

## Embalagem & Sustentabilidade: É preciso orientar o consumidor



Bruno Pereira

As empresas podem fazer muito pela sustentabilidade dos seus produtos. Os consumidores também. Hoje em dia é comum encontrar nas prateleiras produtos com algum tipo de proposição sustentável, mas poucos explicam ao consumidor o que fazer de forma a minimizar o impacto da cadeia como um todo.

Por exemplo, qual é a melhor maneira de preparar um prato pronto congelado? Forno a gás ou microondas? E o que dizer da água quente para o café solúvel?

Grande parte dos impactos relacionados às cadeias de alimentos, produtos de higiene, cuidado pessoal e de limpeza podem estar relacionados às etapas em poder do consumidor. Sendo esse o caso, a embalagem, por ser uma excelente ferramenta de comunicação, apresenta-se como um importante aliado, pois permite oferecer orientações relevantes e a baixo custo, tais como:

- Modo de preparo: Dados de análise do ciclo de vida, apresentados de forma simples, que informem o impacto ambiental relacionado a cada modo de preparo, por exemplo:

Conheça aqui a maneira mais sustentável de preparar esse produto: Forno microondas com o produto descongelado.  
Conheça o estudo completo em [www.xpto.com.br/mododepreparo](http://www.xpto.com.br/mododepreparo)

- Desperdício de alimentos: O desperdício de alimentos coloca a perder todos os impactos ambientais desde a etapa agrícola até o preparo, isso sem mencionar os impactos da biodegradação do resíduo orgânico que chega desnecessariamente aos aterros e lixões. Números do Instituto Akatu indicam que 1/3 de tudo que o consumidor compra termina na lata do lixo. Informar o consumidor sobre o impacto insustentável do desperdício bem como indicar claramente qual é o tamanho de embalagem adequado para cada hábito de consumo podem ajudar. Além disso, faz-se necessário considerar mecanismos que desincentivem a compra de embalagens “econômicas” por públicos

cujos hábitos de consumo impliquem em grande probabilidade de que parcela representativa do produto termine na lata do lixo.

Mas cuidado, Orientação ao Consumidor não deve ser confundida com Rotulagem Ambiental. A Rotulagem Ambiental é uma ferramenta de comunicação que objetiva aumentar o interesse do consumidor por produtos de menor impacto, possibilitando assim a melhoria ambiental contínua orientada pelo mercado. Orientação, por outro lado, objetiva reduzir os impactos uma vez que o produto já foi adquirido.

Se por um lado a Rotulagem Ambiental bem feita pode trazer resultados positivos, o entendimento de que uma determinada opção é “sustentável”, sem maiores esclarecimentos, pode trazer consequências indesejáveis, tais como:

- Consumo excessivo e sem culpa
- Desperdício excessivo e sem culpa
- Descaso no descarte
- Escolha de uma marca que comunica atributos de sustentabilidade em detrimento de outra mais sustentável, mas que opta por não comunicar
- Generalização equivocada de uma solução adequada à determinado produto para todos os outros.

É razoável concluir, portanto, que Rotulagem Ambiental e Orientação ao Consumidor são conceitos complementares, pois, de forma muito simplista, a Rotulagem Ambiental oferece à empresa a oportunidade de comunicar que “fez a sua parte” enquanto a Orientação ao Consumidor explica como “fazer a dele”.

Finalmente, seja pelos produtos que escolhe, ou pela forma que os utiliza, o consumidor exerce papel determinante na construção de um futuro mais sustentável. As ações dos consumidores serão tão informadas quanto a qualidade dos dados e das recomendações disponibilizadas pelas empresas de forma ética, simplificada e no momento adequado. Essa é mais uma oportunidade da embalagem tomar o papel de protagonista no processo de transformação sustentável tão necessário em nossa sociedade.

*Bruno Pereira é professor do Curso Embalagem & Sustentabilidade, da ESPM, e gerente de marketing e sustentabilidade da Dow Química*

## Reaproveitamento do isopor

Há dois anos, a Termotécnica mantém um programa de reciclagem do EPS que reutiliza as aparas que sobram no processo de produção das peças e também de coletas realizadas por catadores ou classificadores de materiais recicláveis. O projeto já possibilitou o reaproveitamento de 7,2 mil toneladas de EPS e atende às unidades da Termotécnica instaladas nas cidades de Joinville (SC), Sapucaia do Sul (RS), São José dos Pinhais (PR), Goiânia (GO), Manaus (AM) e Sumaré, Rio Claro e Indaiatuba (SP). Agora, o programa estuda o estabelecimento de parcerias com grandes magazines e supermercados. Também está em fase de estudos o programa Ecoponto, que prevê a criação de postos de recolhimento de peças de isopor. [www.termotecnica.com.br](http://www.termotecnica.com.br)

## Menos sacolas plásticas nos supermercados

A Associação Brasileira de Supermercados (Abrás) anunciou a meta de reduzir em 40% o uso de sacolas plásticas nos supermercados de todo o Brasil até 2015. O objetivo da entidade é atingir 30% de redução até 2013. A iniciativa faz parte do Plano Abrás de Ação Sustentável, que engloba diversas ações setoriais, em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, e que visam à promoção da sustentabilidade e do consumo consciente. Entre as ações do Plano, além daquelas específicas sobre sacolas, estão o desenvolvimento do Manual de Condutas do Setor e a intensificação da redução do uso de gases que causam o efeito estufa (HCFC). [www.abras.com.br](http://www.abras.com.br)

## Reciclagem energética

A viabilidade da Reciclagem Energética como solução complementar na gestão do lixo urbano no Brasil foi discutida na Conferência sobre Reciclagem de Resíduos Sólidos, organizada pela Plástivida - Instituto Sócio Ambiental dos Plásticos e a Abrelpe - Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais, com apoio do Instituto de Engenharia. A proposta é combinar a reciclagem energética, que transforma o lixo em energia térmica ou elétrica, com outros tipos de reciclagem, já que o Brasil não possui nenhuma usina e gera 170 mil toneladas de resíduos sólidos urbanos por dia. [www.plastivida.org.br](http://www.plastivida.org.br)