariamente.

Anúncio institucional do Akatu veiculado na contra capa do vale refeição da VR nos meses de julho e agosto. Mensalmente, são impressos 1,5 milhão de talões para as 17 mil empresas associadas ao Grupo VR em todo o Brasil.



Anúncios com algumas dicas do Sou Mais Nós, veiculados na revista Vencer nos meses de abril a julho. A revista atinge mensalmente um público de 100.000 leitores.



E-mail marketing enviado em junho aos funcionários, fornecedores e clientes da E-consulting, empresa parceira do Instituto Akatu.

Anúncio meia página no jornal Diário do Grande ABC - Comemoração do Dia Mundial da Água em março. Público atingido: 252.000 leitores.





Instituto Akatu na mídia

Neste ano consolidamos a utilização do conceito de "consumo consciente" pela mídia.

Hoje o conceito é utilizado e divulgado nos mais importantes veículos de comunicação, dentre eles: Gazeta Mercantil, O Estado de São Paulo, O Estado de Minas, Jornal do Comércio, Revista Veja, Revista Exame, Revista Casa Claudia, Rádio CBN, Rádio Eldorado, Globo News e TV Cultura.



A Folha Educação dedicou um caderno exclusivo ao tema Consumo Consciente! Este caderno é distribuído a aproximadamente 20 mil professores pela Secretaria de Educação do Estado.



Divulgação dos eventos Akatu na Veja, Exame, Gazeta Mercantil e Valor Econômico. Atingindo aproximadamente 1 milhão de leitores.



Globo News – lançamento Pesquisa Consumidor Brasileiro

Estamos constantemente com espaço na TV para divulgar a causa e os projetos do Akatu



Capa de um dos maiores veículos de comunicação

Entre os jovens, política é o que menos interessa

O tema "política e sociedade" perde para outros temas...

Argentina anuncia regime de banda cambial

Governo suspende o frizado horário e promete defender o peso com o recurso do BC...

Entre os jovens, política é o que menos interessa... População ainda ignora eleição...

Nos cartões, São Paulo obtém a vaga nas finais... Hoje, Corinthians e São Caetano...

Advertisements for O Jovem Einstein, Imóveis, and other services.

Mais de uma entrevista em rádio por mês !!

- § Rádio CBN
§ Rádio Eldorado



Alunos da Imbec distribuem folhetos sobre meio ambiente nas ruas

No trote social, um pedagogo consciente

Os calouros de algumas faculdades foram às ruas para distribuir sacolinhas de lixo e folhetos informativos...

Entrevistas em diversos Sites:

- § Casa Claudia
§ SENAI
§ Portal Exame
§ Instituto Xerox

Jornal da Tarde



www.akatu.net

Implantamos muitas novidades no nosso site e melhoramos as visitas em 25% em relação ao segundo semestre de 2001. Criamos o Boletim semanal, uma nova área que traz as principais atividades do Instituto, o Pare e Pense, divulgamos cases exemplares e incluímos novas publicações na Biblioteca. A estrutura de associação on line já está funcionando. Consolidamos o boletim como uma boa fonte de contato com os nossos usuários. Aumentamos assim a agilidade de comunicação .



O site do Akatu obteve uma média mensal de 76 mil page views (páginas acessadas no site).

Nossa média de navegação é de 30 minutos, maior nível da internet, superado apenas por sites financeiros.

O Boletim Akatu é semanal

Hoje, o Boletim atinge semanalmente 2.700 pessoas, entre usuários do site, pessoas interessadas, parceiros, sócios e conselheiros do Instituto.





16 de Janeiro – Lançamento do Sou Mais Nós

O Programa Sou Mais Nós foi lançado em evento no Hotel Renaissance no dia 16 de Janeiro deste ano. O evento contou com a participação de Helio Mattar, presidente do Instituto Akatu, Oded Grajew, diretor presidente do Instituto Ethos e Ricardo Young Silva, presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos. Mais de 300 pessoas, entre elas empresários, acadêmicos e jornalistas, acompanharam o lançamento deste programa que já colhe bons resultados. O lançamento contou com a parceria da Kraft Foods, que também patrocinou a publicação das cartilhas do programa.



15 de Março – Lançamento da Pesquisa “Os Jovens e o Consumo Sustentável - Construindo o próprio futuro?”

O Instituto Akatu comemorou um ano no dia 15 de março de 2002 – Dia Internacional do Consumidor – com o lançamento da pesquisa “Os Jovens e o Consumo Sustentável – Construindo o próprio futuro?” , realizada pelo Instituto Akatu e pela Indicator Gfk Pesquisa de Mercado. A pesquisa baseia-se nos estudos “Is the Future Yours?”, promovido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), juntamente com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Unep) e foi aplicada em 24 países entre julho e setembro de 2000. No Brasil, a pesquisa foi feita em novembro de 2001.

O evento contou com a participação de aproximadamente 250 pessoas que acompanharam os resultados da pesquisa no Hotel Sheraton Mofarrej. Para este projeto, contamos com a parceria da Fundação Volkswagen.

Fundação Volkswagen



24 de Maio – Tarde de Diálogos “Consumidor: O poder da consciência”



No dia 24 de maio, o Akatu em parceria com a SBPM (Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado) reuniram especialistas no auditório do BankBoston para discutir temas relacionados ao Consumo Consciente com um público de 170 pessoas no auditório do novo prédio do BankBoston. O evento contou com a participação de grandes personalidades como Ricardo Guimarães, Oriana White, Sidnei Basile, José Carlos Durand,

Rachel Moreno, Michael Inhetvin, Célia Tilkian, Maria de Lourdes Nunes, Vera Marta Junqueira e Vilma Peramezza.

A Tarde de Diálogos só foi possível com o apoio da Fundação BankBoston e da Embraco, que também patrocina a publicação.





Eventos Akatu – 2o semestre

12 de Setembro – Lançamento da Pesquisa “ O Consumidor Brasileiro e a Construção do Futuro”



O Instituto Akatu lança a pesquisa “O Consumidor Brasileiro e a Construção do Futuro” , o estudo foi realizado pelo Instituto Akatu e pela Indicator Gfk Pesquisa de Mercado. A pesquisa oferece os resultados do que pensa e de como age o brasileiro na hora de consumir, tomando por base 1.002 entrevistas realizadas em novembro de 2001, em nove regiões metropolitanas, além de Goiânia e do Distrito Federal.



O evento contou com a participação de aproximadamente 250 pessoas que acompanharam os resultados da pesquisa na Universidade Mackenzie. Para este projeto, contamos com o apoio da Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho. Para a publicação tivemos o patrocínio da FUNPERJ e do Instituto Xerox.

22 de Outubro – Tarde de Diálogos “ As Novas Relações de Consumo do Século XXI ”



No dia 22 de Outubro, o Akatu em parceria com o The Club of Budapest traz ao Brasil o palestrante Internacional Ervin Laszlo, autor e co-autor de 36 livros, para discutir os impactos e oportunidades as relações de consumo no mundo Globalizado. Para enriquecer o debate tivemos também como palestrantes Gilberto Dupas, Carlos Emediato e Helio Mattar. Os participantes puderam também aprender com a experiência prática do Projeto Terra e com o Projeto Certificação de Produtos Garantia de Origem do Carrefour. Neste evento tivemos a participação de mais de 250 pessoas. Para a realização do evento tivemos o apoio da FGV e o patrocínio da Fundação Volkswagen e da Promom.



Fundação Volkswagen



19 de Novembro – Lançamento do “ Sou Mais Nós ” junto ao AAB Comunidade

No dia 19 de novembro foi lançado nacionalmente o Projeto Sou Mais Nós no AABB Comunidade o projeto tem o objetivo de preparar crianças e adolescentes com idades entre 07 a 17 anos de todo o País para lidarem no dia a dia com a preservação ambiental do planeta, trabalhando o conceito do consumo consciente. No evento de lançamento tivemos várias autoridades locais, executivos e a presença das 100 crianças atendidas pela AABB Itapeirica- SP que assistiram a uma peça com o Turma da Mônica e ao Coral de Crianças. Esta é um projeto da Fundação Banco do Brasil e Federação Nacional das AABB - FENABB, em parceria com o Instituto Akatu e Instituto Cultural Maurício de Sousa.





Publicações Akatu

Neste ano 4 publicações foram lançadas.

Série Diálogos:

Diálogos 1 – “A gênese do consumo consciente ”

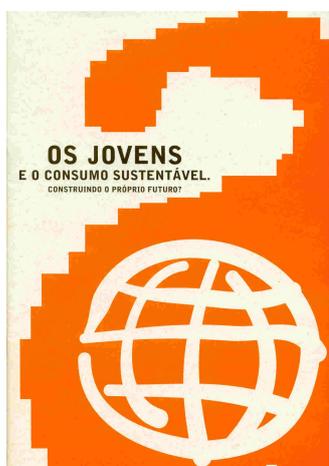
Diálogos 2 - “As Novas Relações de Consumo do Século XXI”

Série Pesquisas:

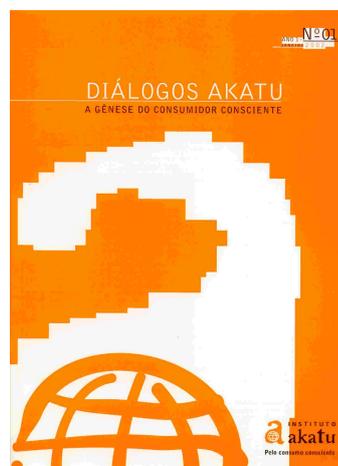
Pesquisa “Os Jovens e o Consumo Sustentável - Construindo o Próprio Futuro?”

Pesquisa “ O Consumidor Brasileiro e a Construção do Futuro”

Série Pesquisas Akatu



Série Akatu Diálogos



Foram produzidos 3 mil exemplares de cada publicação. A distribuição das publicações é feita nos eventos Akatu e para um mailing de empresas, bibliotecas, universidades e imprensa.



Participação do Instituto Akatu em Eventos – 1º semestre

24/01/2002 – Helio Mattar fez apresentação no Curso de Relações Corporativas para o McDonald´s América Latina – “O Consumidor e a RSE – indicadores – é um caminho – consumidor sensível”. Alphaville/SP.

01/02/2002 – Helio Mattar fez apresentação no Fórum Social Mundial – Seminário “Balanço e Perspectivas das Políticas Sociais no Cenário Mundial Atual”. Porto Alegre/RS.

07/02/2002 – Helio Mattar esteve na USP para falar sobre Cidadania Corporativa no Curso CEO do Futuro. São Paulo/SP

04/03/2002 – Paula Bakaj, coordenadora de Captação de Recursos, apresentou o Instituto Akatu e o Programa Sou Mais Nós no Seminário do IDIS – Instituto para Desenvolvimento do Investimento Social. São Paulo/SP.

10/03/2002 – Delcio Rodrigues, coordenador de Desenvolvimento de Comunidades, apresentou o Programa Sou Mais Nós no Encontro dos Líderes dos Escoteiros de São Paulo. São Paulo/SP.

03/04/2002 – Helio Mattar fez apresentação na mesa redonda: “Importância da Produção e do Consumo Sustentável” no Fórum Itinerante Rio +10, onde estamos, para onde vamos, organizado pelo CEBDS. (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). São Paulo/SP.

10/04/2002 – Priscilla Navarrette, coordenadora de Responsabilidade Social, fez apresentação no workshop de discussão do Projeto Selo Verde da Secretaria Municipal do Meio Ambiente. São Paulo/SP.

18/04/2002 – Helio Mattar participou do Mobiliza – Seminário Internacional de Mobilização de Recursos para Organizações da Sociedade Civil organizado pela Ashoka. Recife/PE.

06/05/2002 – Paula Bakaj apresentou o Instituto Akatu e o Programa Sou Mais Nós aos associados da ABINEE – Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica. São Paulo/SP.

07/05/2002 – Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu ao Banco Cidade. São Paulo/SP.

22/05/2002 – Priscilla Navarrette fez apresentação no 2º Seminário de Responsabilidade Social e 3º Setor – “Desenvolvimento Social: o desafio de sonhar o futuro” organizado pelo SOABEM. São Paulo/SP.

05/06/2002 – Priscilla Navarrette palestrou na Semana da Gestão Ambiental 2002 – “Qualidade de Vida e Meio Ambiente”. São Paulo/SP.

05/06/2002 – Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu e o conceito de Consumo Consciente aos funcionários do Carrefour na Semana do Meio Ambiente. São Paulo/SP.

07/06/2002 – Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu na Semana do Meio Ambiente promovida pelo Banco Real ABN-AMRO – sede do banco. São Paulo/SP.

17/06/2002 – Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu na Semana do Meio Ambiente promovida pelo Banco Real ABN-AMRO – filial Sampaio Viana. São Paulo/SP.

18/06/02 - Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu na Semana do Meio Ambiente promovida pelo Banco Real ABN-AMRO – filial XV de Novembro. São Paulo/SP.

20/06/02 - Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu na Semana do Meio Ambiente promovida pelo Banco Real ABN-AMRO – filial XV de Novembro. São Paulo/SP.



Participação do Instituto Akatu em Eventos – 2o semestre

06/08/2002 – Helio Mattar palestra no Curso Master em Jornalismo para Editores, promovido pelo Centro de Extensão Universitária. São Paulo/SP.

13/08/2002 – Helio Mattar fala sobre O consumidor consciente e o desafio das relações de consumo no programa Visanet Seis e Meia para funcionários da empresa. São Paulo/SP.

28/08/2002 – Flávia Aidar apresentou o Instituto Akatu e o conceito de Consumo Consciente aos funcionários do Carrefour na Semana do Meio Ambiente. São Paulo/SP.

28/08/2002 – Helio Mattar fala sobre Mobilização Social e Consumo Consciente no SESI. São Paulo/SP.

28/08/2002 – Flavia Aidar apresentou o Instituto Akatu no evento realizado pela ONG Alfabetização Solidária. São Paulo/SP.

10/09/2002 – Helio Mattar palestra sobre Cidadania no programa de Formação Geral do BankBoston. São Paulo/SP.

11/09/2002 – Helio Mattar fala no Ciclo de Palestras da Fundação Banco do Brasil. Brasília/DF.

20/09/2002 – Flavia Aidar palestra sobre Consumo Consciente em evento realizado na Federação do Comércio de São Paulo. São Paulo/SP.

23/09/02 – Helio Mattar realiza palestra internacional no BID – The Role of Consumers. Miami/USA.

04/10/02 - Helio Mattar fala sobre Responsabilidade Social para a Liga das Senhoras Católicas. São Paulo/SP.

05/10/02 - Helio Mattar profere aula no MBA da USP. São Paulo/SP.

08/10/2002 – Flávia Aidar apresentou o conceito do Consumo Consciente e o Instituto Akatu para um grupo de fornecedores do Banco Real ABN-AMRO. São Paulo/SP.

09/10/2002 – Flávia Aidar profere aula sobre Consumo Consciente no curso de Responsabilidade Social Empresarial na FGV- Fundação Getúlio Vargas. São Paulo/SP.

28/10/2002 - Flávia Aidar apresentou o conceito do Consumo Consciente e o Instituto Akatu para os estudantes da Escola Vera Cruz. São Paulo/SP.

04/11/02 – Helio Mattar palestra sobre o Consumidor Voluntário no Fórum Permanente de Voluntariado. Curitiba/PR.

07/11/02 – Helio Mattar fala sobre RESE e Novas Relações de Consumo na Câmara de Comércio Franco Brasileira. São Paulo/SP.

19/11/02 – Helio Mattar é escolhido como líder da Schawab Foundation e fala sobre “Changing Mindsets and Influencing Policy” para os líderes da organização. Rio de Janeiro/RJ.

26/11/02 - Helio Mattar palestra sobre o Panorama das ações de RS no Brasil no programa Petrobrás Social – Geração da Paz. Rio de Janeiro/RJ.

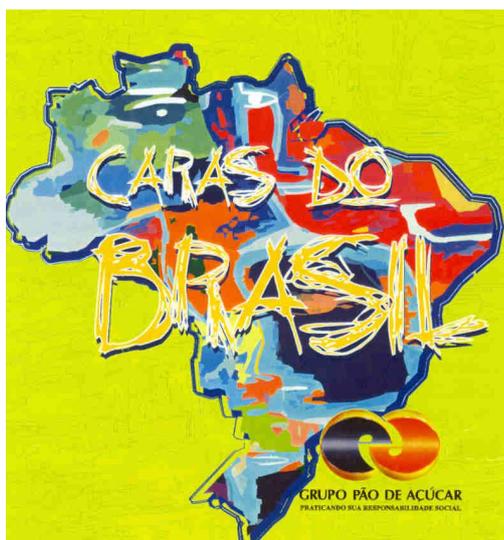
17/12/02 - Helio Mattar fala em café da manhã na AMCHAM – Câmara de Comercio Americana sobre R.S.E e as Novas Relações de Consumo. São Paulo/SP.



Missão Brasileira na Holanda . O Ethos, a UNITRABALHO e o Akatu participaram em setembro/2002, de um encontro na Holanda sobre o tema da Responsabilidade Social promovido pela ICCO (Interchurch Organization for Development Cooperation). O objetivo do encontro foi conhecer a realidade e experiência da Responsabilidade Social na Holanda, suas perspectivas, tendências e suas relações com outros atores sociais; Apresentar a trajetória e experiência da Responsabilidade Social no Brasil, suas perspectivas, tendências e suas relações com outros atores sociais; Debater e acordar uma agenda de cooperação e intercâmbio entre o Brasil e Holanda na área da Responsabilidade Social. Flavia Aidar foi a representante do Akatu na comitiva brasileira que contou com 10 delegados.

A entidade suíça Schwab Foundation escolheu Hélio Mattar, como um de seus 20 empreendedores sociais para o ano de 2003. Com a seleção, Mattar passou a ser um empreendedor Schwab, participando das ações da fundação em todo o mundo e tendo assento em eventos como o Fórum Econômico Mundial de Davos, e o Encontro Anual de Empreendedores Sociais, realizado em Genebra. A oficialização do nome de Mattar aconteceu no dia 12 de outubro, em solenidade na capital Suíça.

A Schwab Foundation é uma organização que busca reconhecer e disseminar iniciativas sociais de sucesso. Anualmente, a instituição avalia cerca de 140 empreendedores sociais em todo o mundo e seleciona 20 dos profissionais. Os indicados passam por uma avaliação que leva em conta os critérios de Inovação, Sustentabilidade, Alcance e Escopo, Reaplicabilidade/Expansibilidade e Caráter Ético das suas atividades .



Em novembro o Grupo Pão de Açúcar lançou o programa Caras do Brasil cujo objetivo é vender produtos elaborados por organizações que demonstrem RESPONSABILIDADE SOCIAL e AMBIENTAL e a valorização CULTURAL local. Além disso os produtos devem respeitar os princípios de desenvolvimento sustentável, com geração de renda para os envolvidos e promovendo a permanência das pessoas em suas comunidades. No lançamento do programa os executivos do grupo e todos os gerentes de loja puderam assistir a um vídeo com o Helio Mattar falando sobre R.S.E e Consumo Consciente.

Programas em Andamento

Programa Sou Mais Nós

O programa “Sou Mais Nós” é um conjunto de ações cotidianas, concretas e voluntárias de consumo consciente, a ser implantado dentro de empresas, de condomínios e escolas, com o objetivo de formar multiplicadores dentro destas comunidades para o consumo consciente por meio de pacotes de atividades e produtos que se compõem de: palestras, folder de dicas práticas, identificação de multiplicadores, workshops, capacitação de lideranças, gincanas, concurso de dicas e etc.

Pesquisas Junto ao Consumidor

O Instituto Akatu em parceria com a Indicator GfK Pesquisa de Mercado realizam pesquisas cujo objetivo é identificar os hábitos de consumo e o grau de consciência do consumidor com relação ao impacto do ato de compra no meio ambiente e nas relações sociais.

A série de pesquisas terá continuidade com pesquisas voltadas a identificar a atitude e o comportamento do consumidor e as possíveis motivações para alterá-los, devendo se repetir cada pesquisa anualmente para verificar a evolução das questões levantadas.

Indicadores do Consumo Consciente

Os Indicadores visam instrumentar o consumidor para que ele, utilizando um processo de auto avaliação, perceba e assimile o conceito e a prática do consumo consciente.

Os “Indicadores de Consumo Consciente” propõem a cada indivíduo um conjunto de práticas diárias, concretas e voluntárias de consumo, na forma de indicadores, para serem adotadas nas diferentes dimensões do cotidiano: casa, trabalho, transporte, lazer, compras, comunidade e escola.

Dentro do projeto indicadores será construído um grande banco de dados para oferecer ao consumidor informações, nas mais diversas áreas relativas ao tema do consumo consciente, habilitando o internauta a definir a forma de consumir e de escolher produtos ou serviços de maneira social e ambientalmente conseqüente.

Alternativa A - “Pequenos Gestos, grandes transformações”

O “Alternativa A” é uma ferramenta de comunicação que abordará temas semanais em linha direta com o consumidor em veículos de grande circulação. “Dicas” de consumo consciente apresentarão soluções práticas para questões pertinentes em nossa sociedade (transporte, lixo, uso de energia e água, etc...) mostrando o impacto da ação individual do conjunto de pessoas e estimulando a mudança de atitude das pessoas no ato de compra, uso e descarte de produtos ou serviços.

Programas em Andamento

Diálogos Akatu

Série de publicações “Diálogos Akatu” com o objetivo de estabelecer oportunidades de debate com especialistas em diferentes áreas do conhecimento abordando os diversos temas sob a ótica do consumo consciente, visando o aprofundamento e a consolidação do seu conceito e de sua prática.

Temas que serão abordados em 2003:

- § Consumo Consciente e Comércio Justo
- § Educação para o consumo consciente
- § Novas Tecnologias e a viabilização do Consumo Consciente

Série Cadernos Temáticos

Uma série de publicações que se caracteriza pela apresentação de temas recortados sob o ponto de vista do consumo consciente. O primeiro título a ser publicado será o da Nutrição e o Consumo Consciente.

Será considerado o : 1) Panorama mundial da questão, seus principais problemas e seus principais desafios; 2) Panorama brasileiro da questão, apropriando o que for conveniente do panorama mundial e adicionando ou complementando com problemas e desafios brasileiros; 3) Identificação de exemplos concretos de consumo consciente na área temática em questão que exemplifiquem elementos específicos levantados e permitam o cálculo do impacto individual e coletivo da adoção dos exemplos e práticas concretas e 4) Conclusões apontando o poder do consumo consciente como elemento indutor, facilitador e de contribuição para a resolução do problema.



Programas Futuros

Jogo do Consumo Consciente

É uma ferramenta de educação voltada para crianças acima de 10 anos, que de forma lúdica aprenderá sobre os conceitos de consumo consciente e sobre a sustentabilidade planetária, considerando os 4 ambientes - mar, terra, ar e espaço habitado (cidades). Baseado no conceito Tangram (jogo japonês com conceito de quebra-cabeça) em que a criança aprende os conceitos durante o jogo, quando terá que administrar os recursos disponíveis no Planeta para atingir seu objetivo.

Programa Akatu na Escola

O Programa visa desenvolver competências e habilidades que preparem os jovens, em fase de profissionalização, para a percepção da interdependência de seus atos de consumo: (1) como geradores de impacto no meio ambiente – seja ele na dimensão local ou planetária – e (2) nas relações sociais implicadas nas cadeias de produção, consumo e descarte, via:

- § inclusão do tema consumo consciente na grade curricular do ensino médio brasileiro
- § inserção da temática “Consumo Consciente” como tema transversal no currículo do ensino médio
- § estímulo aos professores ao trabalho com uma perspectiva de educação para o Consumo Consciente, de acordo com os Parâmetros Curriculares recomendados pelo governo federal
- § ampliação para os educadores e o público jovem dos conceitos de formação de uma sociedade mais equitativa e integrada, presentes no trabalho desenvolvido pelo Instituto Akatu;
- § sensibilização da comunidade escolar para a cultura do Consumo Consciente e da responsabilidade social das empresas.

Programas Futuros

Gincana Akatu- pelo consumo consciente

Programa educacional que busca mobilizar consumidores organizados em diferentes tipos de comunidade (escolas, empresas, comunidades de bairro etc.) como cidadãos protagonistas para o exercício prático do Consumo Consciente

por meio de atividades lúdicas, criativas e mensuráveis, proporcionar a apreciação concreta de práticas de consumo consciente na comunidade em que se quer implantá-la.

A Gincana ocorrerá ao longo do período a ser determinado, podendo durar uma semana, um mês ou um semestre letivo quando se tratar de escolas. As atividades serão desenvolvidas em torno de 3 (três) módulos, acompanhando os "3 R's" – REDUZIR . REUTILIZAR . RECICLAR -, princípios esses que favorecem a lógica do consumo consciente na compra, uso e descarte de produtos ou serviços.

ABC do Consumo Consciente

Publicação de uma série de Guias de apoio ao consumo consciente para as várias situações da vida cotidiana, em parceria com uma grande editora e com boa distribuição em livrarias, bancas de jornais e escolas, visando:

- § sensibilizar os diferentes públicos alvo para a questão do Consumo Consciente;
- § subsidiar os públicos alvo para o consumo consciente nas diversas situações que os volumes da coleção propõem;
- § indicar procedimentos para a busca de soluções de consumo consciente na vida cotidiana dos cidadãos, conscientizando-os de que estas atitudes são transformadoras da sociedade em que vivemos

Serão publicados vários temas, por exemplo: casa, escola, supermercado, lojas (compras em geral), bancos, transportes, serviços públicos (água, luz, telefone), serviços médicos/hospitalares, construção (obras) e lazer.



Agradecimento aos nossos apoiadores

O Instituto Akatu agradece a todos os parceiros que nos apoiaram em nossas atividades em 2002.

A todos vocês, muito obrigado!

Parceiros Pioneiros



Parceiros Mantenedores



Parceiros Institucionais



Apoios Institucionais

*Banco Santos *BNDES *Fábrica Digital *Grant Thornton Auditores
*Grupo VR *Jornal Valor Econômico *Microsoft *Rubens Naves
Advogados *Tozzini, Freire, Teixeira & Silva Advogados.

Voluntários: Januária C. Alves, Fernando Camilher Almeida e Sylvia Mendes.



Instituto Akatu pelo Consumo Consciente
Rua Francisco Leitão, 469 conj.1411
Pinheiros São Paulo – SP
CEP 05414-020
Tel. (11) 3898-1626
Fax. (11) 3898-1627
www.akatu.net