



2020

RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES





Por um consumo consciente

1  
apresentação  
quem somos  
destaques do ano

2  
comunicação  
educação  
institucional

3  
quadro financeiro  
nossos apoiadores



## a apresentação carta do presidente

Inevitavelmente, 2020 será para sempre memorado como o ano da pandemia do novo coronavírus. Esse organismo tão pequeno teve a força de fazer com que a humanidade se lembrasse de sua fragilidade. De forma dolorida, ele nos forçou a enxergar problemas que já estavam presentes, embora negligenciados, como a exploração desenfreada do meio ambiente e a brutal desigualdade social.

A pandemia deixou evidente essa interdependência: o destino do mundo depende de todos, por isso é preciso cuidar do outro, assim como da natureza, que é o nosso habitat e nos provê tudo o que necessitamos. Mas, se o comportamento do próximo é importante para o enfrentamento da crise, o que vamos fazer quando esse “outro” não tem condições básicas, como o acesso à água? Como pedir, por exemplo, que ele lave as mãos para evitar contaminações?

A pandemia abriu os olhos de todos para a necessidade dos outros. E assim cresceram as ações de solidariedade, um efeito colateral positivo dessa situação extrema. As doações feitas a entidades e campanhas socioambientais de março a julho somaram R\$ 6 bilhões, um recorde na história recente das doações de emergência, segundo a Associação Brasileira dos Captadores de Recursos (ABCR).

**O isolamento e as restrições impostas na crise também abriram espaço para que as pessoas refletissem sobre a noção do que é supérfluo e o que é essencial. Confinadas, puderam perceber que o bem-estar está muito ligado à convivência com a família, os amigos e a natureza, algo que a pandemia dificultou. Ficou evidente o valor de uma simples reunião com fartura de carinho e de boas risadas — uma experiência sem preço que traz grande satisfação.**

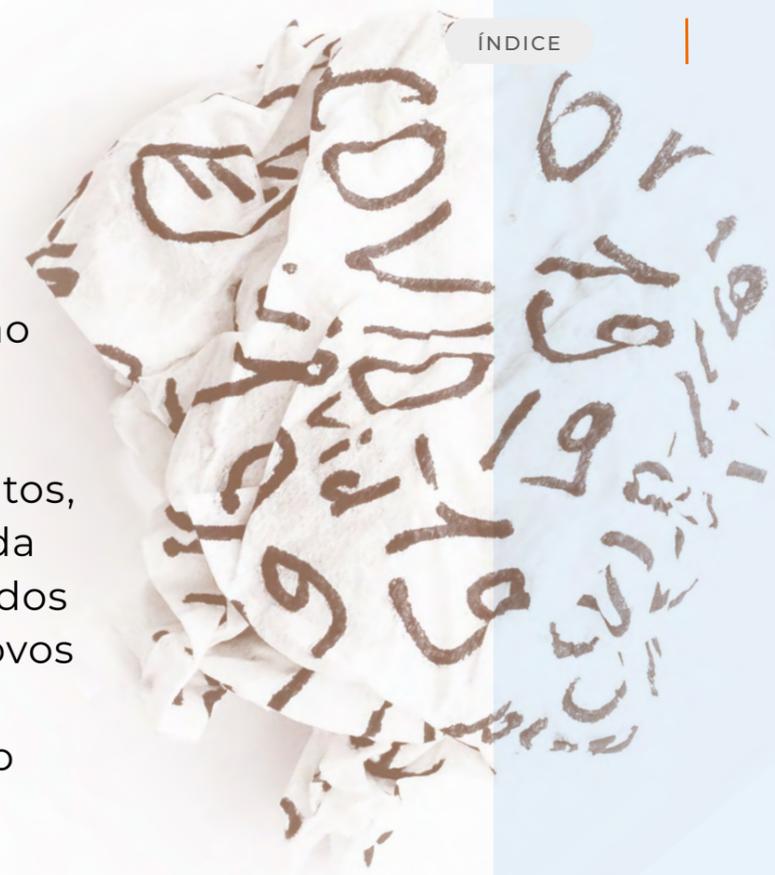
Foi preciso rever as prioridades e fazer adaptações no modo de viver em diversos aspectos. Os modos como trabalhamos, nos alimentamos, compramos e nos relacionamos passaram por mudanças, que ainda não sabemos se serão definitivas ou não. A pandemia funcionou como um “acelerador de futuros”, levando as pessoas a rapidamente experimentarem direções que ainda eram incipientes e evoluíam a passos mais lentos, como o e-commerce, a digitalização de serviços e o trabalho remoto. Podemos ilustrar com a experiência da equipe do próprio Akatu, que após um período de adaptação teve um ano incrivelmente produtivo com todos os colaboradores trabalhando a distância. O contexto da pandemia, ao exigir que as pessoas adotassem novos modos de viver, foi muito propício para induzir ações ligadas ao consumo consciente e à sustentabilidade. Como exemplo ilustrativo, vale mencionar os impactos positivos do home office para a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE), causadores da crise climática.

O Akatu apresentou ao longo do ano equivalências calculadas a partir das emissões poupadas pela nossa equipe. Quando completamos 8 meses de home office, por exemplo, deixamos de emitir 2 toneladas de CO<sub>2</sub> associadas ao deslocamento entre as residências e o escritório, quantidade equivalente a todo o CO<sub>2</sub> gerado na produção de 160 refeições completas.

Dada a necessidade de se reduzir o “orçamento de carbono”, esta é uma boa troca: as refeições são imprescindíveis e sua produção causará a emissão de GEE, enquanto que

a ida cotidiana ao escritório se revelou exagerada, pois quase totalidade das atividades pode ocorrer em casa, com eficiência e eficácia até maior.

Preparamos uma série de vídeos com dicas para reduzir impactos visando o bem-estar e a solidariedade em tempos de crise. Tivemos oportunidade de abordar esses temas em veículos de comunicação expressivos, em mídias variadas. Um deles foi o programa *É de Casa*, da TV Globo, que divulgou dicas de economia de água como sugestão de mudanças de comportamento na quarentena. Em 8 das 11 colunas escritas para a *Folha de S.Paulo*, tratei da pandemia, por sua forte conexão com o consumo consciente. Participamos de diversas lives e, em maio, preparamos uma em nosso canal do Instagram, com o tema “Da pandemia irá surgir um novo estilo de vida?”.



Ao completarmos  
8 meses de home  
office, deixamos de  
emitir 2 toneladas de  
CO<sub>2</sub> associadas ao  
deslocamento entre  
as residências  
e o escritório

Notamos neste ano uma crescente preocupação da população em buscar uma vida mais saudável por motivos óbvios, mas sabemos que isso já era realidade antes da pandemia. Em outubro, divulgamos os principais resultados da pesquisa **Vida Saudável e Sustentável 2020: Um Estudo Global de Percepções do Consumidor**, feita em parceria com a GlobeScan. Os resultados indicam que ajudar e apoiar os consumidores na adoção de estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis é uma enorme oportunidade para as marcas expandirem a sua relação de confiança com eles. A pesquisa mostra, por exemplo, que mais de 80% dos consumidores brasileiros esperam que as empresas cuidem do que está sob seu controle (colaboradores, produtos, impactos sobre meio ambiente), além de informar sobre os seus processos produtivos. E entre 60% e 70% esperam que as empresas estabeleçam metas para tornar o mundo melhor.

Para apoiarmos as empresas neste sentido, trabalhamos em projetos em conjunto com o Programa das Nações Unidas do Meio Ambiente (PNUMA), como por exemplo a divulgação das **Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos**, documento que traz uma orientação global para comunicar com eficácia os atributos ambientais, sociais e econômicos e, assim, viabilizar uma melhor escolha pelo consumidor. Oferecemos em setembro

treinamentos sobre este tema a mais de 100 representantes de empresas, além de uma assistência técnica a oito empresas para avaliar como melhorar a comunicação de seus produtos para atender a essas diretrizes.

Nossa dedicação às crianças e aos jovens, que são “sementes boas para um mundo melhor” – significado da palavra Akatu em tupi –, se manteve forte em 2020, principalmente por meio da rede de aprendizagem **Edukatu**. Com apoio da Braskem, principal mantenedora do programa, foi criado um novo percurso na plataforma sobre consumo consciente de plástico, com infográficos, vídeos e atividades para sensibilização e mobilização para a redução de geração e melhor destinação de resíduos de plástico por meio das escolhas de consumo.

Os diversos circuitos do Edukatu tiveram maior demanda em 2020, já que os professores precisaram buscar conteúdo online atrativo e de qualidade para as suas aulas. Mesmo durante a pandemia, mantivemos as oficinas de sensibilização e mobilização de professores, agora à distância, em parceria com secretarias de educação municipais e estaduais. Também não parou o Desafio das Escolas Sustentáveis, esforço global financiado pelo Ministério do Meio Ambiente do Japão e coordenado pelo IGES e pela One Planet Network, tendo o Akatu como responsável no Brasil. As cinco escolas brasileiras selecionadas receberam financiamento e realizaram melhorias estruturais e de currículo voltadas à educação para a sustentabilidade e o consumo consciente.

Em dezembro, apresentamos o resultado da pesquisa CYCLES: Children and Youth in Cities – Lifestyle Evaluations and Sustainability, sobre o estilo de vida dos jovens entre 12 e 24 anos que vivem em grandes cidades. O projeto, feito em conjunto com a Universidade de Surrey, no Reino Unido, e a Universidade de Canterbury, na Nova Zelândia, teve a participação de sete cidades em diversos países e, no Brasil, foi conduzido pelo Akatu. Entre os resultados, me preocupou que a satisfação diante da vida é mediana para 47% dos jovens brasileiros e que apenas 50% deles sentem uma positividade frente à vida. Não há como não relacionar isso a outro resultado da pesquisa: a sensação de pertencimento à comunidade dos entrevistados é relativamente baixa, assim como a sensação de poder fazer a diferença em sua cidade, de 43%. E apenas 1 em cada 4 (26%) acredita que as pessoas que tomam decisões escutam os jovens.

Precisamos escutar os jovens. Um país que não enxerga e não valoriza suas crianças e seus jovens certamente segue num caminho insustentável. Precisamos fazer desta experiência triste da pandemia um momento disruptivo. Este é o desejo da maioria das pessoas: 2 entre 3 brasileiros priorizam reestruturar a economia para lidar com as desigualdades e as mudanças climáticas como mais importante que a recuperação rápida da economia, revelou a pesquisa que fizemos com a GlobeScan. Temos uma oportunidade para construir um futuro mais inclusivo, com mais respeito ao meio ambiente e às pessoas, que trará mais bem-estar para todos.

**Que tenhamos força e coragem  
para acertar o rumo em 2021!**



## depoimentos

A pandemia provocou uma reconexão genuína da sociedade com valores essenciais, como a interdependência e a preservação da vida. Nesse contexto, o Akatu ampliou sua atuação, aprimorou sua plataforma de educação e contribuiu com novas metodologias que nos sensibilizam como cidadãos para o impacto do consumo, gerando ganho de consciência individual e transformação de atitudes a favor do coletivo.”

**RENATA MOURA** Presidente do conselho deliberativo e consultivo do Akatu

Mesmo diante de um contexto tão complicado como o da pandemia, o Akatu soube se reinventar e se adaptou muito bem. Continuou produzindo conteúdos e pesquisas que não só contribuem com a sensibilização dos consumidores, mas também das empresas, que precisam se posicionar cada vez mais como atores da transformação social. Isso é fruto de uma equipe e liderança comprometidas com a causa da sustentabilidade.”

**JOSÉ VICENTE MARINO** Membro do conselho consultivo do Akatu

Se 2020 trouxe algo de bom foi o despertar de consciência para a construção de uma sociedade mais solidária e ciente de sua relação de interdependência com o planeta. O tema da sustentabilidade ganhou força e o Akatu, com sua visão extremamente atual — apesar de estar próximo de completar 20 anos! — conseguiu alcançar uma performance extraordinária, que nos enche de orgulho.”

**PITTY SARIAN** Membro do comitê executivo, estratégico e de governança do Akatu

A pandemia escancarou o fato de que o atual modelo de produção e consumo está pondo em risco nossa vida em sociedade. Neste momento em que governos e empresas buscam com urgência maneiras de equilibrar meio ambiente, mercado e bem-estar social, o Akatu completará 20 anos, em 2021, sendo mais relevante e necessário do que nunca pela emergência de sua missão: apontar caminhos que viabilizem uma transição acelerada para estilos de vida verdadeiramente sustentáveis.”

**RAFAEL HENRIQUE** Diretor adjunto do Akatu

# quem somos

## O Akatu

Nós, do Akatu, acreditamos no poder transformador do consumidor.

Nascemos em 2001 e somos uma organização sem fins lucrativos pioneira no que faz: ações para sensibilização, mobilização e engajamento da sociedade para o consumo consciente.

## O que é Consumo Consciente?

É consumir com melhor impacto, consumir diferente, sem excessos ou desperdícios, para que haja o suficiente para todos para sempre.

O consumidor consciente é um indivíduo empoderado. Ele entende que o ato de consumir um produto ou serviço

- faz parte de um contexto que envolve produção, compra, uso e descarte
- traz consequências positivas ou negativas para si próprio, o meio ambiente, a economia e a sociedade



Desenvolvemos conceitos e práticas relacionados ao consumo consciente e à sustentabilidade, pesquisas junto ao consumidor e conteúdos elaborados com base em uma metodologia pedagógica própria que são utilizados nas ações promovidas pela instituição.

**base**

pesquisas + conteúdos + metodologias **frentes de atuação** educação + comunicação

**público**

empresas + escolas (educadores e alunos) + comunidades + sociedade

**principais atividades**

- Projetos para sensibilização e mobilização para o consumo consciente e a sustentabilidade de colaboradores de empresas, lideranças empresariais, membros de comunidades, educadores e alunos
- Workshops e palestras sobre temas relacionados ao consumo consciente e à sustentabilidade
- Consultorias empresariais para o desenho do plano de sustentabilidade e para aprimorar a comunicação de atributos de sustentabilidade de produtos
- Campanhas de comunicação sobre práticas de consumo consciente e sobre como as empresas podem melhor informar ao consumidor os atributos de sustentabilidade de produtos
- Análises de impactos ambientais e sociais do ciclo de vida de produtos para balizar decisões empresariais a eles relacionadas e suas consequências para o consumidor, utilizando ACV (Avaliação do Ciclo de Vida; feita por terceiros) de produtos ou serviços
- Pesquisas qualitativas e quantitativas para:
  - entender as percepções do consumidor sobre determinado tema e as barreiras e gatilhos para a prática do consumo consciente
  - compreender a visão do consumidor sobre a sustentabilidade empresarial e suas prioridades em relação às ações das empresas
  - propor como as empresas podem melhor atuar para impulsionar o consumo consciente
  - propor e testar mensagens com melhor aderência junto ao consumidor para campanhas sobre a sustentabilidade de produtos e o consumo consciente

## nossa missão

Educar e comunicar em escala, atuando como ativista de um novo modelo mental e de comportamento que leve as pessoas a adotarem estilos sustentáveis de vida refletidos na prática do consumo consciente e da produção responsável.

## nossa visão

Contribuir para uma sociedade do bem-estar em que todos se percebam como parte interdependente da vida no planeta, levando-os a cuidar e acolher a vida e a humanidade em toda a sua diversidade.

## nosso propósito

Contribuir para a adoção acelerada de estilos sustentáveis de vida por meio da transição para uma sociedade do bem-estar em que os modos de viver e os modelos de produção e de consumo harmonizam o bem-estar material, o equilíbrio ambiental e o progresso social.

## ossos valores

ENCANTAMENTO COM O PROPÓSITO:  
compromisso e entusiasmo com a busca por estilos sustentáveis de vida

COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO:  
construção e aprimoramento contínuo de conhecimentos compartilhados com especialistas e praticantes

RESPONSABILIDADE:  
Cumprimento do prometido

TRANSPARÊNCIA:  
Sinceridade e honestidade refletidas pela atitude humanizada nas relações interpessoais

COOPERAÇÃO:  
Cooperação para a sustentabilidade, dada a complexidade e a urgência em se trilhar caminhos de soluções

## nossa equipe

### Diretoria

*Diretor-presidente:*  
Helio Mattar

*Diretores adjuntos:*  
Rafael Henrique Rodrigues  
Ruy Lindenberg

### Associados

Anamaria Cristina Schindler | Helio Mattar |  
Oded Grajew | Ricardo Cavalieri Guimarães |  
Ricardo Young | Sergio Ephim Mindlin

### Conselho

#### DELIBERATIVO

*Presidente:* Renata Moura | Ulisses Kameyama | João  
Paulo Capobianco | Luiz Alexandre Mucerino | Luiz Ernesto  
Gemignani | Marcos Bicudo | Marcos Grasso | Marise Barroso |  
Ricardo Vacaro | Ricardo Young | Sergio Mindlin

#### CONSULTIVO

*Presidente:* Renata Moura | Alex Seibel | Hugo Bethlem |  
John Forgach | José de Menezes Berenguer | José Vicente  
Marino | Lina Maria Useche Kempf | Lúcia Maria Araujo  
| Marcelo Lopes Cardoso | Marco Flavio Simões Coelho |  
Maria Luiza Pinto | Renata Piazzon | Ricardo Ariani | Roger  
Friedrich Werner Koeppel | Ruy Lindemberg | Stela Goldstein |  
Thais Rodrigues Corral

#### FISCAL

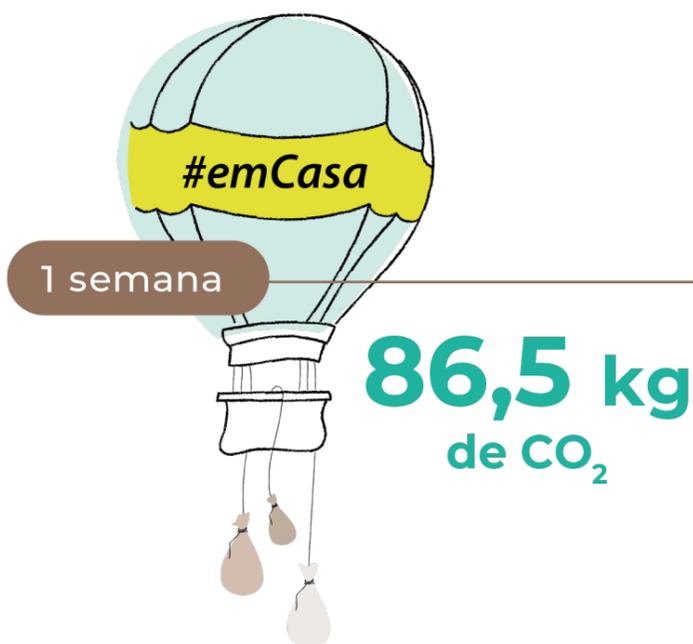
*Presidente:* Thomas Lanz | Laecio da Silva Barreiros |  
Vicente Palmieri Filho

### Equipe

Bruna Tiussu  
Bruno Yamanaka  
Débora Dias  
Denise Conselheiro  
Fabiola Carillo  
Felipe Seffrin  
Fernanda Iwasaka  
Fernando Martins  
Flávia Fernandes  
Gabriela D'Amaral  
Hânia Ribeiro  
Karine Leves  
Larissa Kuroki  
Loris Ohannes  
Maiara Barbosa  
Pedro Bernardes

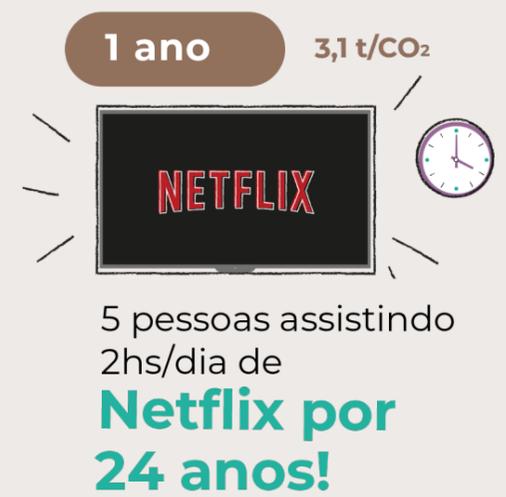
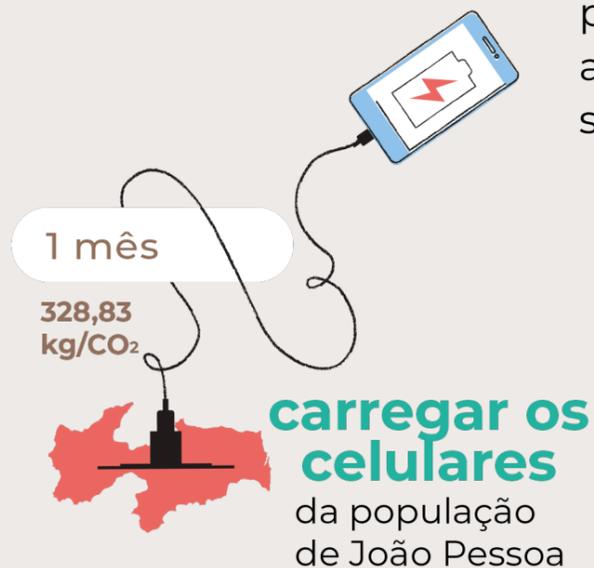
# destaques do ano

Uma ameaça em forma de vírus forçou o mundo a lembrar a importância de pensar coletivamente e de ver o planeta e a sociedade de forma integrada. Nesse contexto de mudanças, preparamos diversos materiais para auxiliar o consumidor a refletir sobre suas escolhas e a adotar estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, adequados a uma nova realidade.



Monitoramos o impacto positivo do home office da equipe Akatu. Calculamos periodicamente a quantidade de CO<sub>2</sub> poupada referente ao nosso deslocamento até o escritório e divulgamos uma equivalência, ou seja, uma atividade com emissão semelhante.

o ambiente



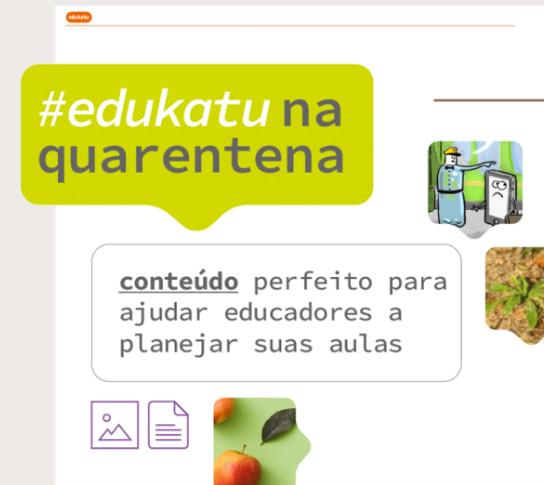
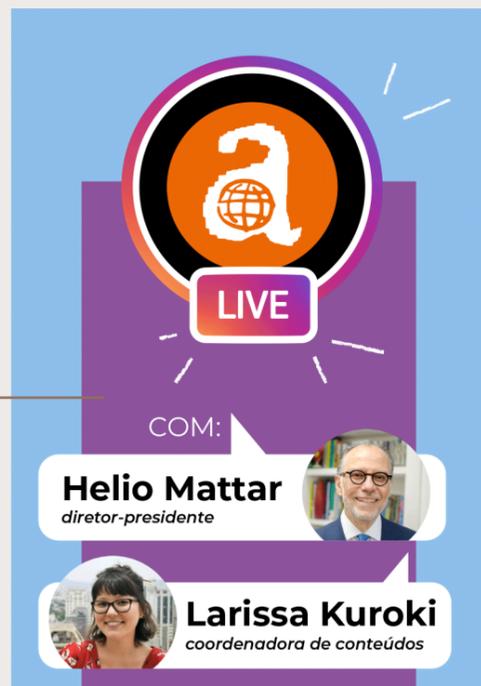
veja todas as equivalências

pandemia

Promovemos a live “Da pandemia irá surgir um novo estilo de vida?”, sobre os desafios e as oportunidades de reflexão para desenhar um novo futuro para a humanidade

 assistir

Adaptamos as atividades de sensibilização e mobilização do Edukatu com comunidades escolares para funcionarem de maneira 100% a distância



Materiais do Edukatu, como jogos e vídeos, foram divulgados em nossos canais para auxiliar educadores e responsáveis no ensino remoto das crianças



Uma série de vídeos com dicas para fazer escolhas com melhor impacto em tempos de pandemia foi produzida e divulgada em nossos canais

 ver playlist



números

**940**

inserções

que resultaram em uma valoração de

**R\$ 6,9 milhões**

importante

**1,1 milhão**

de acessos

**654 mil**

usuários

site

edukatu

**3 mil**

novos educadores cadastrados

**1.200**

novas escolas cadastradas

**20** encontros on-line

de sensibilização de professores

## linha do tempo

Divulgação de Dicas Akatu nas redes sociais

**jan**

Campanha CarnAkatu, com dicas de consumo consciente para o Carnaval

**fev**

Lançamento do vídeo “Como o seu Consumo Impacta o Mundo?”

**mar**

Akatu firma parceria com ONU Meio Ambiente para divulgar no Brasil as Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre Sustentabilidade dos Produtos

**abr**

Realização da Live Akatu com o tema “Da pandemia irá surgir um novo estilo de vida?”

**mai**

Akatu é parceiro da campanha da Rede Globo sobre descarte correto de resíduos

**jun**

**jul**

Doação de 107 computadores pelo Akatu e pela Braskem para escolas públicas de Dias d’Ávila, na Bahia

**ago**

Akatu assina, junto com outras 12 entidades, documento com 9 propostas para uma Reforma Tributária Sustentável

**set**

Participação no seminário *Folha de S.Paulo* “O consumo consciente na atualidade e como as empresas devem reagir às demandas do consumidor”

**out**

Apresentação dos resultados públicos da pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2020, feita em parceria com a GlobeScan

**nov**

Instituições selecionadas pelo Desafio Escolas Sustentáveis concluem a execução de seus planos de ação

**dez**

Apresentação dos resultados brasileiros da pesquisa Cycles

# Comunicação

Ações de comunicação planejadas de forma estratégica e integrada contribuem para levar as ideias e as práticas de consumo consciente para a população, que acessa as redes sociais e se informa por meio da imprensa. Essas ações, baseadas nos conteúdos, pesquisas e metodologias desenvolvidas pelo Instituto Akatu, têm um grande poder de sensibilização e conscientização, necessários para promover a transformação de nossa sociedade. Esse importante trabalho é viabilizado por apoiadores do Akatu.

## Mídia espontânea

940 inserções na imprensa em

814 veículos

que resultam em uma valorização de

R\$6,9 milhões

## Redes sociais



Alcance  
(público efetivo)

632  
mil



2,4  
milhões

## Site Akatu

1,1 milhão  
de acessos

654 mil

usuários

Impressões  
(visualizações  
de posts)



473  
mil



362  
mil



## #CarnAkatu 2020

*Campanha nas redes sociais apresentou dicas de sustentabilidade para a maior folia brasileira*

Os personagens do #Carnakatu, que brilharam na folia de 2019, voltaram para pular o carnaval de 2020. Desta vez, com novas dicas de consumo consciente. Sem deixar de lado a descontração da festa brasileira, o Instituto Akatu apresentou sugestões para o folião curtir com menor impacto no meio ambiente e na sociedade.



Uma das personagens, Monique, preparou o próprio glitter para evitar a poluição da natureza com micro-plásticos da versão tradicional. Produzir o próprio confete com folhas secas é outra ação que reduz o impacto negativo do descarte dos resíduos — uma ideia do Paulinho, uma das estrelas do #Carnakatu.

Outro folião da campanha, o Tom, usou a imaginação para confeccionar a sua própria fantasia com materiais que já tinha em casa. Cinthia também se preocupou em reduzir a produção de resíduos e levou para o bloquinho o seu canudo e copo reutilizáveis.

## Resto, eu?



Os resíduos orgânicos, que são de origem vegetal ou animal, como sobras de comida, cascas, talos, folhas, sementes e ossos, correspondem a mais da metade do total de resíduos produzidos (52%), segundo o Centro de Tecnologia Mineral (Cetem). Para reduzir o volume do lixo, portanto, temos que buscar formas de aproveitar os chamados “restos”.

Com esse objetivo, o Akatu preparou **dicas inusitadas** de como aproveitar ossos de galinha, gordura da carne, cascas e caroços de frutas, evitando que eles porem na lata de lixo.

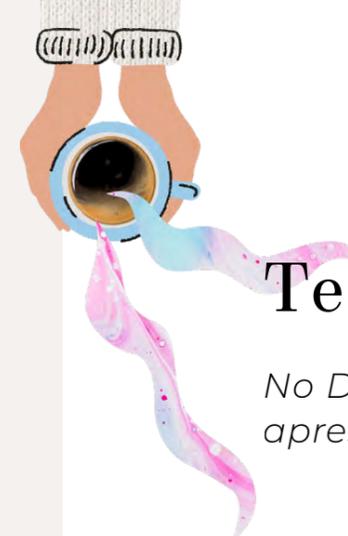


## Como o seu consumo impacta o mundo?

*A equipe do Akatu falou às câmeras sobre suas escolhas do dia a dia para o vídeo que celebra os 19 anos da instituição*

Trabalhar no Instituto Akatu naturalmente provoca uma mudança de comportamento de consumo, já que todos acabam entrando em contato com os conteúdos criados para sensibilizar e mobilizar a população para o consumo consciente.

Em comemoração aos 19 anos da instituição, os colaboradores foram à frente das câmeras para contar como colocam em prática os conceitos de consumo consciente para reduzir o seu impacto nos temas alimentação, mobilidade, compras e resíduos. Para eles, assim como para o resto da população, praticar o consumo consciente é um desafio que exige não só acesso à informação, mas também determinação. É um exercício diário e contínuo, que promove benefícios a todos à medida que mais pessoas se unem à causa.

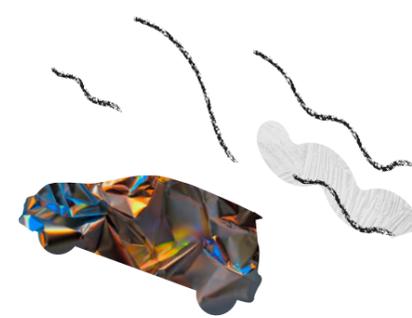


## Tem água onde você não vê

*No Dia Mundial da Água, 22 de março, o Akatu apresentou a pegada hídrica de alguns produtos*

É importante lembrar que tudo o que consumimos demanda este valioso recurso natural em alguma etapa de sua cadeia produtiva. Quando conhecemos o quanto de água é gasto para produzir um produto, é possível entender o impacto de uma nova compra sobre a disponibilidade de água, o que nos motiva a pensar se a compra é necessária ou se há alternativas a ela.

Nos materiais do Akatu preparados para o **Dia da Água**, foram divulgadas as pegadas hídricas da carne bovina, da camiseta de algodão, do café, do açúcar e da fralda descartável.



COMO  
O SEU  
**CONSUMO**  
**IMPACTA** O MUNDO?



## Consumo consciente na pandemia

*Em um contexto de adaptações, o Akatu mostra caminhos para o consumidor adotar hábitos mais saudáveis e sustentáveis na nova realidade*

Para auxiliar o consumidor a refletir sobre suas escolhas e a adotar estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, agora adequados ao contexto de pandemia, o Akatu desenvolveu uma série de materiais e conteúdos: vídeos, cards e textos foram divulgados no site, boletins e redes sociais, assim como na imprensa, por meio das entrevistas concedidas aos veículos de comunicação.

O isolamento social exigiu que parte da população adotasse o home office. Para ilustrar o impacto positivo dessa mudança, do ponto de vista da emissão de gases de efeito estufa (GEE), o Akatu fez e divulgou cálculos periódicos do impacto de sua própria equipe, que somou 10 meses de trabalho remoto ao longo de 2020.

Se por um lado é possível diminuir a emissão de GEE com a redução de deslocamentos, é verdade que os gastos de água e energia tendem a aumentar com a família confinada. Dicas, nos diversos canais de comunicação do Akatu, foram divulgadas para compensar a maior demanda por esses recursos neste período (e sempre!).

Em quarentena, também foi preciso aumentar os cuidados com a saúde física e mental, especialmente para fortalecer o organismo frente ao vírus e enfrentar os desafios psicológicos do isolamento social. Por conta disso, o Akatu produziu alguns materiais de orientação e inspiração de boa alimentação e de exercícios físicos.



O isolamento social provocou mudanças no modo de viver em esferas tão variadas quanto trabalho, lazer, compras, educação e cuidado de si próprio. Os materiais do Akatu auxiliaram o consumidor a entender as oportunidades de gerar um melhor impacto a partir de suas escolhas nessa nova rotina."

**BRUNA TIUSSU**

Gerente de Comunicação e Conteúdos do Akatu



### Da pandemia surgirá um novo estilo de vida?

COM:

**Larissa Kuroki**  
coordenadora de conteúdos



**Helio Mattar** diretor-presidente

"O que é negativo afeta a todos nós, claro, mas vejo a solidariedade, a compaixão e a empatia atravessarem a sociedade como um todo. As pessoas vão perceber que dependemos uns dos outros, e isso me dá muita esperança em relação ao futuro que estamos construindo, melhor do que o presente que estamos vivendo"



## Mês do Meio Ambiente

Akatu é parceiro da Rede Globo em campanha sobre descarte correto de resíduos

Para celebrar o Mês do Meio Ambiente, a Rede Globo produziu uma campanha, em parceria com o Akatu e a Conservação Internacional, para conscientizar a população sobre a importância do descarte correto de resíduos. O filme inaugural, veiculado na programação do canal no Dia do Meio Ambiente (5/6), apresentou os 5Rs (Recuse, Recicle, Reúse, Reduza e Repense) como um caminho para a adoção de hábitos mais sustentáveis.



A campanha contou com outros seis filmes com dicas do elenco da emissora que foram veiculados na TV por 20 dias (15/6 a 4/7), além de conteúdos informativos na plataforma Menos É Mais, publicações nas redes sociais e uma série de lives com atores e especialistas para falar sobre o que cada um de nós pode fazer para proteger e minimizar os impactos no meio ambiente.

Foram abordados temas como separação de resíduos, coleta seletiva, limpeza de resíduos sólidos, cuidados no descarte de medicamentos, materiais cortantes, luvas e máscaras e como montar uma composteira caseira.

ÍNDICE

A atriz Taís Araújo fala da importância de limpar as embalagens antes de fazer o seu descarte.

O ator Vladimir Brichta fala sobre descarte correto de materiais considerados perigosos, como vidros, lâmpadas, luvas e máscaras.

O ator Mateus Solano explica a melhor forma de descartar remédios vencidos.

### Alcance da campanha

Vídeos na TV	205 milhões de pessoas
Instagram da Rede Globo	182 mil pessoas
Facebook da Rede Globo	72 mil pessoas

Relatório de Atividades 2020



biodiversidade importa!

polinizadores



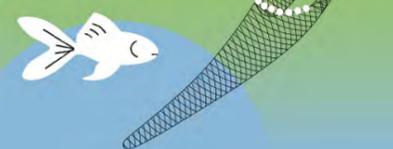
biodiversidade importa!

aquecimento global



biodiversidade importa!

pesca e consumo de peixes



## Biodiversidade importa!

*Akatu realiza campanha para apoiar a Hora da Natureza, da ONU Meio Ambiente*

Outra ação do Akatu no Mês do Meio Ambiente foi a campanha em defesa da biodiversidade, alinhada à ação Hora da Natureza, da ONU Meio Ambiente. Foram produzidos e divulgados materiais que explicam a relação de interdependência entre a espécie humana e a biodiversidade do planeta, com dicas para ajudar a reverter o cenário de degradação a partir de nossos hábitos de consumo.

Um dos temas trabalhados na campanha foi a importância de proteger os polinizadores, indispensáveis para a reprodução de 75% das espécies de plantas. O que o consumidor pode fazer para frear o aquecimento global e o impacto da pesca não sustentável na vida marinha e na vida das pessoas também foram assuntos abordados.



## #HappyHourConsciente

*A busca por um estilo de vida saudável e sustentável passa pelo consumo consciente de bebidas alcoólicas*

De acordo com a pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2020, realizada pelo Akatu em parceria com a GlobeScan, 90% dos consumidores brasileiros estão tentando melhorar a saúde e o bem-estar. A busca por esse estilo de vida desejado passa pela reflexão de todos os nossos hábitos: das escolhas alimentares à maneira que ingerimos bebidas alcoólicas. No contexto da pandemia, com aumento de ansiedade e insegurança, o risco de excessos aumentou.

O Akatu iniciou, em julho, a campanha #HappyHourConsciente para apresentar informações e orientações que alertam sobre o consumo prejudicial de bebidas alcoólicas. Os conteúdos, divulgados no **site**, YouTube e redes sociais, abordaram o tema de forma lúdica e leve.

A campanha contou com a participação do psiquiatra Jairo Bouer, que gravou podcasts e vídeos com dicas para a adoção de um consumo consciente de bebidas alcoólicas, esclarecendo alguns mitos sobre o assunto. Esses episódios podem ser encontrados nos canais do YouTube e Instagram do Akatu e de Jairo Bouer.

 Confira o podcast e os vídeos com dicas de Jairo Bouer



### VELHO EU

Tudo junto e misturado



### NOVO EU

Corretamente destinadas

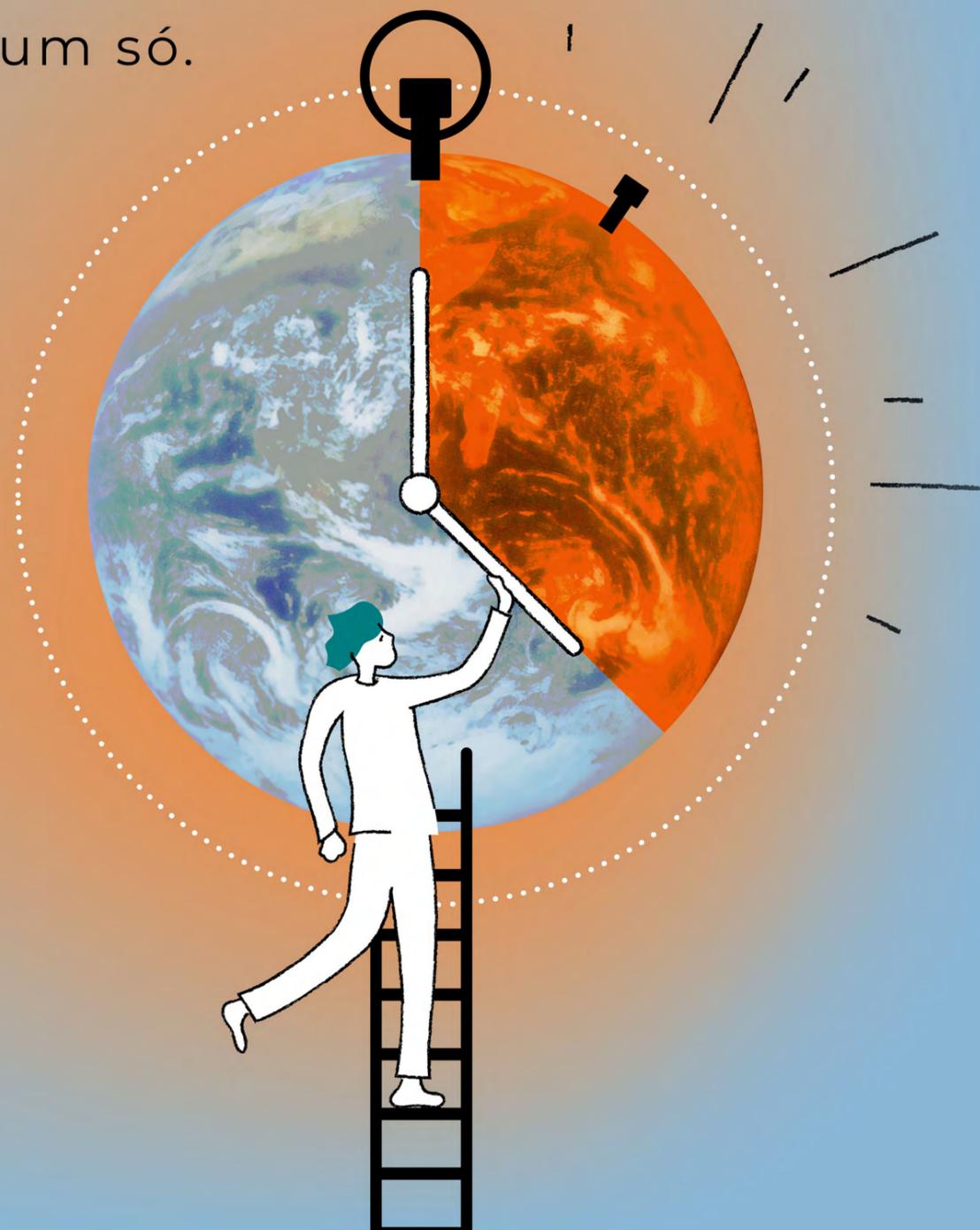


## Dia da Limpeza Urbana

No Dia da Limpeza Urbana, 27 de agosto, o Akatu divulgou um **material** com orientações sobre o descarte correto de máscaras usadas na prevenção ao coronavírus. Apesar de ser um acessório importante para evitar a propagação do vírus, se for descartado incorretamente pode prejudicar as pessoas e o meio ambiente.

Precisamos de 1,6 planeta para suprir a nossa demanda atual.

Mas temos um só.



## Dia da Sobrecarga da Terra

*Isolamento e crise causada pela pandemia reduziu emissões de CO<sub>2</sub> e fez com que a data fosse “adiada” em três semanas*

Em 2020, o Dia da Sobrecarga da Terra foi em 22 de agosto, três semanas depois da data de 2019, 29 de julho. Essa mudança é reflexo da redução de 9,3% na pegada ecológica da humanidade desde o início de 2020, em comparação ao mesmo período do ano passado. Algo que poderia ser comemorado, não fosse consequência de um momento de crise e tristeza: a pandemia do coronavírus.

Ao se espalhar pelo mundo, em fevereiro, a pandemia provocou isolamento social e desaceleração econômica. Com isso, as emissões de CO<sub>2</sub> provenientes da combustão de combustíveis fósseis e as taxas de extração de madeira caíram, alterando índices utilizados no cálculo.

O Dia da Sobrecarga da Terra (Overshoot Day) é calculado desde 1961 pela Global Footprint Network para chamar atenção para os excessos da humanidade, que retira da natureza mais do que o planeta pode regenerar. A data representa o momento em que passamos a demandar mais recursos naturais e serviços ecossistêmicos do que a Terra é capaz de regenerar em um ano.

Em termos gerais, revela que atualmente precisamos de 1,6 planeta para suprir toda a nossa demanda de consumo. É como se a partir da data a Terra entrasse no “cheque especial”, ou seja, ela tem de acionar sua reserva planetária que seria destinada à população futura para suprir a nossa demanda atual.



## Como o Dia da Sobrecarga da Terra é calculado

Para fazer o cálculo da data, a Global Footprint Network divide a biocapacidade do planeta pela pegada ecológica da humanidade multiplicada pelo número de dias do ano:

- **BIOCAPACIDADE DO PLANETA**  
Quantidade de recursos que a Terra pode gerar em um ano
- **PEGADA ECOLÓGICA DA HUMANIDADE**  
Pegada de carbono (emissões de gases de efeito estufa) da geração de energia; área construída para habitação; produtos florestais para manufatura de madeira e papel; agricultura e pecuária para produção de alimentos e pesca



**Global Footprint Network**  
Advancing the Science of Sustainability

Vale notar que a GFN utiliza a pegada ecológica nacional, não a individual. As métricas de pegada de carbono são recalculadas todos os anos para que compartilhem dados comuns e o mesmo método de contabilização.

## Dia do Consumo Consciente

*Lançada no dia 15 de outubro, campanha do Akatu sugeriu cinco caminhos para o consumidor ajudar a combater a Crise Climática*



Sabemos que a humanidade tem o desafio de enfrentar o aquecimento gradual do planeta, mas nem todos conhecem o seu papel neste contexto. A campanha “Eu cuido do clima. E você?”, publicada nas redes sociais do Akatu a partir do Dia do Consumo Consciente, 15 de outubro, trouxe cinco caminhos que podem ser seguidos pelas pessoas dispostas a ajudar a frear as mudanças climáticas por meio das escolhas de consumo. Em cada dica, o Akatu explica como essa mudança de comportamento pode reduzir o impacto no clima.

apague as luzes ao sair

DESLIGAR

não desperdice alimentos



compre só o necessário



reduza o consumo de carne



vá a pé ou de bike



## Compra consciente



comprar  
o que você  
**NÃO PRECISA**

**SAI CARO**  
mesmo com  
desconto

*Campanha convida a reflexão ao mostrar o impacto de levar para casa algo desnecessário na Black Friday*

Comprar um produto que você não precisa, ainda que com desconto, pode pesar no seu bolso, no meio ambiente e na sociedade em geral. Esta é a mensagem da campanha Alerta Black Friday, divulgada pelo Akatu nas vésperas da data comercial que agita o mercado em novembro.

Para facilitar o entendimento do impacto da compra de um produto desnecessário, o Akatu produziu alguns cálculos e equivalências. A compra, o uso e o descarte de 1 camiseta, por exemplo, emite a mesma quantidade de CO<sub>2</sub> que a produção do leite consumido diariamente por 1 pessoa por 42 dias.

### veja alguns caminhos sugeridos para um consumo mais consciente:

O consumismo da sociedade atual tende a privilegiar os bens materiais, mas há muito valor percebido no tempo dedicado a sensações, experiências, emoções e convivências.



O compartilhamento do uso de produtos reduz ou até elimina o tempo em que eles ficariam ociosos, garantindo o uso máximo durante sua vida útil.



O virtual é uma alternativa em que a geração de resíduos é extremamente baixa quando comparada ao produto físico que ele substitui.

Incentivar a produção local favorece o desenvolvimento econômico da região/bairro e reduz os impactos negativos gerados pelas emissões de gases poluentes na etapa de transporte de produtos.



Um produto com maior durabilidade pode até custar mais caro na hora da compra, mas ele retorna o investimento e representa uma economia a longo prazo.

## DESPERTE SUA LATITUDE<sup>®</sup>

Escolher a bebida é um ato automático. Mas o que dizer da escolha da embalagem dela?

Para sensibilizar a sociedade para o consumo consciente de embalagens, o Akatu foi parceiro da campanha Desperte sua Latitude, criada pelo movimento Menos 1 Lixo com o apoio do Vá de Lata. Iniciada em dezembro, a campanha contou com uma websérie de três capítulos e um site onde o consumidor encontra informações sobre o impacto ambiental do ciclo de vida da lata de alumínio, garrafa PET, garrafa de vidro e caixa cartonada.

## Sinta a Amazônia

**NÃO BASTA OLHAR  
PARA A AMAZÔNIA.**



**É PRECISO SENTI-LA.**

O Akatu foi parceiro, ao lado da SOS Amazônia e do Instituto Peabiru, da campanha Sinta a Amazônia, promovida em agosto pelo Clube do Remo, clube esportivo de Belém (PA). Por meio de postagens nas redes sociais, criadas a partir de conteúdos fornecidos pelos parceiros, a campanha teve como objetivo conscientizar sobre a importância de proteger a Amazônia por meio das escolhas de consumo em um período em que as queimadas no bioma bateram recorde.

## Dia da árvore

Por meio de suas escolhas e ações de consumo, é possível contribuir para um planeta mais verde. No Dia da Árvore, 21 de setembro, o Akatu apresentou uma **lista de atitudes** que ajudam a preservar as nossas florestas, como comprar produtos de madeira certificada, reduzir o consumo de carne e evitar o uso de papel, dando preferência a documentos digitalizados.



## Natal mais Consciente

No mês de dezembro, por conta das comemorações de Natal e Ano Novo, o Akatu preparou 10 dicas para melhorar os hábitos de consumo durante as celebrações de final de ano para, assim, evitar o desperdício de alimentos, economizar energia e privilegiar os pequenos produtores, entre outras sugestões. O conteúdo foi veiculado nas redes sociais do Akatu.

## Textos para o Blog do Pão

Ao longo de 2020, o Akatu preparou textos exclusivos sobre consumo consciente e sustentabilidade para o GPA, apoiador institucional do Akatu. Estes textos foram publicados na seção "sustentabilidade" do **Blog do Pão** e abordaram temas como uso integral dos alimentos, leitura de rótulos de produtos, compostagem e certificação de produtos alimentícios. Também foram apresentadas as 6 Perguntas do Consumo Consciente do Akatu, nosso clássico roteiro de perguntas que orientam o consumidor de forma prática a reduzir o seu impacto no meio ambiente e na sociedade.

“

O GPA tem como um de seus pilares estratégicos o consumo e oferta consciente. Para isso, conta com a parceria do Instituto Akatu na sensibilização do(a) consumidor(a) para escolha de produtos e atitudes mais saudáveis e sustentáveis. Esse ano, em linha com nossa transformação digital no Pão de Açúcar, criamos um espaço em nosso blog para textos do Akatu sobre o tema, como por exemplo, redução de resíduos, compostagem doméstica, rotulagem e certificações de alimentos, alcançando milhares de clientes em todo o Brasil.”

**SUSY MIDORI  
YOSHIMURA**

diretora de Sustentabilidade  
e Compliance do GPA

The screenshot shows a browser window displaying a blog post on the Pão de Açúcar website. The page features a large header image of a woman holding a green leaf. The main title is 'Conheça as 6 perguntas do Consumo Consciente' under the category 'SUSTENTABILIDADE'. Below the title, there is a breadcrumb trail: 'Home > Sustentabilidade > Conheça as 6 perguntas do Consumo Consciente' and the author 'Por Pão de Açúcar'. On the left side, there are three social media interaction icons: '1 COMPARTILHAR' (Share), '0 COMENTAR' (Comment), and '3 CURTIR' (Like). The main text begins with 'Consumir faz parte da nossa vida e sabemos que não existe vida sem consumo. No entanto, é possível ser um consumidor mais consciente, ou seja, há como fazer escolhas que tenham um melhor impacto para você mesmo, os outros à sua volta e o meio ambiente. Por isso, é comum ouvirmos dizer que a construção de um mundo mais sustentável depende de todos que nele vivem.' The text concludes with 'Vale saber que, segundo a Pesquisa Akatu 2018 - Panorama do Consumo' followed by the Akatu logo and the text 'EM PARCERIA COM O INSTITUTO akatu'.

## Consumo consciente na Folha de S.Paulo

*Akatu mantém parceria com jornal com conteúdos e coluna mensal assinada por Helio Mattar*

Desde 2018, a *Folha de S.Paulo* e o Akatu são parceiros na produção de conteúdo sobre o tema consumo consciente. O Akatu pode sugerir assuntos a serem abordados nas reportagens do veículo e na seção de consumo consciente do portal da Folha, onde são publicadas notícias e reportagens sobre a importância do consumidor na sustentabilidade, nas dimensões ambientais, econômicas e sociais.

TEXTO MAIS ACESSADO

MAIS DE 11 MIL VISUALIZAÇÕES

Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, produz periodicamente textos com exclusividade para uma coluna no jornal. Em 2020, ele escreveu os seguintes **artigos**:

- Da lição aprendida pode nascer a sociedade do bem-estar
- Um exercício de pensar o modo de vida do “novo normal”
- Modo de viver provocado pela pandemia vai se manter?
- O propósito das empresas e a pandemia
- Estudo revela os impactos ambientais associados ao meio de transporte urbano
- Digitalização, consumo consciente e a reputação das empresas
- Sonho, memória do futuro
- A sociedade é para todos, ou não é para ninguém
- **O vírus como metáfora**
- Manifesto de Davos: a demanda por novos propósitos das empresas
- Experimente lugares novos de maneira sustentável

## CORREIO BRAZILIENSE

ECONOMIA

### Consumidores esperam promoções e valorizam tempo de garantia

Brasileiros barganham cada vez mais antes de comprar e valorizam serviços pós-venda, mas sustentabilidade e impacto no meio ambiente na hora de decidir sobre consumo ainda conta pouco

O **Correio Braziliense** fez uma reportagem sobre as mudanças de comportamento do consumidor brasileiro antes mesmo da pandemia, com participação de Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu. Ela falou sobre obsolescência programada e extensão da vida útil dos produtos.

## Valor ECONÔMICO

Suplementos

### Brasil ainda engatinha em consumo e no reaproveitamento do plástico

O Brasil é o quarto maior produtor de lixo plástico do mundo, atrás de Estados Unidos, China e Índia

Reportagem publicada no jornal impresso e no portal do **Valor Econômico** destacou o Brasil no ranking negativo de maiores produtores de resíduo plástico do mundo e traz reflexões de Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu: “Pessoas e empresas precisam ser incentivadas a cuidar dos dejetos do plástico, com mais ações de educação sobre o desenvolvimento sustentável.”

## ESTADÃO

MEIO AMBIENTE

### COMO FAZER UMA COMPOSTEIRA

Processo de compostagem diminui os resíduos destinado aos lixões e, de quebra, te ajuda no cuidado com as plantas



Em reportagem do **Estadão** sobre como fazer uma composteira, Bruna Tiussu, gerente de Comunicação e Conteúdos do Akatu, falou sobre a importância de diminuir a quantidade de resíduos que vai parar nos aterros sanitários, inclusive de material orgânico.

## GLOBORURAL

SUSTENTABILIDADE

### Mudança de alimentação do brasileiro promete "revolução" na indústria e no campo

Menor consumo de carne e maior procura por produtos orgânicos, saudáveis e sustentáveis vão impactar produção de alimentos no Brasil

A revista **Globo Rural** de outubro trouxe uma reportagem sobre mudanças na alimentação do brasileiro, que contou com a participação de Fernanda Iwasaka, analista da área de Conteúdo e Metodologias do Akatu. Ela falou sobre o interesse do brasileiro em melhorar a saúde e o bem-estar, entre outros assuntos.

Lugar de Escuta

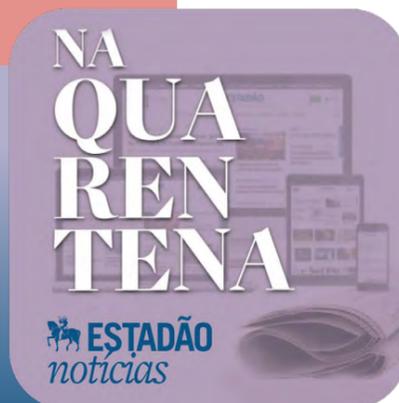
Como o seu consumo impacta o mundo?



Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, foi o convidado do episódio de estreia do **Lugar de Escuta**, podcast criado pelo Grupo Pão de Açúcar para falar de temas ligados à sustentabilidade. O tema foi “Como o seu consumo impacta o mundo?”, publicado em 15 de outubro, Dia do Consumo Consciente.

Estadão Notícias

Como repensar hábitos de consumo durante a pandemia?



Como repensar hábitos de consumo durante a pandemia? Este foi o tema do podcast **Estadão Notícias**, com participação de Fernanda Iwasaka, analista de Conteúdos e Metodologias do Akatu. Ela falou sobre a importância das mudanças de hábitos para um consumo mais consciente.

O Tempo Virou

O poder do consumidor consciente



Conduzido por Giovanna Nader, o podcast **O Tempo Virou**, recebeu Larissa Kuroki, coordenadora da área de Conteúdos e Metodologias do Akatu, para falar sobre o comportamento do consumidor diante de marcas que não se posicionam adequadamente em relação às novas diretrizes éticas, ecológicas e de transparência do mercado.

## #NovoPF na Globo

O filme promocional da campanha **#NovoPF** do Akatu, criada em 2019 para alertar para a importância de combater o desperdício de alimentos no Brasil, foi veiculado em caráter pro bono na programação aberta da Rede Globo por duas semanas, de 16 a 30/7, alcançando público estimado de 25 milhões de pessoas.

## Seja Mais Consciente na Inter TV - MG

Afiliada da Rede Globo no interior de Minas Gerais, a Inter TV veiculou em caráter pro bono três vídeos da série Seja Mais Consciente, do Akatu, durante 22 dias (11 a 31/7), alcançando um público estimado de 5,2 milhões de pessoas. Os vídeos abordam práticas de consumo de energia mais conscientes, explicando os caminhos da energia e dando dicas para a hora do banho e o hábito de abrir e fechar a geladeira.

O QUE  
O PRATO  
FEITO  
TEM DE  
GOSTOSO



### Globonews em pauta

A Lei do Plástico Zero, que proíbe estabelecimentos de SP de oferecer utensílios plásticos, foi assunto do jornal **Globo News em Pauta**. Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, alertou para a quantidade de plástico que vai para os oceanos.



### É de Casa

No Dia Mundial da Água, o programa **É de Casa**, da TV Globo, exibiu dicas Akatu de como economizar o recurso em casa durante a pandemia. Foram sugeridas mudanças de hábitos no uso da água na cozinha, na área de serviço, no lavabo, no quarto e no banheiro.



### Tv Cultura

Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, foi entrevistada pelo **Jornal da Tarde**, da TV Cultura, para falar sobre o consumo consciente durante a pandemia do coronavírus.

## Panorama Mercantil

No site **Panorama Mercantil**, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, falou sobre como o consumo consciente pode evoluir no Brasil e sobre como Akatu tem atuado para mobilizar a população para um estilo de vida mais sustentável.



## Ecoa - UOL

Os resultados da pesquisa "Vida Saudável e Sustentável 2020: Um Estudo Global de Percepções do Consumidor", do Instituto Akatu e da GlobeScan, foram apresentados no **site Ecoa**, do portal UOL. Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, comentou que o estudo revela às empresas oportunidades para ajudar os consumidores a adotarem estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis.



## Exame.com

A pesquisa CYCLES: Children and Youth in Cities – Lifestyle Evaluations and Sustainability, realizada no Brasil pelo Akatu, foi tema de reportagem publicada em dezembro no site **Exame.Invest**, do portal Exame.com.



## R7

O Akatu participou de uma reportagem do **site R7** sobre o aumento do consumo de alimentos orgânicos. Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, comentou que os consumidores retomaram o consumo de alimentos in natura para reforçar os cuidados com a saúde durante a pandemia.



Consideramos que a Educação é uma das principais frentes para promover a conscientização e mobilização para o consumo consciente. Desde 2001, realizamos ações para levar os conceitos e as práticas do consumo consciente a escolas, empresas e comunidades.

Em 2013, de forma estratégica, investimos mais fortemente na educação de crianças e adolescentes com a criação do Edukatu, primeira rede brasileira de aprendizagem sobre consumo consciente e sustentabilidade para alunos e educadores do Ensino Fundamental. Essa plataforma foi de grande importância em 2020, no contexto da pandemia, quando os professores tiveram que rapidamente adaptar suas aulas para o ambiente remoto e contaram com o Edukatu para oferecer conteúdo de qualidade para abordar diversas áreas do conhecimento. Confira nas próximas páginas as principais ações do Akatu em 2020.

## educação

Educar para  
consumir  
de forma  
consciente  
em escolas,  
empresas e  
comunidades

## Desafio Escolas Sustentáveis: execução dos planos de ação

Apesar da paralisação das atividades presenciais das escolas por conta da pandemia do novo coronavírus, as cinco escolas selecionadas em 2019 pelo **Desafio Escolas Sustentáveis** implementaram com sucesso seus planos de ação em 2020, ainda que com adaptações necessárias.

Com melhorias como instalação de sistemas de energia fotovoltaica, construção de hortas e composteiras e de sistemas de captação e reaproveitamento da água da chuva, entre outras, a estimativa é de uma redução total de emissões de GEE de cerca de 2 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por ano. Esse montante equivale às emissões geradas na produção de 1.300 marmitas (com arroz, feijão, carne, batata e tomate) ou no deslocamento de 250 alunos para ir e voltar da escola, durante uma semana.

*As cinco escolas brasileiras selecionadas receberam financiamento e desenvolveram seus projetos ligados a educação para o consumo consciente e a sustentabilidade*

O Desafio Escolas Sustentáveis faz parte de um esforço global, financiado pelo Ministério do Meio Ambiente do Japão e coordenado pelo IGES e pela One Planet Network, e que recebeu quase 250 inscrições no Brasil. Ele também foi realizado na Namíbia, África do Sul, Uganda, Camboja, Quirguistão, Filipinas, Vietnã e Suriname.

O Colégio Estadual Leôncio Correia, de Curitiba, no Paraná, foi contemplado com o maior financiamento, de R\$ 105 mil. As outras quatro escolas selecionadas receberam R\$ 30 mil.

Ao longo de 2020, o Akatu acompanhou o desenvolvimento e as adaptações dos planos das escolas que, além de melhorias na estrutura, incluíram mudanças no currículo das instituições. Também foram realizados encontros virtuais para professores, coordenadores e diretores compartilharem aprendizados e expectativas. Mesmo com as restrições impostas pela pandemia, cerca de 1.100 pessoas das comunidades escolares participaram de atividades online promovidas pelas escolas selecionadas.



Arquibancada de hiperadobe feita pela escola paranaense

Um encontro internacional do projeto foi realizado em outubro. Representantes das escolas selecionadas no Desafio, dos nove países, se reuniram ao longo de quatro dias. Eles puderam apresentar seus projetos e entender formas de se alcançar melhores resultados a partir deles, além de participar de palestras com educadores.

Mais que a conscientização de alunos, professores e familiares, o programa deixa um legado permanente nas instituições participantes, com mudanças curriculares e melhorias em infraestrutura no ambiente escolar que estimulam a adoção de hábitos mais sustentáveis e ainda podem gerar economias na contas de água e luz.

O projeto seguirá em realização durante o ano de 2021, com foco na promoção do intercâmbio de experiências entre escolas e implementadores, a nível regional e internacional.

Em setembro, o Akatu realizou um encontro virtual entre as cinco escolas selecionadas pelo Desafio no Brasil para fomentar um espaço de troca de experiências e debate sobre a implementação de seus planos de ação. Cada escola teve a oportunidade de apresentar as atividades e os objetivos propostos em seus planos, além de contar sobre desafios e expectativas de sua implementação.



Oficina sobre coleta seletiva da escola do Nordeste



Ponto de Entrega Voluntária instalado na escola da Bahia

## escola

### o que implementou

Colégio Estadual  
Leôncio Correia  
Curitiba (PR)

- Centro de Educação Socioambiental, uma bioconstrução de estrutura de bambu e arquibancada de hiperadobe com hortas, composteiras, sistema agroflorestal, caixas para apicultura
- Sistema de captação de água da chuva
- Central de Resíduos para separação e destinação correta
- Sistema de geração de energia fotovoltaica
- Semana de Diálogos, com seminários sobre consumo consciente com a participação de 398 pessoas da comunidade escolar

Centro Estadual  
de Educação  
Profissional em  
Gestão e Negócios  
Letice Oliveira  
Maciel  
Seabra (BA)

- Ponto de Entrega Voluntária (PEV) que mobilizou alunos, professores e comunidade para o descarte correto — de janeiro a outubro, foram coletados e destinados para a reciclagem 1.865 kg de resíduos
- Sistema de captação de água da chuva
- Instalação de refletores de energia solar para sistema elétrico
- Jornada Pedagógica com rodas de conversa, cinedebates e oficinas, com participação de 110 pessoas

Escola Estadual  
Luiz Lopes de  
Carvalho  
Três Lagoas (MS)

- Oficinas sobre compostagem, produção de sabão caseiro, reciclagem e coleta seletiva, reaproveitamento de água, horta e alimentação saudável com a participação de 364 pessoas
- Horta em mandala e composteiras em alvenaria
- Sistema de captação de água da chuva da quadra
- Horta com 800 mudas

Escola  
Municipal José  
Calil Ahouagi  
Juiz de Fora (MG)

- Sistema de captação de água da chuva
- Composteiras, minhocários e estrutura de um pergolado em eucalipto para a realização de oficinas
- Webinars sobre reaproveitamento de água da chuva, agroecologia e bioconstrução, composteiras domésticas e escolares e plantas medicinais para 107 pessoas
- Apostilas didáticas impressas em papel reciclado e com ilustrações dos alunos

Escola Estadual  
Indígena  
Dom Lourenço  
Zoller  
Uiramutã (RR)

- Seminários sobre sustentabilidade, plantas medicinais e produção de xaropes caseiros com a participação de 159 pessoas
- Campanha de conscientização da comunidade para a não-combustão de resíduos e um descarte mais adequado
- Placas de energia fotovoltaica para substituir o motor a combustão

"Nossa expectativa é que o Desafio Escolas Sustentáveis seja um pontapé inicial para que mais instituições brasileiras fortaleçam as atividades relacionadas à sustentabilidade em suas rotinas pedagógicas."

**HELIO MATTAR** Diretor-presidente do Instituto Akatu

"Muito além das transformações físicas na estrutura, há um legado cultural que fica. A Escola Estadual Luiz Lopes de Carvalho já se vê como uma escola sustentável."

**JAQUELINE CASTANHEIRA** Professora coordenadora da instituição de Três Lagoas (MS)

"O Desafio Escolas Sustentáveis no Brasil foi uma oportunidade importante para superar obstáculos encontrados ao longo da nossa trajetória, em especial a falta de incentivos para a implementação de projetos. Foi essencial para promover o avanço da educação para a sustentabilidade em escolas brasileiras"

**DENISE CONSELHEIRO** Gerente da área de Educação do Instituto Akatu

## Consumo consciente de álcool é tema de projeto piloto do Akatu

*Projeto de sensibilização e mobilização de universitários para o consumo consciente de álcool inclui desenvolvimento de metodologia e aplicação de teste nos estudantes*

Em parceria com o Instituto Diageo, o Akatu está fazendo um projeto piloto de sensibilização e mobilização de consumo consciente de álcool voltado ao público universitário, que incluiu a cocriação de estratégias com base em ferramentas de economia comportamental. Para 2021, está prevista a execução do piloto junto a estudantes de uma universidade parceira.

Este projeto vai de encontro com a campanha #HappyHourConsciente, lançada pelo Akatu em julho. Os conteúdos, divulgados principalmente no site e nas redes sociais, apresentaram de forma lúdica orientações para evitar que o consumo seja prejudicial à saúde e à segurança, de si próprio e das outras pessoas.

APRENDA  
A CALCULAR  
O SEU CONSUMO  
**E NÃO  
ULTRAPASSE  
O LIMITE**

#HappyHourConsciente



Lucas - 20 anos

- Cursa o 2º ano de Engenharia
- Solteiro
- Paulistano
- Busca aproveitar ao máximo sua juventude e passagem pela universidade, por isso participa da atlética e dos times de futebol e natação;
- Participa tanto como convidado como organizador dos Happy Hours e Festas - principalmente as que ocorrem às sextas e sábados;
- Costuma beber para perder a vergonha e socializar ainda mais durante os eventos (apesar de constantemente ter relatos de blackout e ressaca no dia seguinte).



Julia - 20 anos

- Cursa o 3º ano de Economia
- Solteira
- Interior de São Paulo
- Tem desejo de abrir sua própria empresa
- Participa da bateria da universidade apenas como hobbies
- Aproveita momentos que não possui aula para realizar outros cursos, eventos e palestras que podem contribuir no seu interesse de abrir uma empresa.
- Não gosta muito de beber, a não ser quando vai, junto com seus amigos, à festas open bar.

Personas usadas na cocriação com universitários

## Akatu lidera renovação da Casa Mais Sustentável

*Casa Modelo Experimental, que fica em Americana (SP), era espaço educativo centrado em atividades sobre sustentabilidade e construção sustentável e, com a reformulação, ampliou escopo, recebeu novas tecnologias e mudou de nome*

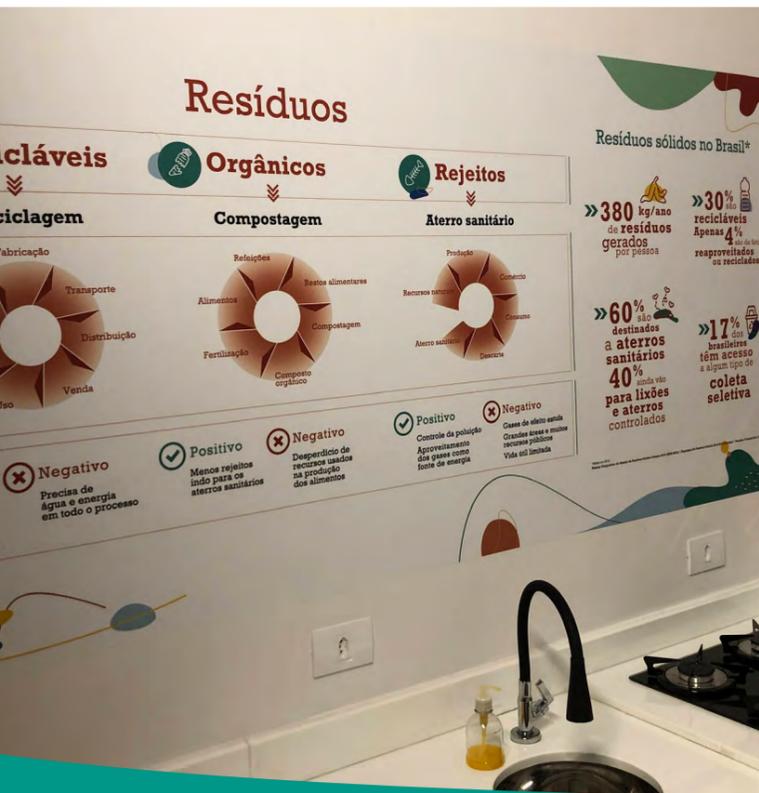


# casa+sustentável

O Instituto Akatu, com o apoio da CPFL Energia, via Programa de Eficiência Energética da ANEEL, e do Consórcio PCJ, liderou o projeto de atualização e reformulação pedagógica, visual e tecnológica da Casa Modelo Experimental, rebatizada em 2020 como Casa Mais Sustentável. Trata-se de um espaço educativo localizado na sede do Consórcio PCJ, nas dependências da Usina Termoelétrica Carioba, em Americana (SP).

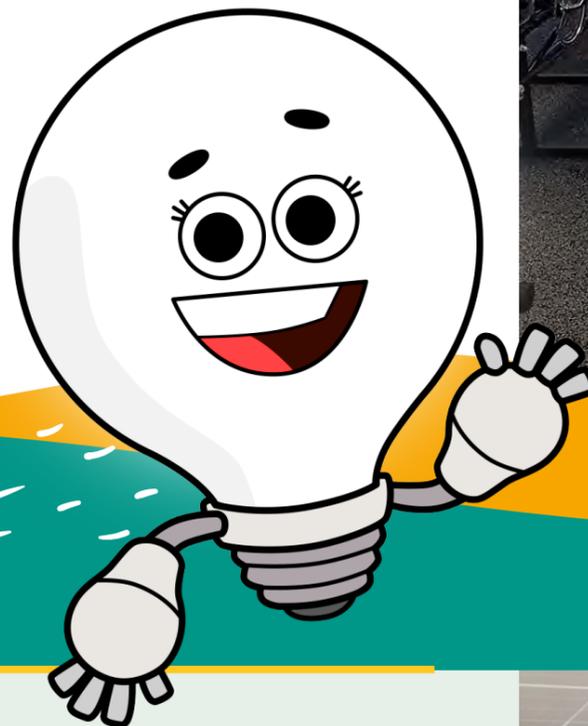
Construída em 2009, a Casa foi criada para apresentar à comunidade regional a existência de tecnologias e métodos construtivos mais sustentáveis, em alternativa aos usuais, que permitem, por exemplo, a máxima utilização da iluminação natural, ventilação, energia solar e água da chuva e, com isso, a racionalização e economia do uso da água e da energia elétrica numa moradia.

@Direitos reservados - Consórcio PCJ (agua.org.br)



O espaço serve à educação ambiental e recebe visitantes, a maioria estudantes e educadores.

Pelo projeto arquitetônico proposto pelo Akatu, além de serem feitos reparos estruturais, houve uma reformulação do espaço para adequar às novas propostas pedagógicas, criação de novos espaços de interação e de horta didática, reformulação elétrica, hidráulica e do sistema de separação de resíduos e compostagem.



A Casa Mais Sustentável é fruto de uma grande e bem sucedida parceria que uniu nove instituições de diferentes áreas em torno de um objetivo comum: transformar esse espaço educativo e a experiência que ele oferece aos visitantes, proporcionando uma aprendizagem mais plural, lúdica, interativa, significativa e duradoura. O resultado superou as expectativas e certamente contribuirá bastante para a sensibilização e a mobilização de diversos públicos para o consumo consciente e a sustentabilidade.”

**FERNANDO MARTINS** Coordenador de projetos de educação do Akatu





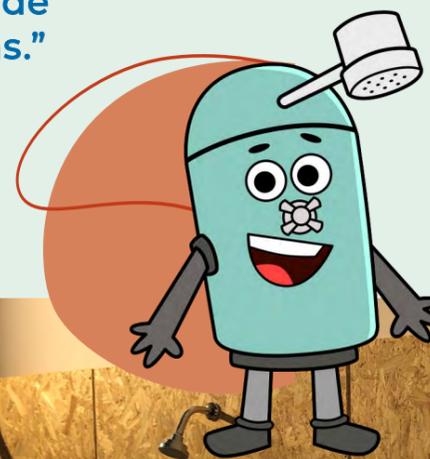
A Casa Mais Sustentável foi pensada para que os visitantes possam vivenciar práticas de sustentabilidade que podem ser replicadas e, assim, fomentar a discussão de hábitos que visam economia de energia e água no ambiente escolar e no dia a dia das famílias.”

**LETICIA DOTA RECH** Gerência de Eficiência Energética da CPFL



São muitas atrações, novas e interativas, que certamente vão chamar a atenção de crianças e adolescentes, assim como de outros públicos, como, por exemplo, os interessados em construção e decoração sustentável.”

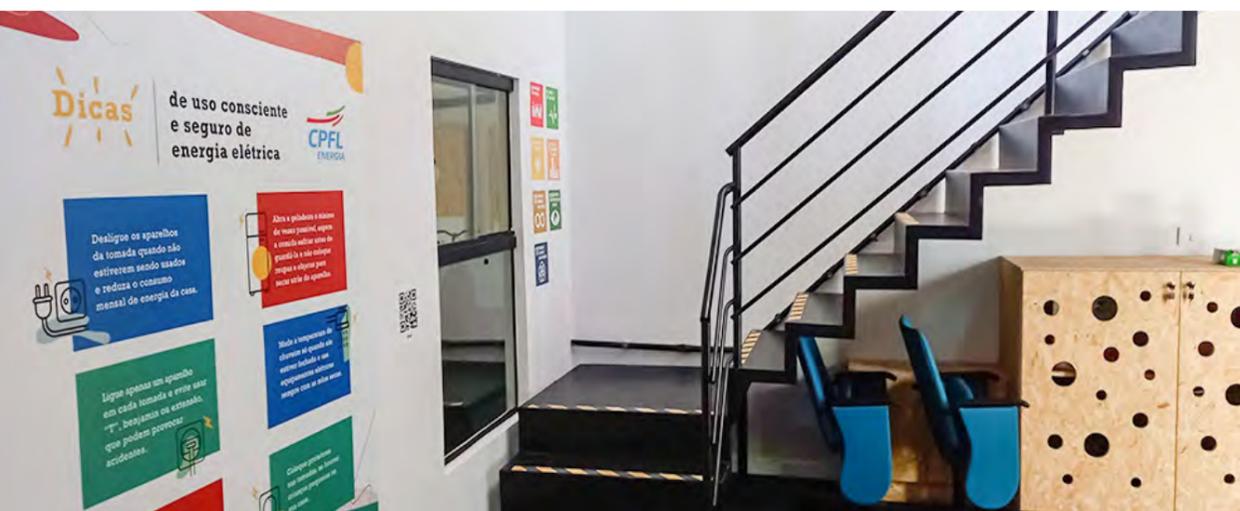
**JUSSARA CORDEIRO** Subsecretária executiva do Consórcio PCJ



As atividades pedagógicas foram planejadas pelo Akatu para atender até 88 visitantes por dia e tratam de temas como uso racional e seguro de energia elétrica, uso racional da água, descarte adequado de resíduos, respeito ao meio ambiente, consumo consciente e sustentabilidade, por meio de atividades lúdicas e interativas, incentivando a reflexão, o diálogo e o engajamento dos visitantes, como forma de estimulá-los a adotar práticas mais sustentáveis em seu cotidiano.



O projeto explora diferentes recursos tecnológicos com objetivos educativos, como uma projeção de vídeo que cobrirá uma caixa de areia para ilustrar as bacias hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (PCJ).



# EDUKATU

## O que é?

Rede de aprendizagem criada em 2013 que visa incentivar a troca de conhecimentos e práticas sobre consumo consciente e sustentabilidade entre educadores e alunos do Ensino Fundamental 1 e 2 de escolas de todo o Brasil, por meio da utilização de uma plataforma digital, da capacitação e da sensibilização presencial e a distância de comunidades escolares.

## O que tem?

A plataforma reúne materiais pedagógicos exclusivos – vídeos, textos, planos de aula, jogos, infográficos e atividades, entre outros – distribuídos em circuitos temáticos de atividades para educadores e estudantes explorarem. Além disso, a plataforma possibilita que escolas troquem ideias e compartilhem informações com outras escolas.

### Temas

- água
- energia
- alimentos
- resíduos
- plástico
- recursos naturais
- saúde
- mudanças climáticas
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Avaliação do Ciclo de Vida (ACV)

## Como apoiar?

Empresas interessadas em impulsionar o consumo consciente junto a crianças e jovens apoiam o Edukatu. Elas contribuem para o desenvolvimento de novos conteúdos e ações de sensibilização e mobilização voltados à educação para a sustentabilidade e o consumo consciente.

## + de 350 mil pessoas impactadas

De 2013 a 2020

**57.005** pessoas

cadastradas na plataforma:

**39.098**  
estudantes

**13.561**  
educadores

**5.731**  
escolas

## Edukatu foi boa solução para educação a distância durante o isolamento

Por força da pandemia, em 2020 as escolas precisaram suspender as atividades presenciais e, com rapidez, responder a uma nova realidade. As atividades de sensibilização e mobilização para o consumo consciente do Edukatu junto às comunidades escolares, que geralmente são semipresenciais, foram adaptadas para funcionarem de forma 100% remota.

Para apoiar os educadores, foram divulgados nos canais do Akatu e do Edukatu materiais com sugestões de atividades educativas sobre consumo consciente para serem trabalhadas de forma remota, abordando temas como resíduos, desperdício de alimentos e consumo consciente de água.

Com as aulas suspensas e as crianças em casa durante a pandemia, pais e responsáveis também enfrentaram o desafio de entretê-las sem deixar de lado o aprendizado. Neste contexto, o Akatu apresentou diversos materiais do Edukatu sobre consumo consciente e sustentabilidade que podem ser acessados no celular, no computador e até na TV.

Na lista de materiais lúdicos e educativos, entraram os vídeos do Edukatu que abordam temas como cuidados com a higiene e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Outra opção divertida são quatro games do Edukatu: Germ Kombat, que reforça a importância de lavar as mãos; Super Elektrus, que aborda o uso consciente da energia elétrica; o ReciclaKi, que ensina a separar os resíduos corretamente; e o Piquenique Saga, jogo para aprender a montar um prato de comida saudável.



Fizemos uma revisão na metodologia e no conteúdo do Edukatu para focar em educação a distância, que foi bem sucedida. Conseguimos contribuir com os educadores, que puderam oferecer conteúdo lúdico e de qualidade que ajudou a engajar os estudantes mesmo em um cenário de muitas dificuldades para a participação discente.”

**DENISE  
CONSELHEIRO**

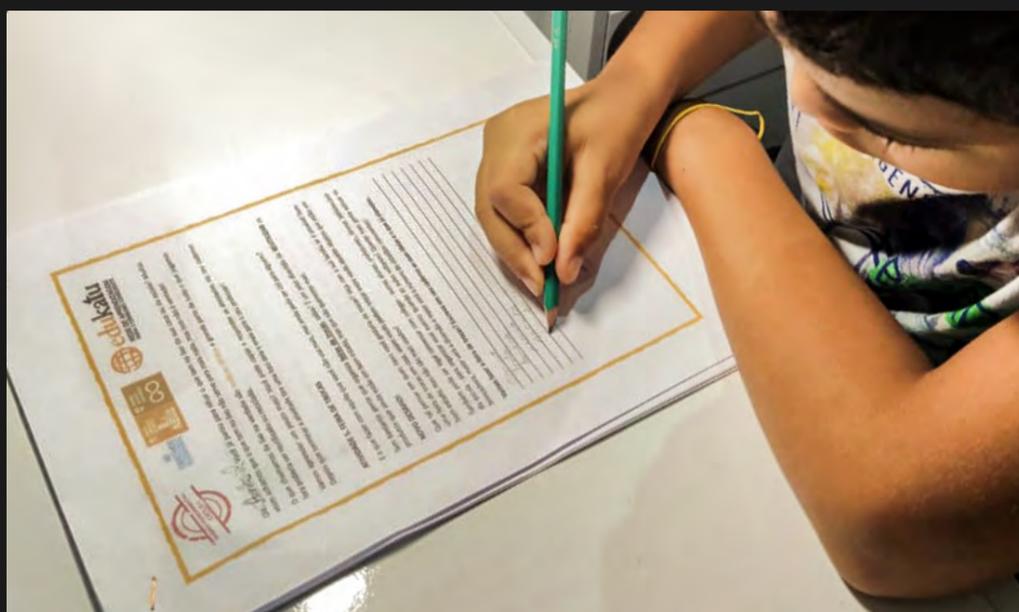
gerente de Educação  
do Instituto Akatu

# Escolas em Candeias (BA) participam de projeto de consumo consciente

Educadores e alunos participaram remotamente de ações com foco na gestão adequada de resíduos sólidos



Mais de 200 educadores de 44 escolas de Candeias, na Bahia, participaram de um projeto do Akatu de sensibilização e mobilização de educadores e alunos do Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos (EJA) para o consumo consciente, com foco na gestão adequada de resíduos sólidos, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e apoio da Dow. Voluntários da empresa também se juntaram à comunidade escolar participante para acompanhar, a distância, o trabalho dos educadores.



Primeiramente, os educadores participaram de um encontro online para formação em consumo consciente, sustentabilidade e gestão de resíduos sólidos, além de receberem orientação para o desenvolvimento das atividades do projeto e uso da plataforma Edukatu. Depois, todos tiveram que desenvolver com as suas turmas as atividades do percurso Turma que Recicla, sobre o tema resíduos. Para facilitar o envio das atividades para os alunos e alunas, via WhatsApp, por meio do Plano de Estudo Domiciliar da Secretaria de Educação, elas foram formatadas em planos de aulas em versão PDF, para que alunos sem acesso a um computador com internet pudessem realizar as atividades offline.

## Lançamento de novo percurso

*Plataforma Edukatu ganha novos conteúdos para estimular a aprendizagem sobre o consumo consciente de plásticos e a redução da geração de resíduos*

A Braskem apoiou a produção de um **novo percurso** para a plataforma Edukatu, sobre consumo consciente de plástico. Voltado para alunos e professores do Ensino Fundamental 1 e 2, ele apresenta infográficos, vídeos e atividades para sensibilização e mobilização para a redução de geração e melhor destinação de resíduos de plástico por meio de escolhas de consumo.

Este novo material permite conhecer o conceito de economia circular e o cenário da produção e consumo de plásticos, com orientações de práticas de consumo consciente que ajudam a diminuir os impactos negativos para o meio ambiente e a sociedade. No fim do percurso, os professores são convidados a organizar uma campanha para mobilizar os alunos a reduzirem a geração de resíduos e destiná-los adequadamente.



O Edukatu se propõe a aumentar a consciência dos professores e alunos quanto ao consumo e pós consumo do plástico e está em sintonia com a estratégia de Economia Circular e carbono neutro da Braskem. Este movimento reverbera positivamente na sociedade por se tratar do futuro das gerações e do meio ambiente quanto para o negócio da empresa, que utiliza o material reciclado como uma das suas matérias primas.

**ELAINE SANTANA** Gerente de Responsabilidade Social e Direitos Humanos da Braskem

## CENPEC apoia o Akatu em plano para engajamento contínuo com o Edukatu

O Centro de Estudos e Pesquisas em Educação e Ações Comunitárias, o CENPEC, iniciou em dezembro uma avaliação da plataforma Edukatu para apoiar na elaboração de plano de ação que estimule o engajamento contínuo de alunos e educadores com as atividades do projeto. Esse estudo, que irá adotar abordagens avaliativas e procedimentos metodológicos, está previsto para terminar em junho de 2021 e irá embasar os próximos planejamentos estratégicos do Akatu para aumentar o alcance e eficácia do Edukatu na sensibilização e mobilização de alunos e professores de Ensino Fundamental de todo o país para o consumo consciente.

## Doação de computadores para escolas de Dias d'Ávila

*Vinte e sete escolas públicas da cidade da Bahia receberam equipamentos que serão utilizados em atividades didáticas*

Outra ação da Braskem em parceria com o Akatu, realizada em julho, foi a doação de 107 computadores para a rede municipal de ensino de Dias d'Ávila, na Bahia. Foram beneficiadas 27 escolas, que usarão os equipamentos para atividades didáticas de alunos do ensino fundamental 2. A doação foi uma forma de reconhecimento pelo engajamento de professores e alunos com a temática do consumo consciente e a utilização da plataforma do Edukatu desde o início da parceria oficial com o projeto, no final de 2018.



**A Braskem está engajada em fomentar a educação e a sustentabilidade por acreditar que são pilares essenciais para a transformação da sociedade. Por isso, entende que essa doação contribui para a formação de uma comunidade cada vez mais consciente.**

**MAGNÓLIA BORGES**

Gerente de Relações Institucionais da Braskem

Para o professor João Grilo, gerente de Programas e Projetos Educacionais da Secretaria Municipal de Educação de Dias d'Ávila, esses equipamentos facilitarão os planejamentos das aulas, as pesquisas de atividades e o acesso à plataforma Edukatu. “Assim, professores e alunos trabalharão juntos, a partir da realidade da escola e da comunidade do seu entorno, as questões voltadas para o consumo consciente e sustentabilidade”, disse.

## Sensibilização de comunidades escolares para o consumo consciente

*Temas como ODS e resíduos foram abordados em oficinas online para educadores nos estados de São Paulo, Bahia, Rio Grande do Sul e Alagoas*

Em parceria com as Secretarias Municipais de Educação de cinco cidades - Mauá (SP), Camaçari (BA), Montenegro (RS), Triunfo (RS) e Marechal Deodoro (AL) - o Instituto Akatu realizou, no ano de 2020, ações de sensibilização para o consumo consciente de temas como resíduos e ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), com apoio da Braskem.

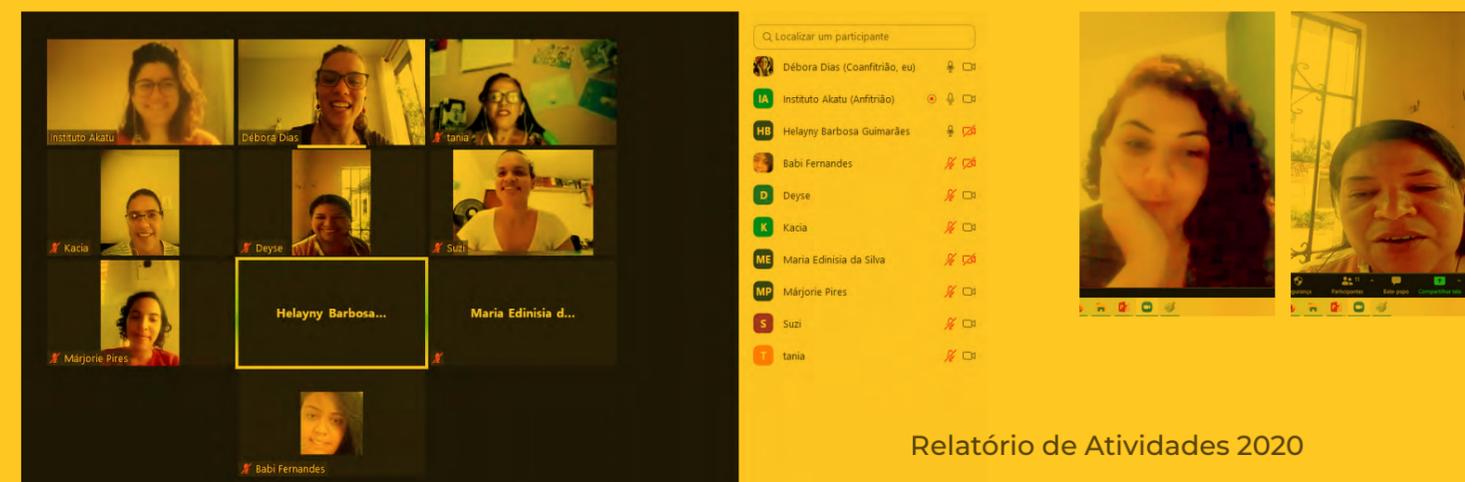
Em Marechal Deodoro, a oficina foi ampliada e adaptada para o programa local de formação continuada, com a participação de mais de 150 professores da rede. No Rio Grande do Sul, houve parceria também com a Secretaria Estadual de Educação, que incluiu a sensibilização de professores de escolas indígenas.

“Estamos muito felizes com esta parceria, pois acreditamos que a formação continuada deve ser permanente. O Edukatu é uma rede de aprendizagem moderna, inovadora e atualizada nas questões ambientais. A plataforma é interativa e de fácil acesso a todos”, disse Patricia Mairesse, Assessora da Educação Ambiental da Secretaria de Estado de Educação do Rio Grande do Sul (SEDUC/RS).

## Akatu realiza projeto com professores e estudantes de Igarassu (PE)

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Igarassu (PE) e com o apoio da Unilever, professores e alunos de oito escolas do município participaram de um projeto do Akatu de sensibilização e mobilização para promover o consumo consciente, sustentabilidade e melhor gestão de resíduos sólidos nas escolas.

Em outubro, os educadores participaram de um encontro online de formação em consumo consciente, sustentabilidade e gestão de resíduos sólidos, além de receberem orientação técnica para uso da plataforma do Edukatu e desenvolvimento das atividades do projeto com seus alunos. De outubro a dezembro, desenvolveram planos de aula, adaptados para o modelo remoto, sobre os diferentes tipos de resíduos sólidos, Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e consumo consciente de embalagens.



# i institucional



Além das atividades ligadas à Educação e à Comunicação e dos projetos desenvolvidos em parceria com empresas, o Instituto Akatu trabalha na articulação com diversos atores — outras instituições nacionais e internacionais, redes e governos — com o objetivo de aumentar a velocidade e a escala com que o consumo consciente chega à sociedade.

Como autoridade reconhecida no Brasil e internacionalmente neste tema, o Akatu colabora com levantamentos e estudos globais e participa de eventos que discutem os assuntos relacionados ao consumo consciente e à sustentabilidade, além de estratégias para sua disseminação.

## Akatu integra a Comissão Municipal ODS São Paulo

Desde julho, o Akatu integra oficialmente a Comissão Municipal ODS. Com participação da sociedade civil, o fórum colaborou com o desenvolvimento de um plano municipal com metas para 2021 da Agenda 2030 da



Organização das Nações Unidas, que reúne os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conjunto de programas, ações e diretrizes criado para orientar os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros.

## Akatu faz sugestões ao currículo paulista do Ensino Médio

O Instituto Akatu enviou sugestões à proposta do novo currículo do Ensino Médio da rede estadual de São Paulo, aberto à consulta pública pela Secretaria de Educação. Nas recomendações, foram destacadas as oportunidades para um maior destaque às temáticas de consumo consciente e sustentabilidade na educação formal, de forma contínua e transversal, ou seja, abordadas em todos os campos do conhecimento.

O currículo do Ensino Médio da rede estadual de São Paulo foi adaptado para se adequar à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que norteia os currículos dos sistemas e redes de ensino das Unidades Federativas e as propostas pedagógicas de todas as escolas públicas e privadas de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio, em todo o Brasil, como definido na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

## Akatu é membro de comitês de programas da ONU Meio Ambiente

*No início do ano, foram realizados encontros presenciais dos comitês consultivos do Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e Consumo Sustentáveis (CI-SCP) e do Programa Educação e Estilos de Vida Sustentáveis (SLE)*



Encontro do MAC, em Brasília

O Instituto Akatu participou, entre 9 e 11 de março, do encontro de membros do Comitê Consultivo Multistakeholder (MAC) do Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e Consumo Sustentáveis (CI-SCP), coordenado pela ONU Meio Ambiente (UNEP) e pela instituição britânica Consumers International.



Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, se reuniu com o grupo em Brasília. Os objetivos eram definir o plano de trabalho anual do CI-SCP, de acordo com a visão de dez anos da One Planet Network (10YFP), e identificar as atividades relevantes com as quais cada organização-membro pode contribuir para alcançar os objetivos do programa.

Denise Conselheiro, gerente de Educação do Akatu, participou em fevereiro de um encontro da rede One Planet Network, em Estocolmo, na Suécia, como representante no Comitê Consultivo Multistakeholder (MAC) do programa Sustainable Lifestyles and Education (SLE). O Akatu lidera o grupo de trabalho de educação para sustentabilidade dentro do referido programa, que finalizou o plano de ação para o biênio 2021-2022, mas teve que interromper as atividades presenciais por conta da pandemia.



Encontro do MAC, em Estocolmo

Ao longo do ano, o grupo se dedicou a criar uma ferramenta pedagógica para facilitar e estimular a educação para estilos de vida sustentáveis, bem como reunir materiais e conteúdo que estarão disponíveis no site da rede.

## Akatu apresenta no Brasil as Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos

O documento **Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos**, elaborado pelo projeto Advance SCP no âmbito do Programa de Informação ao Consumidor para Produção e Consumo Sustentáveis (CI-SCP) da One Planet Network, foi traduzido para o português com a colaboração do Instituto Akatu e teve seu lançamento no Brasil em 24 de abril.

O documento oferece uma orientação global para a realização de alegações efetivas de atributos ambientais, sociais e econômicos, para informar e viabilizar escolhas com melhor impacto por parte do consumidor.

No Brasil, as diretrizes foram primeiro apresentadas a 274 participantes do webinar “ODS e Comunicação da Sustentabilidade dos Produtos”, realizado em abril pelo Akatu em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e a Rede Brasil do Pacto Global. Representantes de empresas, elaboradores de políticas públicas e membros da sociedade civil puderam conhecer os estudos de caso da Braskem e Brasilprev, que participaram dos “road tests” das diretrizes. Helio Mattar, do Akatu, apresentou no evento os estudos de 2018 e 2019 intitulados, respectivamente, **Panorama do Consumo Consciente no Brasil** e **Estudo Global sobre Vida Saudável e Sustentável**.

*Desenvolvidas pela ONU Meio Ambiente, as Diretrizes têm por objetivo orientar empresas e organizações para uma comunicação que auxilia o consumidor a fazer melhores escolhas de compra*

“

**Os últimos relatórios divulgados pelas Nações Unidas mostram que precisamos mudar nossa forma de produzir e consumir com urgência. Sabemos que o setor privado e os indivíduos são fundamentais na transição para uma economia circular e de baixo carbono. Por isso, é com grande entusiasmo que compartilhamos esses conhecimentos e boas práticas resultantes de processos internacionais.**

**DENISE HAMÚ** Representante do PNUMA no Brasil

Em setembro e outubro, foram realizados dois outros webinars sobre as Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos, com mais de 100 participantes das áreas de comunicação, marketing e sustentabilidade de diferentes empresas.

O projeto contou ainda com a assistência técnica a oito empresas: GPA, Grupo Boticário, Korin, Unilever (Mãe Terra), Nestlé (Nespresso), Sinctronics, BASF (Suvinil) e Reckitt Benckiser (Vanish), de modo a avaliar como a comunicação de um atributo de sustentabilidade de um de seus produtos atende às diretrizes e quais os caminhos para aprimorar essa comunicação.

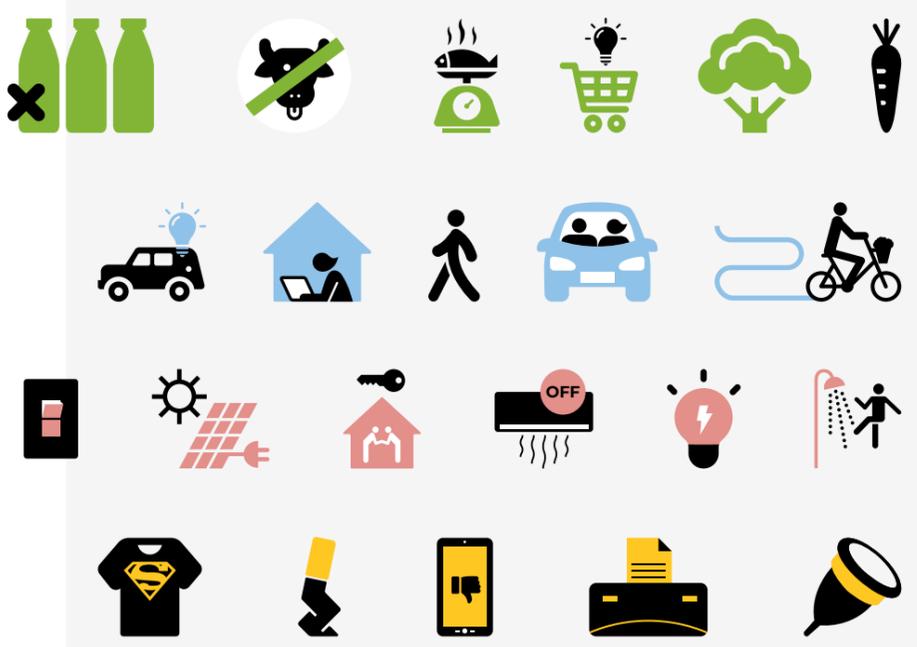


# Os caminhos para a adoção de estilos de vida de baixo carbono

Em novembro, o Akatu conduziu um workshop com 30 participantes para discutir a viabilidade de determinadas mudanças de comportamento para redução das emissões de carbono, dentro do projeto Estilos de Vida 1,5º: Nossas Visões sobre o Futuro, parte do Programa de Estilos de Vida e Educação Sustentável (SLE) da Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA/UNEP), que visa examinar a transição para estilos de vida de baixo carbono no Brasil. O projeto tem parceria com o Institute for Global Environmental Strategies (IGES) e o One Planet.



Sete famílias foram acompanhadas pelo Instituto Akatu em dezembro para avaliar, na prática, como tais mudanças de comportamento se aplicam. O estudo está sendo feito também em outros países (África do Sul, Índia, Japão e Tailândia), com previsão de lançamento do relatório em setembro de 2021.



Alimentos

Mobilidade

Habitação

Bens de consumo e lazer

## Akatu coordena GT sobre extensão de vida útil dos produtos com o PNUMA

*Grupo se dedicou a elaborar estudos de casos de iniciativas que trabalhem com a temática em seus modelos de negócio*

Em julho, o Akatu passou a coordenar o Grupo de Trabalho sobre Extensão de Vida Útil dos Produtos no âmbito do Programa de Informação ao Consumidor para a Produção e Consumo Sustentáveis (CI-SCP) junto ao Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA/UNEP).

O grupo foi criado para impulsionar políticas e práticas de extensão da vida útil dos produtos e sensibilizar consumidores a partir da comunicação sobre o tema. Profissionais, pesquisadores e formuladores de políticas públicas de todo o mundo foram convidados para trabalhar diretamente com o tema para mapear políticas e certificações que consideram estratégias de extensão da vida útil dos produtos e elaborar estudos de casos para promover iniciativas que trabalhem com a temática em seus modelos de negócio.

Entre setembro e novembro, participaram das reuniões 54 representantes de 41 organizações de 25 países. Os materiais desenvolvidos estão disponíveis no **Knowledge Hub da One Planet Network**.

Em 27 de agosto, foram publicados na **plataforma da One Planet Network** os conteúdos em português deste projeto, desenvolvidos em inglês entre 2018 e 2019. A tradução foi feita pelo Akatu.



RECONDICIONAMENTO



UPCYCLING



REMANUFATURA

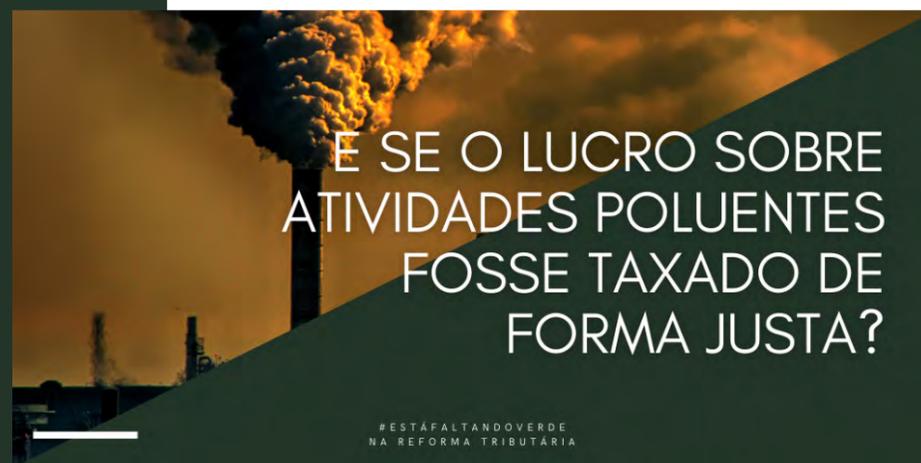


REPARO



COMÉRCIO DE SEGUNDA-MÃO

## Akatu participa de movimento por uma reforma tributária sustentável



*Grupo com 13 instituições preparou um documento com nove propostas para responder a desafios cruciais para o desenvolvimento do Brasil*



O Akatu, membro da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC) desde 2019, assinou e participou do documento por uma reforma tributária sustentável ao lado de outras 12 instituições.

O documento **Está Faltando Verde**, com nove propostas, é resultado do Grupo de Trabalho Socioambiental, formado no âmbito da RAC. As propostas foram criadas para responder a dois desafios cruciais para o desenvolvimento do Brasil: por um lado, simplificar regras, reduzir a carga fiscal e eliminar subsídios perversos; por outro, favorecer uma economia verde que coloque o país na vanguarda do paradigma de desenvolvimento do século 21.

O movimento de cyberadvocacy, que começou em setembro, contou com webinars e uma campanha de redes sociais que também foi divulgada nos canais do Akatu. Foram feitos encontros com diversos atores como imprensa, parlamentares, assessores e representantes de empresas privadas, para buscar a reforma que o país precisa.

## Live da Positiv.a

“Consumo consciente urgente!” foi o tema da live transmitida em 5 de junho pelo Instagram da Positiv.a, com participação de Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, que falou sobre hábitos de consumo durante a pandemia e perspectivas para o futuro.



## Semana do Consumo Consciente na Porto Seguro

No dia 13 de outubro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, fez a palestra online de abertura da Semana do Consumo Consciente 2020 da Porto Seguro, que contou com a presença de 116 participantes. Além de abordar conceitos relacionados ao assunto, ele falou do tema no contexto da pandemia.



## Live para colaboradores da Ypê

Em 14 de outubro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou de uma live organizada pela Ypê, com a participação de 325 colaboradores da empresa. Ele falou sobre consumo consciente na pandemia e apresentou dados de pesquisas do Akatu sobre estilos de vida saudáveis e sustentáveis.



## Café temático do GIZ

No café temático “Consumo Consciente e Sustentabilidade”, promovido em 15 de outubro pelo GIZ, agência alemã com expertise em desenvolvimento sustentável, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, falou sobre boas práticas de consumo consciente em hábitos corporativos e em casa, abordando também tendências esperadas para o cenário pós-pandemia.



## Semana Fashion Revolution

O diretor-presidente do Akatu, Helio Mattar, participou do evento em uma live no Instagram do Fashion Revolution Brasil, em 20 de abril, que trouxe como tema “Qual é o futuro do consumo?”.



## Hora do Planeta

Em 2020, a tradicional Hora do Planeta, promovida globalmente pelo WWF, foi realizada online em 11 de abril. Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, participou do painel “Como o trabalho remoto pode contribuir para hábitos mais conscientes”, que avaliou e sugeriu estratégias e novos hábitos que possam ser adotados na pandemia.



## Mega live da Green Nation

No dia 05 de junho, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou da Mega Live do Dia do Meio Ambiente promovida pelo movimento Green Nation no seu canal do YouTube. No painel “Querer menos, ser mais”, ele falou sobre o comportamento durante o isolamento social em termos de consumo.



## Participação no CONFIARSE 2020

Em 04 de setembro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou do #CONFIARSE 2020, evento online do Instituto Argentino de Responsabilidad Social Y Sustentabilidade (IARSE). Mattar falou sobre consumo consciente como uma alternativa de esperança em um cenário de crise e pós-pandemia.



## Virada Sustentável 2020

O Akatu participou do painel “Consumo consciente: os impactos da pandemia”, inserido no tema Economia Circular, em 22 de setembro. Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, falou sobre os reflexos da pandemia nos comportamentos de consumo da população.



## Menos é Mais

Em dezembro, a gerente de Comunicação e Conteúdos do Akatu, Bruna Tiussu, participou do webinar “Menos é Mais”, da Globo, que teve como tema a Educação Ambiental. Mais de 200 colaboradores participaram do evento online, que contou também com a presença de Felipe Bottrel, líder de gestão ambiental da Rede Globo, no debate mediado pela atriz Tainá Duarte.



## Seminário Folha de S.Paulo

No dia 09 de setembro, Helio Mattar participou do debate de abertura do evento realizado pela *Folha de S.Paulo*, com patrocínio da Tetra Pak, “O consumo consciente na atualidade e como as empresas devem reagir às novas demandas do consumidor”.



### outros

- MARÇO** — Empreendedorismo Consciente: live sobre o novo consumidor • Foodtech by Sebrae: evento sobre consumo consciente de alimentos em Francisco Beltrão (PR)
- MAIO** — Sebrae: live no YouTube sobre novos modelos de consumo pós-pandemia • So+ma Vantagens: live no Instagram sobre consumo consciente
- JUNHO** — Herman Miller: live no Instagram sobre sustentabilidade e consumo consciente • Capitalismo Consciente: live sobre consumo na retomada do comércio
- JULHO** — Hackathon Recode Pro 2020: apoio na sensibilização dos jovens selecionados para o programa de formação que inclui o tema da sustentabilidade
- AGOSTO** — Conexsus: webinar no YouTube sobre “produtos da sociobiodiversidade” • Diálogos Envolverde: live no YouTube e no Facebook sobre consumo consciente
- SETEMBRO** — Verdes Marias: live no Instagram sobre consumo consciente
- OUTUBRO** — Lar Sírío Pró-Infância: live no YouTube sobre educação para a sustentabilidade • Instituto Federal do Pará (IFPA): live no Facebook sobre sustentabilidade para alunos • Agência Meiuca Design: evento para colaboradores, sobre consumo consciente • SB Conecta: evento online para colaboradores da Santos Brasil, sobre consumo consciente • Aliança Empreendedora: evento online sobre como tornar o seu negócio mais sustentável • Maratona de Criatividade: palestra no evento da Full Sail University
- DEZEMBRO** — Programa Visão Social: live no Instagram sobre consumo consciente

## Akatu e GlobeScan divulgam novo estudo sobre percepções do consumidor sobre vida saudável e sustentável

Após os resultados da pesquisa “**A Visão do Consumidor sobre Vida Saudável e Sustentável**” de 2019, o Akatu e a GlobeScan se uniram novamente em 2020 para desenvolver a parte brasileira de um novo estudo global sobre Vida Saudável e Sustentável.

A pesquisa, cujo campo ocorreu em junho de 2020, foi realizada em 27 países, com 27 mil pessoas. No Brasil, foram 1 mil respondentes acima de 18 anos.

O levantamento avaliou a percepção do consumidor em diversos aspectos relacionados à vida saudável e sustentável. Foram feitas perguntas sobre a seriedade de problemas globais e confiança nas instituições e sobre como os problemas globais (mudanças climáticas, covid-19, crise econômica) afetam a vida dos entrevistados. Foram abordados também pontos sobre o papel das empresas na promoção de uma vida saudável e sustentável e sobre as mudanças de comportamento do consumidor rumo a esse novo estilo de vida, incluindo hábitos alimentares.

A pesquisa contou com o patrocínio da Ambev e do WWF-Brasil e seus principais resultados públicos foram apresentados em um webinar com 154 participantes, no dia 30 de outubro. Estes mesmos resultados estão disponíveis para consulta no **site do Akatu**. Já o relatório completo, com todos os resultados, é exclusivo a aqueles que contribuírem financeiramente com a pesquisa.

*Pesquisa foi realizada globalmente em 27 países e abordou temas relacionados à pandemia do coronavírus; no Brasil foram feitas mil entrevistas*

Pesquisa **Vida Saudável e Sustentável 2020**

**é possível prosperar cuidando**

**do planeta e das pessoas**

## destaques da pesquisa

Mais de

80%

dos consumidores esperam que as empresas cuidem do que está sob seu controle, além de informar sobre os seus processos produtivos

Mais de

70%

dos consumidores esperam que as empresas não agridam o meio ambiente

91%

dos consumidores estão interessados em diminuir o desperdício de alimentos

68%

dos consumidores buscaram, durante a pandemia, bastante informações sobre estilos de vida saudáveis e sobre estilos de vida ecológicos

71%

dos respondentes priorizam reestruturar a economia para lidar com as desigualdades e as mudanças climáticas como mais importante que a recuperação rápida da economia

“

Precisamos entender os comportamentos dos consumidores, as expectativas e barreiras para as mudanças de comportamento para cumprir nosso papel de instituição que trabalha pelo desenvolvimento sustentável. Mas as empresas e os governos também precisam desse entendimento para contribuir nessa construção. Essa pesquisa, portanto, ajuda a fomentar soluções viáveis e factíveis.”

**VIRGINIA**

**ANTONIOLI**

Analista de Conservação do WWF-Brasil

“

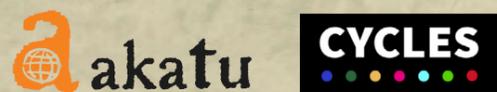
A Pesquisa Vida Saudável e Sustentável é valiosa pelos diversos assuntos que aborda. Ela permite entender o consumidor em várias esferas e como comunicar a ele o que é bom para si próprio, para a sociedade e para o meio ambiente.”

**CARLOS**  
**EDUARDO**  
**PIGNATARI**

Inclusive growth manager da Ambev



## O estilo de vida e o consumo dos jovens



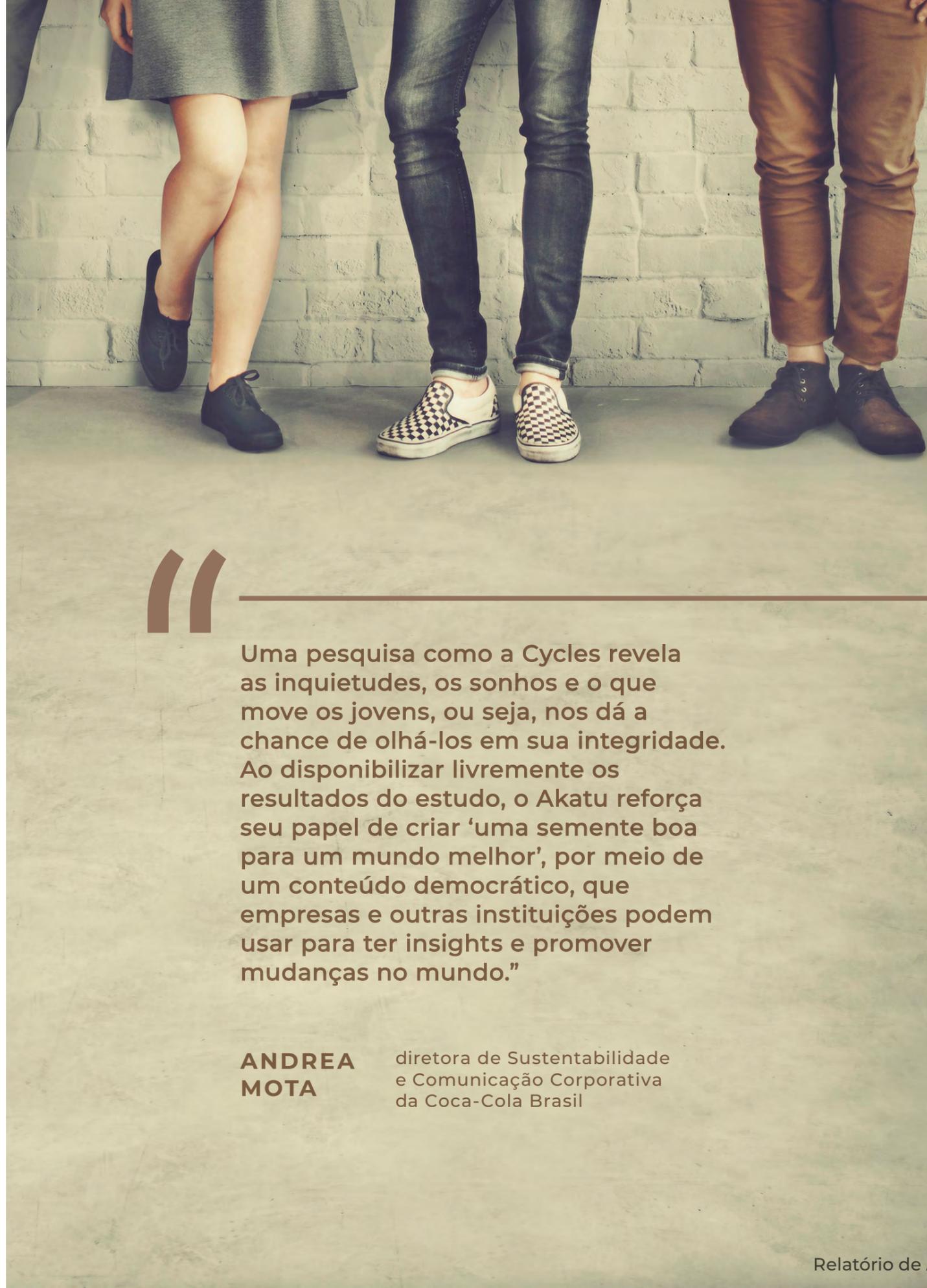
## Pesquisa com jovens tem sua etapa quantitativa publicada no Brasil

*A pesquisa CYCLES avaliou comportamentos em relação ao sentimento de felicidade, satisfação e positividade de jovens moradores de grandes cidades*

Em 2020, a pesquisa **“Children and Youth in Cities – Lifestyle Evaluations and Sustainability (CYCLES)”** teve concluídos e publicados os resultados quantitativos brasileiros sobre o sentimento de felicidade, satisfação e positividade de jovens, além de outros aspectos como preocupação financeira, disposição para praticar atividades e uso do celular, o que complementa a pesquisa qualitativa realizada entre 2017 e 2018.

Idealizada pela Universidade de Surrey, no Reino Unido, e pela Universidade de Canterbury, na Nova Zelândia, a pesquisa avalia os comportamentos de jovens em sete cidades: Yokohama (Japão), Dhaka (Bangladesh), Delhi (Índia), Christchurch (Nova Zelândia), São Paulo (Brasil), Makhanda (África do Sul) e Lambeth (Inglaterra).

Em dezembro, o Akatu apresentou **resultados da pesquisa no Brasil**, reveladores sobre o estilo de vida e percepções de consumo. Para os jovens brasileiros, as variáveis que mais contribuem para que se sintam felizes, satisfeitos e positivos diante da vida são: ter energia para fazer as coisas, receber apoio das pessoas próximas e satisfação com a cidade em que mora. Já no recorte exclusivo de São Paulo, as variáveis que mais contribuem para esses fatores são: frequência com que fazem cursos, sentir que cumprem com seus objetivos e participar de manifestos/protestos.



## destaques da pesquisa

de **50 a 60%**

dos jovens se sentem positivos

Apenas

**1** em cada **4**

respondentes acredita que pessoas que tomam decisões escutam os jovens

Apenas

**43%**

dos jovens se sentem pertencentes à comunidade

**26%**

dos jovens (Brasil e São Paulo) acreditam que as pessoas que tomam decisões escutam os jovens

Para

mais de **90%**

dos jovens, o uso de aparelhos eletrônicos é a atividade mais frequente

“

Uma pesquisa como a Cycles revela as inquietudes, os sonhos e o que move os jovens, ou seja, nos dá a chance de olhá-los em sua integridade. Ao disponibilizar livremente os resultados do estudo, o Akatu reforça seu papel de criar ‘uma semente boa para um mundo melhor’, por meio de um conteúdo democrático, que empresas e outras instituições podem usar para ter insights e promover mudanças no mundo.”

**ANDREA MOTA**

diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Coca-Cola Brasil

## Os impactos ambientais da mobilidade urbana

Como se deslocar pela cidade com menor impacto ambiental? Para ajudar a refletir sobre essa questão, o Akatu e a Fundação Espaço Eco (FEE), organização sem fins lucrativos fundada pela BASF e especializada em Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) no Brasil, se uniram e desenvolveram uma análise dos modais da cidade de São Paulo — bicicleta, patinete elétrico, motocicleta, carro, ônibus e metrô — considerando todo o seu ciclo de vida: produção do equipamento, transporte até ser disponibilizado, uso, manutenção e descarte.

O estudo focou na cidade de São Paulo devido à diversidade de alternativas e hábitos de consumo da população, também porque foi possível utilizar bases de dados existentes e secundários para reunir as informações que permitiram as análises. Os resultados mostram que cada modal apresenta maior impacto ambiental em determinada etapa do ciclo de vida, seja na produção, devido aos materiais usados na base; no uso, por conta da queima de combustíveis fósseis; ou no descarte.

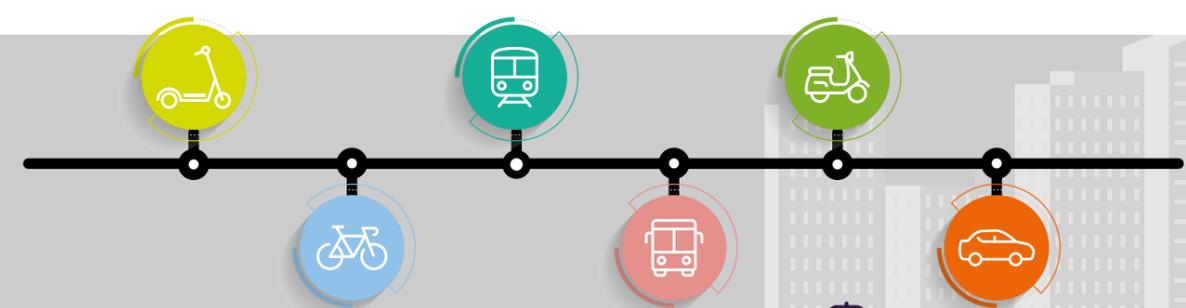


“As ricas conversas originadas dessa parceria permitiram identificar oportunidades para melhor comunicar aos consumidores os impactos ambientais dos modais de transporte urbano para, assim, auxiliá-los a fazer uma melhor escolha.”

**FELIPE AVILAN**

Analista de sustentabilidade da Fundação Espaço Eco

Os resultados do estudo foram apresentados pela primeira vez no **Summit de Mobilidade do Estadão**, em 12 de agosto, por Helio Mattar. Os resultados também estão disponíveis no site da FEE e do **Akatu**.



## demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro  
(em reais)

	NOTAS	2020	2019
<b>Com restrição</b>			
Filiações	14	765.363	961.633
Gratuidades	13	733.719	934.971
		<b>1.499.082</b>	<b>1.896.604</b>
<b>Sem restrição</b>			
Doações livres	15	784.343	766.539
Patrocínios	16	639.746	859.586
Prestação de serviços	17	1.026.766	160.797
Rendimentos financeiros		50.464	70.947
Outras receitas		93.619	27.615
Reversão da cofins		39.578	15.132
Reversão de contingências	10	353.024	-
		<b>2.987.540</b>	<b>1.900.616</b>
<b>Total das receitas operacionais</b>		<b>4.486.622</b>	<b>3.797.220</b>

	NOTAS	2020	2019
<b>Custos e despesas operacionais</b>			
Salários, encargos e benefícios	18	(414.426)	(475.191)
Provisão para contingências previdenciárias	10	(266.046)	(179.093)
Serviços de terceiros	19	(2.190.672)	(2.167.529)
Despesas gerais e administrativas	20	(469.918)	(346.729)
Despesas tributárias	21	(141.757)	(25.420)
Depreciação	7	(30.780)	(31.873)
Despesas financeiras		(21.041)	(25.105)
Outras despesas operacionais		(16.500)	(5.896)
<b>Total de despesas operacionais</b>		<b>(3.551.140)</b>	<b>(3.256.836)</b>
<b>Superávit do exercício</b>		<b>935.482</b>	<b>540.384</b>

## balanço patrimonial

Exercícios findos em 31 de dezembro  
(em reais)

ATIVO	NOTAS	2020	2019	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	NOTAS	2020	2019
<b>Circulante</b>				<b>Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	4	2.218.975	1.981.362	Fornecedores		123.791	12.570
Contas a receber	5	734.805	591.524	Obrigações trabalhistas	8	47.139	49.339
Outros créditos	6	56.520	8.163	Obrigações tributárias		11.046	1.979
Impostos a recuperar		1.629	1.226	Receitas a apropriar	9	388.386	956.104
				<b>Total do passivo circulante</b>		<b>570.362</b>	<b>1.019.992</b>
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>3.011.929</b>	<b>2.582.275</b>				
<b>Não circulante</b>				<b>Não circulante</b>			
Imobilizado	7	104.644	135.424	Contingências previdenciárias	10	858.292	945.270
Intangível	7	1.926	1.926	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>858.292</b>	<b>945.270</b>
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>106.570</b>	<b>137.350</b>				
				<b>Total do passivo</b>		<b>1.428.654</b>	<b>1.965.262</b>
				<b>Patrimônio líquido</b>			
				Patrimônio social	12	1.689.845	754.363
						<b>1.689.845</b>	<b>754.363</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>3.118.499</b>	<b>2.719.625</b>	<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>3.118.499</b>	<b>2.719.625</b>

### fundações



### pioneiros



### estratégicos



### mantenedores



### institucionais



### master



### beneméritos



### ouro





Por um consumo consciente

Acompanhe o nosso trabalho nas redes sociais. Siga o @institutoakatu :)

